

Málaga opta a la capitalidad de la innovación

► La ciudad es una de las seis finalistas al premio Capital europea de la Innovación que distinguirá a la ciudad que cree un mejor ecosistema innovador ► La candidatura supone entrar en la élite de la innovación europea, según el Ayuntamiento

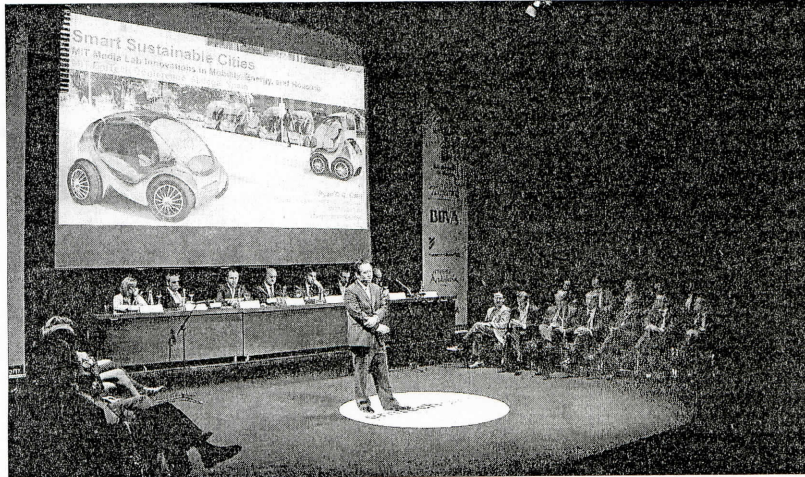
JOSE TORRES MÁLAGA

► @jortres

Málaga ha sido reconocida por la Comisión Europea como una de las seis finalistas al primer premio Capital Europea de la Innovación, un galardón dotado con 500.000 euros que distinguirá a la ciudad que haya creado un mejor «ecosistema innovador» entre ciudadanos, organismos públicos, asociaciones y empresas.

En el caso de Málaga, que acede a la final junto a Barcelona, París (Francia), Espoo (Finlandia), Grenoble (Francia) y Groningen (Países Bajos), los expertos han valorado su «nuevo modelo de regeneración urbana en el que la industria de la creatividad y los ciudadanos cooperan para estimular el crecimiento». Para el Ayuntamiento, esta noticia supone «entrar en la élite de la innovación europea, ya que, como los otros candidatos, ha tenido que demostrar que como ciudad tiene una estrategia global innovadora; que es una fuente de inspiración que atrae talento, financiación, inversión y la participación y el compromiso de los ciudadanos; que sigue los objetivos de la Estrategia Europa 2020; y que debido a su interactividad permite crear una comunidad de innovación tanto en su propio municipio como en otras ciudades».

La candidatura de Málaga, que ha superado ya a otras 52 ciudades durante el proceso y que fue defendida en su día por el alcalde de



Un encuentro de Smart Cities Group en el Palacio de Ferias de Málaga. G. TORRES

Málaga ante un grupo de expertos, «resume el esfuerzo del municipio en los últimos 10 años para aplicar la innovación a la planificación y regeneración urbana, a la mejora de los servicios públicos y a la calidad de vida de los ciudadanos», según el propio Consistorio, que recordó que los ejes de esta estrategia son el Soho, la Movilidad Sostenible e Inteligente y la Innovación y el Emprendimiento.

El primero es definido por el Ayuntamiento como «un ecosistema de creación e innovación de un barrio en base al arte, la cultura y la participación ciudadana»

en el que destacan los proyectos en desarrollo como Málaga Arte Urbano Soho (MAUS), La Manzana Verde: CAT-MED Modelos Urbanos sostenibles y la restauración sostenible de edificios.

La Movilidad Inteligente y Sostenible, por su parte, se centra en Zem2All. «El proyecto de movilidad eléctrica experimental y pionero en el mundo» y en el que converge la movilidad inteligente y sostenible junto con el mejor uso de los recursos energéticos, dando la oportunidad a los ciudadanos de disponer de movilidad eficaz y libre de emisiones».

En cuanto a la Innovación y Emprendimiento, el peso cae sobre las empresas tecnológicas y la innovación. Aquí, el Ayuntamiento destaca la labor tanto del Parque Tecnológico, como de la Universidad de Málaga y Promálaga, «evolucionando el emprendimiento en la ciudad desde la incubación a la aceleración para fomentar la consolidación y el crecimiento de las empresas malagueñas de ámbito tecnológico».

La ciudad ganadora se conocerá en la Convención de la Innovación que tendrá lugar en Bruselas los días 10 y 11 de marzo.

CLAVES DE LA CIUDAD I+D+i

Binomio PTA-UMA

1 El PTA acoge a más de 600 empresas con más de 14.500 trabajadores. Su contribución al PIB de Málaga es del 7% con 1.600 millones de facturación. La inversión total ha sido de 755,5 millones y mantiene una estrecha relación con la Universidad de Málaga.

Proyecto ZEM2ALL

2 Mitsubishi, el gobierno japonés -plan NEDO-, Endesa y el Gobierno español impulsan este proyecto, que consiste en una prueba con 200 coches eléctricos que circulan por la ciudad, donde hay instalados 23 puntos de recarga para recoger datos que sirvan para afinar la extensión de estos vehículos.

Málaga Valley

3 Punto de encuentro de directivos de empresas tecnológicas. Google, Microsoft, IBM, Gowex, Intel, Endesa o Samsung son algunas de las empresas con presencia en el club.

Gestión diaria

4 Las Smart Grids forman parte de un proyecto piloto por el que los ciudadanos pueden medir su consumo eléctrico in situ y mejorarlo. Hay mecanismos para pagar con el móvil en comercios, restaurantes o museos (a cargo de la empresa Momo Pocket) o, en un futuro, para abonar el billete de bus y parquímetros (sistema NFC).

Mario Cortés

► CONCEJAL DE INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

«Estar entre las seis ciudades candidatas ya es un premio»

Como la comitiva municipal que viajó a Bruselas liderada por el alcalde, Mario Cortés conocía que Málaga era finalista desde el jueves, aunque guardaron el secreto a petición de la Comisión Europea.

J. TORRES MÁLAGA

¿Cómo han encajado la noticia de la candidatura en el Ayuntamiento de Málaga?

► La verdad es que hoy no nos ha cogido por sorpresa. Nosotros sabíamos que éramos finalistas desde ayer (jueves) porque estuvimos en Bruselas y nos comunicaron la noticia, pero nos pidieron que lo mantuviéramos en secreto. Lo que

«El alcalde defendió la candidatura en Bruselas en inglés, tal y como exigía el protocolo»

no conocíamos era el resto de ciudades que también han pasado a la final, y al final nos hemos enterado como vosotros, por teletipo.

► ¿Cómo ha sido el proceso de la candidatura de Málaga en este premio?

► La candidatura se presentó el pasado 31 de diciembre junto a las otras 57 ciudades. En este caso, el proceso no es como el de la Capitalidad Cultural en el que luchá-

bamos con otras ciudades españolas, sino que nos enfrentamos a ciudades muy importantes de toda Europa. El alcalde fue el encargado de defender la candidatura y lo hizo en inglés, tal y como exigía el protocolo. Posteriormente, dos técnicos del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) respondieron las preguntas de los expertos.

► Gane o no gane, ya se puede decir que Málaga es una de las seis ciudades con mayor proyección innovadora...

► Estar entre las seis candidatas al premio Capital Europea de la Innovación, entre ellas Barcelona y París, es un logro muy importante. Se puede decir que ya es un pre-



Mario Cortés.

mio estar entre las elegidas, pero lo verdaderamente importante es seguir buscando la proyección de la ciudad para seguir captando inversores. El nombre de la ciudad ya suena en Europa, pero tenemos que seguir siendo hábiles para conseguir nuevos socios europeos que quieran compartir proyectos con nuestra ciudad.

► Los expertos se han decanta-

do por Málaga por «el nuevo modelo de regeneración urbana en el que la industria de la creatividad y los ciudadanos cooperan para estimular el crecimiento».

¿A qué cooperación se refieren?

► Una de las patas de la candidatura es la colaboración entre los ciudadanos, las pymes y la administración, y aquí encajan muy bien nuestras tres propuestas más importantes: el Soho como modelo de revitalización urbana de un barrio a través de los ciudadanos; el proyecto Zem2All que protagonizan personas que han comprado los coches eléctricos; y Málaga Valley, un proyecto que les ha llamado mucho la atención por atraer anualmente, y a pesar de la crisis, a docenas de compañías y multinacionales para hablar de innovación.

► El premio para la ganadora son 500.000 euros. ¿Qué haría el Ayuntamiento de Málaga con ese dinero?

► Seguir invirtiendo en innovación, pero sobre todo desde el punto de vista de la educación y la concienciación de los jóvenes. Ellos son el futuro de esta ciudad.