



Vista del cubo del puerto donde se instalará el Centro Pompidou de Málaga. :: CARLOS MORET

Los grandes museos de Málaga aplauden la suma del Pompidou a la oferta cultural



REGINA SOTORRIO

En Twitter: @ReginaSotorrio

El CAC asegura que «complementará» las propuestas de la ciudad y el Picasso confía en que se establezca una relación de diálogo «y no de sumisión»

MÁLAGA. De las vanguardias históricas a la pintura del siglo XIX apenas hay diez minutos. Los que se tardarán en llegar del Centro Pompidou de Málaga al Carmen Thyssen. El mismo tiempo que le llevará ir desde el cubo del puerto al Museo Picasso en pleno casco antiguo, o desde esa 'esquina de oro' de la ciudad al Centro de Arte Contemporáneo en el Soho. A dos pasos. Los tres museos de referencia de Málaga aplauden la llegada de un nuevo invitado a la red de centros culturales de la capital. Coinciden en que la sede que el museo francés quiere instalar en Málaga viene a «reforzar» la proyección cultural que la ciudad ya tiene en el mundo, una imagen exterior que ha experimentado un cambio brutal en apenas una década.

Todos celebran la noticia, pero con matices. Para el director del CAC, Fernando Francés, se trata del accon-

tecimiento artístico «más relevante» que se produce en España desde la llegada del Guggenheim a Bilbao. Lourdes Moreno, responsable del Carmen Thyssen, pone el acento en que los responsables del Pompidou hayan puesto sus ojos en Málaga. «Hace pensar en que damos al mundo la visión de una ciudad dinámica, con vida, proyección y futuro», declara. Con más cautela se expresa José Lebrero, director del Museo Picasso. «Es una buena noticia siempre que se gestione profesionalmente y sin ninguna actitud de complacencia o sumisión», indica.

En opinión de Fernando Francés, Málaga es ya un «referente consolidado» en el mapa cultural. «Y el Pompidou viene a reforzar de forma única la apuesta por la locomotora que suponen el arte y el turismo para la economía», añade. Cree que la colección que se instale en el cubo del puerto «complementará» la oferta de la ciudad y no solo del sector del arte, «porque marcará la distancia con otras ciudades». Para Francés, la marca Pompidou es solo compara-

ble en España a la del Prado.

Lourdes Moreno pone el énfasis en lo que significa que Málaga haya ganado la pugna por recibir los fondos de uno de los museos más importantes del mundo. Sobre todo, teniendo en cuenta que será la primera vez que el Pompidou abra una sede fuera de Francia. «La ciudad ha dado un cambio espectacular en los últimos años. Y han debido valorar esa energía, esa capacidad de transformación y que haya sido capaz de reinventarse», valora la responsable del Museo Carmen Thyssen. De esta forma, Málaga se situará «definitivamente» a la cabeza del país en materia cultural.

Calidad y rigor

Para Lebrero no es una cuestión cuantitativa, de que haya un museo más, sino cualitativa. «No hay que dejarse deslumbrar por las marcas o las cantidades, sino por la calidad y el rigor», analiza. El Pompidou, de entrada, reúne ambas características, pero el director del Museo Picasso prefiere esperar a conocer más

HITOS MUSEÍSTICOS

► **26 de febrero de 1988.** Nace la Fundación Picasso-Museo Casa Natal por un acuerdo del pleno del Ayuntamiento de Málaga.

► **17 de febrero de 2003.** El Ayuntamiento de Málaga inaugura el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC).

► **27 de octubre de 2003.** Los Reyes inauguran el Museo Picasso Málaga. Es posible gracias a las donaciones de Christine y Bernard Ruiz-Picasso, nuera y nieto del artista, y al impulso de la Junta de Andalucía.

► **27 de octubre de 2003.** El Museo Carmen Thyssen abre sus puertas fruto de un acuerdo entre el Ayuntamiento de Málaga y la baronesa.

detalles del acuerdo de colaboración para poder juzgarlo.

Lebrero cree que ahora más que nunca es necesario establecer relaciones y colaborar con instituciones «potentes». El mismo Museo Picasso expone en estos momentos dos piezas cedidas por el Centro Pompidou en las 'Once obras invitadas' que se reparten por la pinacoteca con motivo de su décimo aniversario. De París son la escultura 'Hombre cactus II' de Julio González y el cuadro 'El tapete azul' de Juan Gris. Pero, matiza, «una franquicia significa culturalmente una dependencia». «Es importante que las condiciones de relación no signifiquen nunca una esclavitud o una sumisión», apuntó Lebrero, que apuesta por el diálogo y el debate entre ambas partes. En el caso de Málaga, «hay que ver aún qué capacidad va a tener el receptor de influir en lo que se va a ver para evitar situaciones de imposición». Si se despejan esas incógnitas, Lebrero considera una gran noticia «que un centro con esa influencia y capacidad esté en la ciudad».

Occupará una zona privilegiada de Málaga, el famoso cubo del puerto. «Es una brillante solución para un espacio que no podía albergar cualquier cosa y muy por encima de cualquier expectativa», se felicita Fernando Francés. En su opinión, cuando el Pompidou esté en marcha y el futuro Museo de Bellas Artes sea también una realidad, solo el Paseo del Prado de Madrid podrá superar la oferta museística de Málaga. Y todo, ya saben, a dos pasos.

LAS FRASES

José Lebrero
Director del Museo Picasso
«Es una buena noticia si se gestiona profesionalmente y sin una actitud de complacencia o sumisión»

Lourdes Moreno
Directora del Carmen Thyssen
«Que los responsables del Pompidou se hayan fijado en Málaga significa que esta es una ciudad con futuro»

Fernando Francés
Director del CAC Málaga
«Refuerza de forma única la apuesta por la locomotora que suponen el arte y el turismo para la economía»