

«El aeropuerto tiene que ser nuestro gran aliado»

:: **P. MARTÍNEZ**

MÁLAGA. El presidente de los hoteleros de la Costa del Sol, José Carlos Escribano, tiene claro que el elemento clave para una mejor gestión de la estacionalidad pasa por un aumento de vuelos y una mejora de la conectividad con mercados como los tradicionales, los nórdicos o los del

Este. «El aeropuerto tiene que ser nuestro gran aliado», declaró. De ahí que el aumento de vuelos con Alemania o de la oferta de asientos con Europa para este invierno lleve a confiar en que este mayor volumen de plazas repercute en el sector de alojamiento reglado. En este sentido, se lamentó del aumento de la ofer-

ta ilegal y de la necesidad de hacer frente a este problema que no solo perjudica a los hoteles sino al conjunto de la economía.

Sobre los mercados en los que tienen puestas mayores esperanzas para esta temporada baja señaló que es fundamental que los británicos mantengan la confianza en el destino y apuntó a la necesidad de hacer una apuesta clara por los nórdicos que crecen con fuerza en la Costa.

Escribano explicó que el medio año de alta ocupación aporta estabilidad al sector. «Falta dar el gran salto. Hay resorts para pensar que cada

vez estamos más cerca de ese fuerte impulso. Hay expectativas, pero falta dar el paso para que el mercado de invierno comience a funcionar plenamente», explicó.

En este sentido, consideró que es quizá una excesiva cautela la que está frenando este salto. «Llevamos una inercia de crecimiento en el verano que dibuja un invierno más estable que el pasado», señaló.

«Los mercados extranjeros empiezan a mirar a la Costa con interés, a la par que crecen los vuelos, pero nos falta ese último empujón», dijo Escribano.