

# Las aerolíneas de bajo coste crecen un 9% hasta agosto en la Costa del Sol

Las nuevas rutas con el mercado alemán impulsan el crecimiento de un 33% de pasajeros germanos en las terminales de la región

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** El tirón de la Costa del Sol ha dado alas a las aerolíneas de bajo coste que operan en el aeropuerto de Málaga. Los datos difundido ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo apuntan la consolidación de la terminal malagueña como la tercera del país en movimientos de compañías de vuelos baratos, que acumulan un crecimiento del 9,2% hasta el pasado mes de agosto. Y es que el periodo por excelencia de vacaciones se saldó con un incremento del 7,2%, hasta traer las 'low cost' a la Costa del Sol casi 495.000 viajeros.

La concentración del negocio del transporte aéreo en manos de las aerolíneas de bajos coste supone ya que éstas mueven el triple de pasajeros que las aerolíneas de bandera, que en agosto también se beneficiaron del impulso del turismo y lograron crecer casi un 7%, con 153.489 turistas que trajeron a Málaga. Sin embargo, en el conjunto de los ocho primeros meses del año siguen perdiendo viajeros. Concretamente, han trasladado a la terminal malagueña 902.125 turistas, un 1,5% menos que en el mismo periodo del pasado año. Esta fuga constante de viajeros a vuelos baratos que se registra en el aeropuerto de Málaga ha supuesto que esta terminal se haya quedado relegada a un sexto puesto en el ranking nacional en cuanto a movimiento de pasajeros en vuelos tradicionales.

Precisamente la expansión de las 'low cost' con nuevas rutas desde Málaga a Alemania ha provocado que en lo que va de año este mercado haya experimentado en el conjunto de la región un crecimiento

superior al 33%.

En este sentido, Andalucía es la tercera región con mayor actividad de las 'low cost', hasta acaparar el 14% del global del tráfico del bajo coste en España. La buena salud de la que goza el turismo en la Comunidad ha supuesto que el negocio de estas aerolíneas haya crecido un 6,8% hasta el pasado mes de agosto, con 3.449.678 de pasajeros. En este mismo periodo las compañías tradicionales trasladaron a 1.101.449 viajeros, un 2,9% más a los aeropuertos andaluces, según datos difundidos del Instituto de Estudios Turísticos (IET), dependiente del Ministerio.

A nivel nacional, las aerolíneas

de bajo coste han transportado a 24.102.345 pasajeros hasta agosto, lo que supone un leve aumento del 3,2% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. De este volumen el aeropuerto Pablo Ruiz Picasso de Málaga aglutina el 11,9% del total de viajeros de compañías 'low cost' en España.

Por mercados, Reino Unido y Alemania lideran las entradas en compañías de bajo coste, con un 33,5% y un 18,7% de los pasajeros que eligieron esta vía, respectivamente, gracias a que el mercado británico aumentó un 4,4%, con más de ocho millones de viajeros, y el alemán repuntó un 9,6%, con otros 4,5 millones de viajeros.

## LOS DATOS

► **Málaga.** Hasta agosto las 'low cost' han trasladado a Málaga un 9,2% más de viajeros, con 2,8 millones de pasajeros.

► **Barcelona.** Lidera el ranking de aeropuertos de España en movimiento de vuelos baratos. Han trasladado 4,8 millones de viajeros.

► **Palma de Mallorca.** Es el segundo aeropuerto español en actividad de 'low cost', con 4,3 millones de pasajeros y un crecimiento del 8,1% hasta agosto.



Aviones de dos compañías de bajo coste que operan en el aeropuerto de Málaga. :: SUR