

Cuatro aceleradoras de empresas crearán 150 'startups' el año que viene



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

La Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento ponen en marcha nuevos centros de apoyo a emprendedores en el PTA y la Universidad

MÁLAGA. Málaga quiere subirse al tren de la creación de empresas por los métodos de la llamada aceleración, es decir, un procedimiento por el que se sacan adelante proyectos empresariales de previsible éxito sometiendo a sus emprendedores a una formación intensiva acompañada de ayudas para la financiación. Gracias al acuerdo que selló el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial (EOI) el pasado mes de abril, con la llegada de 2014 se pondrán en marcha cuatro proyectos de aceleración de empresas promovidos mediante un sistema de concursos públicos que se financian en su mayor parte con cargo a fondos europeos, en concreto el 80%, correspondiendo el 20% restante al gobierno local. Todo ello para generar un llamado 'ecosistema de innovación' que está cuantificado en un millón de euros y que pretende lanzar al mercado un total de 150 proyectos de negocio.

Uno de los cuatro centros de aceleración de empresas ya está en marcha desde el pasado mes de julio y corresponde a las compañías Bolt y Deloitte. Ubicada en uno de los pabellones de la entrada al complejo de Tabacalera, esta aceleradora ya ha efectuado una primera convocatoria de selección de proyectos empresariales a la que aspiraron un total de 142 del que solo fueron escogidos nueve. De ellos, solo cinco han llegado al fi-



Una de las jornadas de trabajo de la primera convocatoria de la aceleradora Bolt. :: sur

El plan también incluye dos servicios para la internacionalización de las pymes malagueñas

nal del proceso. Sus promotores se entrevistaron el pasado día 2 con inversores para intentar conseguir ayuda financiera.

Para 2014, la aceleradora de Bolt pretende lanzar 60 'startups' - así se denominan a estos proyectos empresariales de éxito- relacionadas con el sector de las nuevas tecnologías. Para ello, ya ha abierto un periodo de inscripciones del que espera recabar más de 150 propuestas.

Otros dos centros de aceleración adjudicados por la EOI tras el acuerdo con el Consistorio serán desarrollados por la empresa municipal Pro-

málaga en unión con la consultora PricewaterhouseCoopers. En concreto se trata del proyecto denominado 'Acelerastartup' - adjudicado por 135.000 euros-, que se ha marcado como reto impulsar 25 proyectos empresariales relacionados con las aplicaciones para móviles, los servicios bancarios y sanitarios por Internet, el medio ambiente, las energías renovables, el turismo, el sector agroalimentario y la movilidad, y del proyecto 'Openinnovation' - contratado por 144.000 euros- para lanzar por aceleración 45 empresas sin tener previamente fijados los sectores a los que se podrán dedicar.

Ambos centros se ubicarán en edificios que Promálaga posee en el Parque Tecnológico. El 'Acelerastartup' irá en el Promálaga Coworking, y el 'Openinnovation', en el Promálaga Excelencia, de reciente construcción.

La cuarta aceleradora que echará a andar en las próximas semanas tam-

bién nace de un concurso convocado por la EOI que ha ganado el Business Innovation Consulting Group (BICG), perteneciente al Instituto Fraunhofer, un prestigioso centro de investigación alemán que cuenta con más de 60 sedes en todo el mundo. En este caso, el proyecto tratará de reclutar proyectos empresariales del ámbito universitario malagueño para acelerarlos y llevarlos hasta la fase de prototipo y comercialización. En este caso, la sede aún no está concretada, pero se ubicará en el campus de Teatinos, por su proximidad al PTA.

El concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, explicó que, al margen de estos cuatro centros de aceleración, dentro del acuerdo con la EOI, el Bic-Euronova y Step One, empresa especializada en la introducción de compañías en el mercado norteamericano, promoverán la competitividad e internacionalización de empresas malagueñas.

LAS ACELERADORAS DE EMPRESAS PROMOVIDAS POR EL AYUNTAMIENTO Y LA EOI



► **Adjudicatario.** Deloitte y Bolt.

► **Objetivo.** Lanzar 60 empresas el año que viene relacionadas con las nuevas tecnologías.

► **Ubicación.** Uno de los pabellones de la entrada de la antigua fábrica de tabacos.



► **Adjudicatarios.** PricewaterhouseCoopers y Promálaga.

► **Objetivo.** Lanzar 25 empresas relacionadas con sectores como el turismo y la movilidad, entre otros.

► **Ubicación.** Edificio Promálaga Coworking, en el PTA.



► **Adjudicatario.** PricewaterhouseCoopers y Promálaga.

► **Objetivo.** Lanzar al mercado 45 empresas o proyectos de negocio sin limitaciones de sector.

► **Ubicación.** Edificio Promálaga Excelencia, ubicado en el PTA.



► **Adjudicatario.** Business Innovation Consulting Group (BICG).

► **Objetivo.** Lanzar 20 empresas desde el ámbito universitario.

► **Ubicación.** En el campus universitario de Teatinos, en un lugar aún por determinar.