



El sector del olivar sigue siendo uno de los más importantes del campo malagueño con 123 millones de facturación en 2013. :: sur

El campo malagueño mantiene su pujanza a pesar de la sequía y la caída del olivar

AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

El sector agrario cierra 2013 con una facturación total de 627 millones de euros, apenas un 4 por ciento menos que en el anterior ejercicio

MÁLAGA. El campo malagueño sigue demostrando su fortaleza a pesar de la crisis y la importante sequía que viene sufriendo en los últimos meses. Tanto es así que ha conseguido mantenerse en los mismos niveles de facturación de los dos últimos años al cerrar 2013 con 627 millones de euros, apenas un cuatro por ciento por debajo que en el ejercicio anterior, en el que se alcanzaron los 656,51 millones. La razón de este pequeño descenso se encuentra en la caída de la cosecha del olivar, afectada por la vecería (alternancia de una cosecha buena y otra mala), facturando sólo 123 millones de euros, un 33% menos que en 2012.

De hecho, Asaja Málaga calificó ayer 2013 como «un año bueno» para el 'agro' malagueño al ser un sector que «se fortalece, se moderniza y permanece inmerso en una constante búsqueda de nuevos mercados y oportunidades». Para este colectivo, que ayer dio a conocer el balance agrario de Málaga, «el campo continúa generando empleo y riqueza, innova, se promociona, explora y se profesionaliza cada día más».

Según los datos facilitados por Asaja, la producción agrícola de 2013 se ha cerrado con 498 millones de euros, mientras que la ganadería ha alcanzado los 129. La evolución en el caso de la primera ha sido negativa debido a la vecería del olivar, al caer un seis por ciento respecto a 2012. En cambio, la ganadería ha crecido un tres por ciento respecto a 2012, gracias a los sectores porcino y caprino. Así, el porcino blanco deja en Málaga 53,15 millones de euros, un 3,3% más que en 2012, mientras que el ibérico crece un 15,98% con

una facturación de 1,75 millones. En el caso del sector caprino, la recuperación ha venido de la mano del precio de la leche de cabra y la promoción que se está haciendo del sector, que cree un 14% y factura 38 millones de euros.

DATOS

► **Producción agraria.** Alcanza los 627 millones de euros, un cuatro por ciento menos que en 2012. Esta cifra es la suma de los 498 millones de la producción agrícola y 129 del sector ganadero.

► **Olivar.** Ha facturado 123 millones de euros, un 33% menos que el año anterior debido a la vecería (alternancia de un año bueno de cosecha y otro malo).

► **Tropicales.** Su factura alcanza los 82,12 millones de euros, un 2,6% más.

► **Hortícolas.** Estos cultivos en la provincia han facturado 171 millones de euros, destacando el tomate con 41 millones.

Tropicales

Uno de los sectores que crecen es el de frutas tropicales, con una facturación superior a los 82 millones de euros, destacando el aguacate, con 66 millones, lo que supone un incremento de un 10% respecto a 2012, y el níspero, con un 40% más y una factura de 2,5 millones. El mango, en cambio, que ha visto caer la producción, ha conseguido facturar casi tanto como en el pasado año gracias a la ley de la oferta y la demanda, alcanzando los 12 millones de euros, cantidad similar a las de 2012.

«La castaña ha vivido uno de los mejores años. Ha crecido un 364% y ha facturado 9,5 millones de euros, lo que ha beneficiado enormemente a la población rural de la Serranía de Ronda», según Asaja. La almendra, que en Málaga cuenta con 16.000 hectáreas de cultivo, sube un 23% con una facturación de 3,45 millones de euros. Por lo que se refiere a los cultivos hortícolas la facturación ha ascendido a 171,3 millones. Destacan el tomate, con 41 millones, y el pimiento, con 20,7. Los tubérculos suben también, especialmente la patata, que crece un 58% al facturar 129 millones de euros.

A pesar de las dificultades y problemas de riego existentes en el Valle del Guadalhorce, los citricultores han conseguido facturar 44 millones de euros, un 17% más. Así, el limón ha cerrado 2013 con una factura de 26 millones, la naranja con 13,5 y la mandarina con 4,5. Asimismo, la uva para vinificación crece un 114% y factura 3,25 millones.

Asaja aboga por aumentar el consumo de aceite de oliva

:: **A. PELÁEZ**

MÁLAGA Para la asociación agraria Asaja es indudable que el campo malagueño va por buen camino. No obstante, considera necesario trabajar para tratar de mejorar los rendimientos de los agricultores. Así, plantea como reto a conseguir comercializar la totalidad de

la cosecha del olivar, que es uno de los principales sectores agrícolas de la provincia, con 125.000 hectáreas de cultivo y más de 22.000 olivareros. «Es necesario consolidar los mercados tradicionales y buscar nuevas oportunidades. Todo ello sin olvidar el mercado nacional, poniendo en mar-

cha nuevas campañas de promoción para aumentar el consumo en España, donde el pasado año se produjo una caída de 90.000 toneladas», según Asaja.

El colectivo plantea también que la Administración se comprometa con los regantes a acometer la modernización integral de las canalizaciones de regadíos en el Valle del Guadalhorce, donde se concentra la producción de cítricos de la provincia, para evitar los continuos cortes de agua que se registran en la zona y con ello los daños y pérdidas que ocasiona al sector.