

Las aerolíneas tradicionales doblan el crecimiento de las de bajo coste

Pese a que las compañías de bandera ganan un 24% de viajeros en Málaga, las 'low cost' copan el mercado con 7 de cada 10 pasajeros transportados

MÁLAGA. Arranca el año en el aeropuerto de Málaga con una nueva tendencia en el negocio del transporte aéreo. Aunque las compañías de bajo coste son las encargadas de mover en la Costa del Sol a siete de cada diez pasajeros llegados en enero, las aerolíneas tradicionales revierten su tónica, de perder viajeros o de avanzar por debajo de las de vuelos baratos, para doblar el crecimiento que han registrado las 'low cost' en este inicio del ejercicio, según los datos facilitados ayer por el Instituto de Estudios Turísticos en el informe mensual que publica el Gobierno central.

Así, las compañías de bandera han aumentado un 24% el volumen de pasajeros desplazados, hasta superar los 70.600. En el mismo periodo en que las de vuelos baratos han mantenido su tendencia al alza, pero con una subida de casi 13 puntos, moviendo a la capital de la Costa a 157.880 viajeros internacionales.

El repunte de pasajeros en aerolíneas de bandera se explica, por parte de los profesionales, en la adaptación de estas compañías a la nueva demanda, con un ajuste de precios y la ampliación de plazas en destinos muy consolidados.

Superior a la media

Ambos aumentos están por encima de la media registrada a nivel andaluz y nacional, confirmando la terminal malagueña su tirón en los mercados extranjeros. En enero, las compañías de bajo coste y



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

las tradicionales desplazaron a Málaga un total de 228.526 pasajeros, lo que supone un 16,1% más que en el mismo periodo del pasado año. Este ritmo de crecimiento global duplica a la media alcanzada por el conjunto de aeropuertos de la red, que en enero sumaron 3.446.660 viajeros, un 8,3% más.

El informe del Instituto de Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio, constata también que Málaga es la puerta de entrada de turistas a la Comunidad. De hecho, entre las 'low cost' y las de bandera trajeron a la región 274.680 pasajeros, un 15,4% más. De ellos,

228.526 llegaron a la terminal malagueña.

El reparto de la tarta de viajeros en la capital de la Costa del Sol difiere en mucho del perfil del global del país, en el que las compañías de vuelos baratos mueven el 40% de los turistas extranjeros, mientras que las tradicionales concentran a seis de cada diez. En el

caso de Málaga, la tendencia es a la inversa, con un 70% de viajeros desplazados por las 'low cost' y un 30% por las de bandera.

La terminal malagueña es la tercera de España en actividad de vuelos baratos, precedida de Barcelona y Madrid, y la octava en las compañías tradicionales. Respecto a Andalucía, ocupa el cuarto puesto de España en movimiento de bajo coste, con Cataluña, Madrid y la valencia por delante, y el quinto en cuanto a las de bandera.

Un mes más, Ryanair, Easyjet y Vueling fueron las aerolíneas de bajo coste que transportaron mayor volumen de viajeros en el país, con un 67,9% del porcentaje total, y de las tres sólo Easyjet tuvo una caída interanual. Reino Unido, Alemania e Italia fueron los principales países emisores de pasajeros en enero y en los tres casos hubo crecimiento interanual.

Málaga es el tercer aeropuerto de España con mayor actividad de compañías de bajo coste

Radiografía del negocio del transporte aéreo

Aerolíneas tradicionales

| | Pasajeros | Incremento |
|------------------|------------------|----------------|
| MÁLAGA | 70.646 | ↑ 24,1% |
| Andalucía | 77.097 | ↑ 21,6% |
| España | 2.041.384 | ↑ 6,5% |

Aerolíneas bajo coste

| | Pasajeros | Incremento |
|------------------|------------------|----------------|
| MÁLAGA | 157.880 | ↑ 12,8% |
| Andalucía | 197.563 | ↑ 13,1% |
| España | 1.405.276 | ↑ 10,9% |

Total movimiento aéreo

| | | | | | | | | |
|---------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|---------------|
| MÁLAGA | 228.526 | ↑ 16,1% | Andalucía | 274.680 | ↑ 15,4% | España | 3.446.660 | ↑ 8,3% |
|---------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|---------------|