

# Air Europa ultima unir Málaga con Moscú y San Petersburgo con vuelos diarios

Una reunión entre Damián Caneda y Juan José Hidalgo en Madrid posibilita una gran puerta entre la Costa del Sol y Rusia

:: PEDRO LUIS GÓMEZ

**MADRID.** Air Europa tiene intención de unir Málaga con Moscú y San Petersburgo con un vuelo diario que, sin duda, colocaría a Málaga en una situación de privilegio en lo que a conexiones aéreas se refiere con el emergente e importante mercado ruso. La frecuencia de los vuelos y la fecha de inicio de las operaciones está aún por determinar, aunque los avances han sido muy importantes tras la reunión mantenida en Madrid el pasado jueves por el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga y concejal de Turismo, Damián Caneda, con el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo. La firma del acuerdo y presentación del mismo se haría en breves fechas en la Costa del Sol.

El mercado ruso es cada vez más importante para todos los destinos turísticos, y Málaga, la Costa del Sol y Andalucía tienen como freno la débil conexión aérea entre Rusia y el aeropuerto Pablo Ruiz Picasso, ya que hasta ahora solo existe una conexión diaria a través de un tour operador con Aeroflot. Este hándicap, que coloca en muy clara desventaja a nuestro destino con otros puntos turísticos españoles, como es el caso de la Costa Brava, ya que por ejemplo Air Europa tiene ahora mismo 27 vuelos semanales entre Moscú y Barcelona, por citar un ejemplo.

## El partido ante el Zenit

El viaje realizado a San Petersburgo para la promoción de la Costa del Sol en aquella gran ciudad rusa con motivo del partido de Champions League entre el Zenit y el Málaga CF fue el punto detonante de todas las gestiones que ahora han culminado en su primera fase con la reunión del propietario y máximo responsable de Globalia, holding que agrupa empresas turísticas líderes



Juan José Hidalgo y Damián Caneda, evidentemente satisfechos, tras la reunión de trabajo. :: FÉLIX LORENZO

## El presidente de Globalia afirma que la Costa del Sol es un punto preferente para su empresa

como Air Europa y Viajes Halcón, por citar solo las referencias más conocidas. Damián Caneda, que se desplazó al evento, tuvo importantes contactos con los responsables del aeropuerto de San Petersburgo y con las primeras autoridades turísticas de la segunda capital rusa, quienes le informaron del enorme interés de los ciudadanos de aquella zona para venir a Andalucía en general y a la Costa del Sol en particular y sus graves problemas de conexión aérea. Desde entonces, el equipo del Área de Turismo de Málaga decidió

negociar directamente la posibilidad de vuelos entre Málaga, Moscú San Petersburgo, lo que se ha plasmado en una realidad tras el encuentro con el máximo responsable de Air Europa.

«Para Globalia, la Costa del Sol es un punto preferente, y nos vamos a volcar en Málaga y en Andalucía», manifestó a SUR Juan José Hidalgo, quien calificó la entrevista con Damián Caneda como «muy satisfactoria para ambas partes, ya que todos vamos a salir beneficiados. Hay una clara demanda del mercado ruso respecto a Andalucía, y Málaga será la puerta de entrada de un turismo que, no lo olvidemos, es el que hoy está de moda». En parecidos términos se expresó Caneda, quien agregó que era muy importante para la promoción que va a realizar en breves días Málaga capital en Moscú y

San Petersburgo «llegar con un acuerdo como el que se va a desarrollar con Air Europa. Un vuelo diario con Rusia es muy importante».

Lo que está aún por determinar son las fechas para el inicio de las operaciones entre Málaga y Moscú y Málaga y San Petersburgo, ida y vuelta: «Esto no es algo que se hace de un día para otro; tenemos que hacer unos estudios muy concretos de las demandas, establecer las frecuencias y días para cada ciudad, sopesar los horarios más convenientes... De todas formas, en unos meses creo que estará todo listo», dijo Hidalgo, quien reiteró la apuesta de Globalia «por Málaga capital, cuyas subidas porcentuales en número de visitantes y pernотaciones tienen impactados a los expertos del turismo de nuestro país. Sin duda se están hacien-

do las cosas bien, y el cambio de Málaga ha sido brutal a mejor».

En próximos días, el Ayuntamiento de Málaga celebrará una promoción de la capital en Moscú y San Petersburgo, de la mano de Picasso y de la gran oferta cultural y de sol y playa de la capital de la Costa del Sol, «pero también como puerta entrada a Andalucía. Queremos decirle al turista ruso que están a una hora de Granada y de Córdoba, o a hora y tres cuartos de Sevilla. Que puede tomar el sol por la mañana en Sierra Nevada en época de invierno y por la noche cenar en un chiringuito de Pedregalejo o El Palo o Huelin a la orilla del mar... Tenemos una oferta excepcional, y no podíamos ver frenado nuestro desarrollo en un mercado vital y de moda hoy como el ruso por la falta de vuelos, por eso es tan importante el acuerdo con Air Europa, del que queremos hacer coparticipes a Turismo Andaluz, porque esto puede ser un antes y un después para nuestro destino».

## Promoción conjunta

La acción promocional de Málaga en Moscú y San Petersburgo se celebra del 19 al 23 de mayo. El acto central será en el Instituto Cervantes el día 21. El día antes se firmará un acuerdo de promoción conjunta con el Ayuntamiento de San Petersburgo, e igualmente la delegación malagueña, que estará encabezada por Damián Caneda, se reunirá también con los responsables del Museo Puskin, el embajador de España en Rusia y con importantes tour operadores. El objetivo es «trabajar los segmentos de turismo cultural, sanitario e idiomático, la gran oferta actual de la capital, sin duda».

En principio el vuelo que operará diariamente con Moscú y San Petersburgo será un Boeing 737-900 con capacidad para 175 pasajeros y un alcance de más de 5.000 kilómetros. El vuelo suele durar entre cinco y cinco horas y media, y se operará con Moscú lunes, martes, jueves y sábados, y con San Petersburgo los miércoles, viernes y domingo, aunque esto está aún por concretar de forma definitiva y puede sufrir alteraciones.