

Domingo 13.10.13
SUR

CULTURAS Y SOCIEDAD | 53

REPORTAJE
DAVID LEO GARCÍA,
EL POETA QUE HA
ENCONTRADO UN
FILÓN EN LOS
CONCURSOS DE
TELEVISIÓN P56



TOROS
RETAZOS DE
BUEN TOREO EN
FUENGIROLA
EN UN AMBIENTE
TRIUNFALISTA P59



La figura de Picasso ha ejercido de locomotora del renacer cultural de la capital. :: SALVADOR SALAS



MÁLAGA EMERGE COMO CAPITAL CULTURAL ANDALUZA

La oferta combinada de Picasso, Thyssen, CAC y Festival de Cine Español revoluciona en una década la ciudad, que se convierte en el destino urbano que más crece en España

Hace poco más de una década, lo más visitado de calle Alemania era su bulliciosa gasolinera, los peatones paseaban por el centro sin percatarse de que detrás de una trasnochada fachada de gresite se escondía el palacio de Villalón y los que transitaban ante el noble edificio del Buenavista solo se encontraban con una promesa de futuro. El mismo itinerario no tiene color hoy día. Donde antes había coches, hoy sobresale la mirada oblicua de la estatua de Stephen Balkenhol que invita a entrar en el CAC Málaga; el caserón de calle Compañía ha recuperado el esplendor de

FRANCISCO GRINÁN



En twitter: @pacogrinan

antao con el reclamo en su fachada de la coleccionista Carmen Thyssen y la calle San Agustín se ha convertido en ineludible destino picassiano, prolongando además su ruta hasta de la plaza Merced para conocer el origen del mayor genio creador del siglo XX. El arte ha transformado –y apaciguado– el urbanismo de Málaga, pero también la percepción exterior de la propia ciudad

que se ha convertido en destino cultural que más ha crecido en los últimos años. No solo por una oferta en arte contemporáneo en la vanguardia de la escena nacional, sino también como escaparate del cine español con el Festival de Málaga. Tras años de liderazgo económico y turístico en Andalucía, Málaga ha sabido reinvertir ese caudal para reclamar también su protagonismo como capital cultural de la comunidad.

Entre las que comparten esta idea de metamorfosis cultural está Carmen Giménez, conservadora de arte del siglo XX de los museos Guggenheim, que sostiene que Málaga ha conseguido situarse como «una capital cultural de España»

LAS OPINIONES

Enrique González Macho
Pres. Academia Cine
«Málaga ha demostrado que el cine español funciona»



Antonio Saura
Productor de cine
«Para la industria, el festival de cine es imprescindible»



Juan Antonio Vigar
Director Festival Málaga
«Además de nacional, queremos ser un referente internacional»



Guillermo Solana
Dtor. Thyssen Madrid
«Málaga ha vivido estos años un renacer cultural»



Lourdes Moreno
Dtra. Thyssen Málaga
«Los museos han apostado por la calidad y la excelencia»



José María Luna
Dtor. Casa-Natal
«Fuera me preguntan por el empuje cultural de Málaga»



El Festival de Málaga concentra a la industria del cine español. **ALVARO CABRERA**



Visitantes museos (2012)

MUSEO PICASSO MÁLAGA	381.055
Casa Natal-Fundación Picasso	127.735
Museo Carmen Thyssen	120.000
CAC Málaga	408.100 (Entrada gratuita)

Datos oficiales de los propios museos.

Crecimiento del turismo cultural hasta agosto de 2013	
MÁLAGA	5,41%
Granada	4,24%
Sevilla	2,75%
Barcelona	1,30%
Valencia	0,14%
Zaragoza	-1,55%
Córdoba	-1,57%
Bilbao	-4,90%
Madrid	-7,49%

Fuente: INE



na». Su análisis parte precisamente de la recuperación del pintor desde su propia ciudad. «El Museo Picasso Málaga (MPM) se hizo con criterios de máxima calidad y mantiene esos parámetros. Pero, además, la Casa Natal sólo existe en Málaga y el Museo Carmen Thyssen ha añadido más calidad, como el CAC Málaga al que sigo en la distancia. Todo esto es una oferta cultural fantástica», señala con conocimiento de causa la que impulsó y gestionó la creación del MPM. La experta vuelve sobre sus pasos para señalar el origen de todo esta revolución cultural: «Picasso es el 'number one' del siglo XX y nació en Málaga. Un personaje como él no es frecuente y la prueba es que en este siglo XXI todavía no hay otro Picasso».

La marca del pintor más universal se traduce también en el liderazgo museístico ya que, desde su nacimiento, el Museo Picasso se ha situado como el más visitado de Andalucía. El pasado año pasaron por sus salas 381.000 personas, mientras que la re-

Málaga ha sabido reinvertir su liderazgo económico y turístico para protagonizar «un renacimiento cultural»

ciente exposición temporal del actor Dennis Hopper se ha saldado con más de 100.000 visitas. Datos que son resultado del «legado magnético de Picasso», según el director del MPM, José Lebrero, que considera que la llegada de esta institución ha contribuido a «transformar la identidad de la ciudad, tanto en su proyección internacional como nacional, a la vez que ha impulsado la vida cultural».

Ese cambio de época que supuso la inauguración del MPM hace una década salpicó tanto a la Casa Natal del pintor -hasta entonces, único

foco picassiano- como al CAC Málaga, que solo unos meses antes ya había roto fronteras con las expectativas despertadas en los circuitos de arte contemporáneo tras su apertura. Nombres como los hermanos Chapman, Gerhard Richter, Louise Bourgeois y Kara Walker se han presentado en España con sus exposiciones en el antiguo mercado de mayoristas de Málaga, Anish Kapoor exhibió por primera vez en el CAC sus espectaculares esculturas en grasa que después han dado la vuelta al mundo y Simon Starling -premio Turner 2005- exhibió 'Recent His-

tory', meses antes de recalar en el museo británico Tate St. Ives. «Fue la primera exposición producida en España que 'compraba' la Tate», subraya el director del CAC, Fernando Francés, que asegura que «si nos fijamos en ciudades del norte o capitales con más población que Málaga, como Sevilla, Zaragoza o Valencia, están a años luz de lo que se ha conseguido aquí».

El horizonte del Bellas Artes

Esa percepción de liderazgo artístico de la capital malagueña, no solo a nivel andaluz sino también en el panorama nacional, la comparte el crítico y catedrático de Historia del Arte Contemporáneo Francisco Calvo Serraller, que se detiene en el CAC para señalar que «sus propuestas de incon-

testable interés y calidad han metido a Málaga en la ruta del arte internacional». El experto amplía el foco para valorar el conjunto: la «hazaña» del MPM, el «enriquecimiento» de la colección de la Casa Natal-Fundación Picasso, la «importancia» del Museo Carmen Thyssen e resalta el «innovador» programa municipal de esculturas de la capital. Unas infraestructuras que todavía verán aumentada su influencia y su capacidad de convocatoria con la inauguración -no antes de 2015- del esperado Museo de Bellas Artes en el remozado palacio de la Aduana. «Desde el punto de vista artístico es la ciudad que ha tenido más pujanza en el contexto español», manifiesta Calvo Serraller.

Esta visión tiene reflejo en los datos. La tendencia de los últimos años de aumento de visitas a Málaga por el turismo cultural se ha pronunciado este año, ya que la capital sigue siendo el primer destino urbano de España que más crece en visitas (5,41%), por delante de otros destinos como Granada (4,24%) y,

Espacios expositivos municipales
52.576
metros cuadrados

Carmen Giménez
Conservadora Guggenheim
«Picasso es el 'number one', no hay otro y nació en Málaga»



José Lebrero
Director del MPM
«El pintor ha transformado la identidad y la imagen de la capital»



Francisco Calvo Serraller
Crítico de arte
«Desde el punto de vista artístico, Málaga es la ciudad con más pujanza»



Fernando Francés
Director del CAC
«Sevilla, Zaragoza o Valencia están a años luz de lo que se ha conseguido aquí»



Julia Gómez Cora
Productora de 'Los miserables'
«Para los grandes musicales, Málaga es una plaza fija»



Sandra García-Sanjuán
Promotora Avery
«Marbella pedía a gritos un festival musical como Starlite»



Starlite, un nuevo concepto en los festivales de verano que exporta su idea de lujo accesible

de F. GRIÑÁN

MÁLAGA. Madrid y Barcelona pujaban por escucharle, pero solo tenía una fecha disponible. No obstante, la pelea acabó sin vencedor. Al final, llegó la pujante Marbella y se llevó la música a otra parte. Concretamente, a la cantera de Nagüeles, que acogió el pasado julio el único concierto en España del disputado cantante canadiense Bryan Adams, cuya actuación inauguró además la segunda edición del festival Starlite. ¿Cómo lo consiguieron? «Pues apostando por lo exclusivo y lo premium, pero haciéndolo accesible a la gente», explica Sandra García-Sanjuán, cofundadora del festival y gran defensora de la rentabilidad de las 'celebrities'. «Las estrellas son ace-

lerradores de resultados», sostiene la promotora, que pone a ranglón seguido la cifra mágica del propio Starlite: 61.298 personas asistieron a sus conciertos el pasado verano.

Un cartel de artistas de primera —Antonio Bandera apoyó desde el principio el proyecto, organizando además una gala benéfica— y un nuevo concepto de festival de verano son las bases de esta iniciativa que ha encontrado en Marbella el espacio para su éxito. «A diferencia de Rock in Rio, que concentra muchos espectáculos en pocos días, nuestra apuesta era esa misma oferta de grandes estrellas de la canción pero a lo largo de un mes. Y el sitio era Marbella, que no solo tiene una gran dimensión internacional en agosto, sino que además estaba pi-

diendo a gritos una oferta de estas características», señala García-Sanjuán, que ya tiene las fechas para la próxima edición: del 23 de julio al 23 de agosto de 2014.

El éxito ha sido tan 'acelerado', que los promotores ya están en conversaciones con siete países para abrir sedes del festival. «Nuestro objetivo es que dentro de tres años ya estemos en otros dos destinos, además de Marbella», afirma la cofundadora de este certamen que ha revolucionado el concepto de los festivales de verano.

Exclusividad es también lo que 'vende' otra de las grandes compañías nacionales

de espectáculos, Stage, que ha convertido Málaga en destino de sus grandes producciones musicales. Desde 'Cabaret' a la exitosa 'Mamma mia', pasando por 'Los Miserables', que hará parada en el teatro Carvantes en el verano de 2014. «Málaga nos interesa mucho y estamos hablando para quedarnos con las fechas del verano de manera estable para nuestras producciones porque el público responde», explica la directora general de Stage y vicepresidenta de la Asociación de Productores de

Madrid, Julia Gómez Cora. «Nos hemos vuelto selectivos y preferimos estar seis semanas en Málaga que ir a otros sitios de Andalucía».



La cantera de Nagüeles en Marbella ha acogido la segunda edición del festival Starlite. ... SUR

a mayor distancia todavía, Sevilla (2,75%), según los datos del Instituto Nacional de Estadística. «Frente a otras ciudades andaluzas que representan la historia, Málaga tiene una personalidad más inquietante que ha acabado cristalizándose en un renacimiento cultural», observa desde la distancia el director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, Guillermo Solana, que añade que no solo le parece admirable que desde el Ayuntamiento y la Junta se hayan puesto en marcha estas infraestructuras, «sino que se mantengan y se hagan sostenibles».

El Museo Carmen Thyssen también se ha apuntado este año a la exportación de sus actividades ya que, tras la gran acogida de la exposición temporal de Julio Romero de Torres, la muestra diseñada en Má-

laga ha viajado al Museo de Bellas Artes de Sevilla. «En el terreno del arte, la periferia está siendo más dinámica que la centralidad», asegura la directora artística del Carmen Thyssen, Lourdes Moreno, que añade que los museos malagueños, «en sus diferentes ámbitos, han apostado por la calidad y la excelencia».

China al Oscar

Esa inversión en cultura también se extiende al cine con el liderazgo del Festival de Málaga, que se ha convertido en pieza fundamental para la promoción del cine español. «Confieso que yo era de los escépticos y creía que un certamen para nuestras películas no tenía sentido, pero ahora me parece imprescindible para la industria porque no solo es un espacio de promoción de películas sino un punto de

encuentro para el negocio», afirma el productor Antonio Saura que pone como ejemplo su documental 'A la sombra de la Cruz', que ganó en la última edición del certamen. Tras el premio cerró la venta a una televisión y «festivales internacionales se interesaron por el filme».

El distribuidor, productor y presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Enrique González Macho, también añade además que el certamen malagueño cuenta con un elemento fundamental, «el favor del público». Un éxito que ha llamado la atención de otros festivales —caso de Valladolid o San Sebastián— que, sin perder cada uno su perso-

nalidad, han abierto sus puertas a las películas nacionales «al demostrar Málaga que un festival con solo cine español funciona».

El director de la muestra malagueña, Juan Antonio Vigar, destaca la masiva presencia de profesionales y periodistas cada año en la muestra —más de 2.000 acreditados en esta edición de 2013—, así como el creciente interés internacional del festival. El certamen malagueño ha sido invitado por la Embajada de España en China y el ICAA para programar el Spanish Film Festival de Pekín, que a partir del próximo 24 de octubre exhibirá filmes premiados como '5 metros cuadrados', 'O apóstolo' y 'A puerta fría'. Un espaldarazo al festival más allá de

nuestras fronteras, que coincide además con la elección de la última ganadora en Málaga, la cinta de Gracia Querejeta '15 años y un día', para representar a España en los Oscar. «Una selección que demuestra que el festival acertó con su premio», sentencia el propio González Macho.

Esa internacionalización de la 'marca Málaga' también la está viviendo el director de la Casa Natal, José María Luna, que la semana pasada visitó Corea del Sur para la inauguración en Seúl de una exposición de título muy explícito: 'Picasso de Málaga, Picasso absoluto', primera muestra en Asia de esta institución después de pasear su colección por doce países. Una proyección exterior que tiene su reflejo en el desarrollo de actividades de la propia fundación y que le aporta además recursos económicos que alivian la actual situación económica. Luna lo ilustra de manera gráfica: «Como el Málaga cuando jugó contra el Milan, estamos jugando los Champions gracias a Picasso».

Festival de Málaga Cine Español
80.000
asistentes

853
acreditaciones de prensa

El festival de cine llega en un par de semanas a China con el Spanish Film Festival

«Cómo el Málaga, estamos jugando la Champions gracias a Picasso», afirma Luna