

# La capital se consolida como el destino urbano donde más aumentan los turistas

La estancia media y el porcentaje de ocupación mejoraron durante 2013 pese a la bajada generalizada en el resto del país

de JUAN SOTO

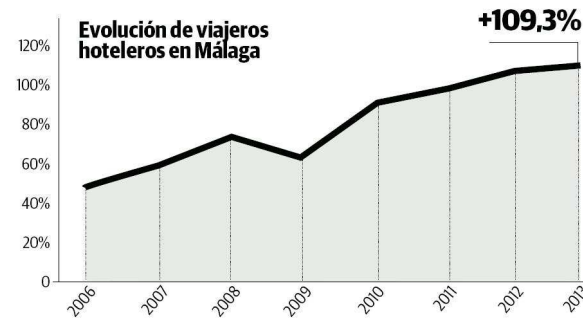
**MÁLAGA.** La capital sigue lanzada hacia el primer puesto en el segmento de turismo urbano del país. Y los datos del recién concluido 2013 así lo atestiguan: el año pasado se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 961.981 viajeros, casi un 0,8% más que en 2012. Pero no sólo eso, sino que el destino también mejoró en la estancia media de los turistas –que ahora se sitúa en 2,04 días– y en el porcentaje de ocupación hotelera –que ha aumentado en más de tres puntos, hasta alcanzar el 64,73%–.

Estos datos, publicados en el Informe de Coyuntura Turística 2013 que elabora la SOPDE, no hacen más que consolidar a la capital como el destino que más ha crecido en los últimos ocho años en toda España, con un crecimiento del 109% en la cifra de viajeros alojados en hoteles desde el año 2005. Por detrás, y a gran distancia, se sitúa Bilbao, con un aumento del 46,7% en este mismo periodo.

Según explicó ayer el concejal de Turismo, Damián Caneda, «esta extraordinaria evolución» en la serie histórica se mantuvo también durante el pasado ejercicio pese a los evidentes efectos de la crisis económica. Tanto es así, que el crecimiento de la capital sólo fue superado por Granada y Sevilla.

Recordó que en este crecimiento ha tenido especial importancia el comportamiento de los mercados internacionales, que mejoraron un 5,86% en 2013. Caneda destacó que los mercados que más crecieron fueron en los que se realizó una espe-

Crecimiento del turismo en la capital



**TOTAL VIAJEROS (2013)** 961.981 ↑ 0,74%

PROCEDECIA DE LOS VIAJEROS (2013)

**NACIONAL** 45,47% **INTERNACIONAL** 54,53%

Las ciudades que crecen (2006-2013)

<b>Málaga</b>	<b>109,3%</b>
Bilbao	45,7%
San Sebastián	25,6%
Valencia	20,2%
Granada	14,4%
Sevilla	12,5%
Córdoba	11,7%
Salamanca	10,5%
Zaragoza	4,03%

**Ranking de viajeros durante 2013**  
(% variación con respecto a 2012)

Granada	+5,61%
Sevilla	+3,83%
<b>Málaga</b>	<b>+0,74%</b>
Córdoba	-0,11%
Valencia	-0,21%
Zaragoza	-0,21%
Barcelona	-0,58%
Bilbao	-2,56%
Madrid	-5,14%

**Ranking de estancia media durante 2013**  
(días)

Barcelona	2,52
Valencia	2,07
<b>Málaga</b>	<b>2,04</b>
Madrid	1,97
Sevilla	1,92
Bilbao	1,83
Granada	1,81
Zaragoza	1,65
Córdoba	1,57

Fuente: Informe de Coyuntura Turística de Málaga

de SUR

cial campaña de promoción. Así, se experimentaron subidas en la llegada de ciudadanos de China –que aumentaron un 114%–, Turquía (65%), Alemania (31,4%) o Suiza (20,8%). Por contra, descendió la afluencia de turistas nacionales. La mayoría llegó de Andalucía –que bajaron un 11%–, Madrid (-6,6%) y Cataluña (-15%).

El concejal subrayó que el comportamiento turístico de Málaga ha sido «muy bueno, incluso en temporada baja», lo que demuestra que la ciudad «es menos vulnerable que otros destinos a la estacionalidad». En este sentido, avanzó que a lo largo de este año van a seguir trabajando con la intención de recuperar el turismo de cruceros y de que la naviera Royal Caribbean vuelva a pensar en Málaga como puerto base para sus operaciones en el Mediterráneo.

## Caneda alerta sobre la necesidad de más hoteles

El crecimiento turístico de la capital pasa, irremediamente, por un aumento del número de establecimientos hoteleros. Así lo afirmó ayer el concejal de Turismo, Damián Caneda, quien alertó de la necesidad de aumentar el número de establecimientos que hay en la capital. Explicó que el actual congreso de Samsung ha puesto de manifiesto la necesidad de un gran hotel de cinco estrellas lujo, al igual que la importancia de contar con establecimientos de más de 400

camas. Afirmó que muchos organizadores de congresos piden hoteles de este tipo y que terminan eligiendo otros destinos por la carencia de la capital. «Estamos necesitados de una serie de hoteles», aseguró. Caneda recordó que actualmente tienen en cartera «siete u ocho» emplazamientos para hoteles, y que los inversores deben animarse para construir en la capital. Entre otros, recordó el hotel del Miramar, la zona del Puerto, una parcela junto al palacio de Congresos e incluso el edificio de la Equitativa. El edil avanzó que en 2020, la capital tendrá alrededor de 20 hoteles más para seguir en esta línea de crecimiento.