

# Se dispara en Málaga la oferta de plazas para volar este invierno a los principales mercados



Vista del aeropuerto de Málaga en el momento en que despegaba un avión. :: ÁLVARO CABRERA

La terminal malagueña contará con 25 nuevas rutas directas y ofrece casi un 80% más de asientos para Alemania y un 20% para el conjunto de Europa

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Con el cambio horario, las aerolíneas estrenan hoy su temporada baja, que este invierno está marcada en el aeropuerto de Málaga por el mantenimiento de las conexiones estivales de los países que más crecen y por el fuerte incremento de plazas, de casi un 11% y un 80%, con los dos principales mercados internacionales para la Costa que son Reino Unido y Alemania, respectivamente, según los datos facilitados desde Aeropuertos Españoles desde Aeropuertos Españoles (Aena).

Europa, el surtidor de viajeros clave para el litoral malagueño y que ha registrado crecimientos de dos dígitos en el verano, seguirá siendo un punto neurálgico para el turismo malagueño este invierno dado que las compañías aéreas han apostado por mantener las rutas que mejor han funcionado en temporada alta lo que ha impulsado que las plazas disponibles a partir de hoy y hasta marzo con los aeropuertos europeos se incrementen casi un 20%.

Medio centenar de aerolíneas conectarán esta temporada baja la terminal malagueña con vuelos directos a casi cien destinos del mundo. En total las compañías prevén ofre-

cer más de 2,2 millones de asientos, es decir, un 11,5% más que el invierno pasado. Para ello han programado un 13,7% más de vuelos, destacando el aumento de frecuencias con Europa, que se dispararán un 19%.

Un total de 25 son las rutas nuevas, trece de ellas se concentran en un refuerzo sin precedentes en el mercado alemán, que crecerá en un 79,9% en asientos ofertados y un 77,2% más de vuelos programados. Esta apuesta firme está cimentada en que en los cinco meses más activos del aeropuerto de Málaga, de mayo a septiembre, los movimientos aéreos con el mercado alemán han crecido casi un 44% y los viajeros un 33,3%, según la información de Aena. Así, la Costa contará este invierno con nuevas rutas a Dortmund, Colonia, Nuremberg, Hannover, Münster o Hamburgo.

«La senda de eficiencia por la que caminamos es la correcta»

El director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, no puede disimular su satisfacción por los buenos datos cosechados este verano en el mercado europeo, pero aún más por el sostenimiento de esta tendencia en invierno. «Cada vez estamos más cerca del centro-norte de Europa, que es nuestro

Los vuelos directos con aeropuertos europeos crecen a partir de hoy un 19% en Málaga

El 80% de los asientos programados por las aerolíneas son para rutas internacionales

campo de acción natural, y esta buena posición no es circunstancial ni puntual pues los crecimientos de estos destinos en verano se mantienen e incluso progresan para invierno. Todo ello nos hace pensar que la senda de la eficiencia por la que caminamos es la correcta», declaró.

Merino remarcó la capacidad de adaptación a la demanda y la flexibilidad del sistema de transporte aéreo, pero señaló: «El aeropuerto es parte de una cadena y cumple eficazmente su función favore-

En el Reino Unido también se estrenarán conexiones con Londres, al establecer un vuelo Norwegian, Bournemouth, Edimburgo o Cardiff. El mercado británico es el origen o destino del 36,5% de los viajeros que han pasado en lo que va de año por el aeropuerto de Málaga. De ahí la importancia de que este invierno crezca un 11,5% la oferta de plazas con un país con el que Málaga es una de las tres ciudades europeas con más conexiones directas.

Praga, Bruselas, Bucarest, Roma, Moscú, Ginebra, la ciudad belga de Lieja conforman el resto de nuevas rutas internacionales. A ellas se suman cinco conexiones nacionales.

Desde la terminal malagueña apuntaron como gran novedad que se ha reducido el salto que había entre la actividad estival y la de in-

ciendo la movilidad. Evidentemente, la clave en este proceso es el destino Costa del Sol. Según los resultados, estas piezas del engranaje turístico están funcionando, pero no hay que bajar la guardia porque estoy convencido de que hay margen de mejora», dijo. El director del aeropuerto consideró como elemento más destacado, además de las cifras, la tendencia de crecimiento sostenido, incluyendo los mercados tradicionales, que son los de mayor peso.

## LOS DATOS

► **Pasajeros.** Hasta septiembre han pasado por el aeropuerto 10,2 millones de viajeros, 1,3% más. En los cinco meses de mayor actividad, de mayo a septiembre, han transitado 7,2 millones, un 3,1% más.

► **Vuelos.** Se han contabilizado 80.300 operaciones, un 1,9% menos de movimientos porque las compañías han apostado por aviones más grandes y menos frecuencias. En estos cinco meses de máxima intensidad de tráfico han operado en las pistas de la terminal 54.652 vuelos.

► **Reino Unido.** Crecen un 2,45 los vuelos y un 2,7% más de viajeros en los meses fuertes de la temporada de verano.

► **Alemania.** Los movimientos de aviones en las rutas con el país germano aumentaron un 43,4% y un 33,3% los viajeros de mayo a septiembre.

► **Países Nórdicos.** El crecimiento medio en pasajeros ha rondado el 30% en vuelos y el 21% en pasajeros, con picos de subidas de casi un 33% en viajeros en el caso de Dinamarca.

► **Rusia.** Los vuelos suben en verano un 5,9% y pasajeros un 7,5%.

no. Ello es posible dado que son numerosas las aerolíneas que han apostado por darle continuidad a las rutas que han experimentado el mejor comportamiento entre mayo y junio, meses en los que se ha rozado o superado el millón de pasajeros por el aeropuerto. Así, esta temporada baja seguirán sacando pecho, a tener de la oferta de vuelos programadas, mercados como los países nórdicos, que han crecido casi un 21% este verano, destacando especialmente Noruega, con un 34,07% más de vuelos y un 26,29% más de pasajeros, o Dinamarca, con un 41,57% más de movimiento y un 32,66% más de viajeros. También han dado muestras de gozar de buena salud la conexión que mantiene diaria Turkish Airlines con la ciudad turca de Estambul, que ha registrado subidas del 62,56% más de viajeros, 15.000 más, en 33,77% más de vuelos. En menor medida se sitúa Bélgica, con un aumento del 18,57% de pasajeros, o la Federación Rusa, que se queda en un 7,51% más de viajeros y un 6% más de movimientos.

La fortaleza del escenario internacional en invierno para el destino Costa del Sol queda remarcado en que son las terminales extranjeras las que aglutinan más del 80% de los asientos ofertados y el 75% de los vuelos programados hasta finales de marzo de 2014.