

# Málaga, tercer aeropuerto en líneas de bajo coste

► Las compañías de bajo coste aportaron durante el año pasado 4,1 millones de pasajeros a la Costa del Sol

## AGENCIAS MÁLAGA

■ Las aerolíneas de bajo coste transportaron 34,9 millones de pasajeros en 2013, lo que supone un aumento del 4,6% con respecto al año anterior, según datos difundidos ayer por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Los aeropuertos españoles más utilizados por estas compañías fueron el de Barcelona-El Prat, con 7,16 millones de viajeros y

un aumento del 7,4%; el de Palma de Mallorca, con 6 millones de pasajeros y un aumento del 7,8%; el de Málaga, con 4,1 millones de pasajeros, un 11% más; y el de Alicante, que recibió más de 3,6 millones de viajeros, un 13,7% más.

Por contra, las compañías tradicionales trasladaron el año pasado a 29,4 millones de viajeros, un 0,8% menos que en el año 2012. De esta forma, las compañías de bajo coste acapararon entre enero y diciembre de 2013 más de la mitad del tráfico aéreo, un 54,2%, frente a las tradicionales, que comandaron el 45,8% de los viajeros. En diciembre, llegaron a España 3,9 millones de pasajeros internacionales por vía

## La lista la encabezan los aeropuertos de El Prat y Mallorca con 7,16 y 6 millones de viajeros

aérea, un 8,7% más que en el mismo mes de 2012. Del total de llegadas, 1,9 millones de viajeros optaron por compañías de bajo coste, que captaron el 48,7% del total del tráfico.

En el conjunto del año 2013, por mercados, Reino Unido y Alemania lideran las entradas en compañías de bajo coste, con un 33,2% y un 19% de los pasajeros que eligieron esta vía, respectivamente, gracias a que el mercado británico aumentó un 5,7%,

con más de 11,6 millones de viajeros, y el alemán repuntó un 11,2% (6,6 millones). Italia, tercer emisor, redujo un 11% las llegadas, hasta los 3,27 millones de viajeros, el equivalente al 9,4% del total de las entradas por esta vía. Le siguió Francia, con el 6,9% del total y 2,4 millones de pasajeros, un 3,5% más que hace un año. Tras el mercado galo, se sitúan los Países Bajos, con una caída del 0,2% de las entradas (1,8 millones de pasajeros), el 5,6% del total. El mayor incremento porcentual se registró en Noruega, con un 32,1% más de viajeros en 2013 y un total de 876.138 pasajeros. Además, los viajeros procedentes de Suecia se incrementaron un 15,5%, hasta los 731.456 visitantes.