

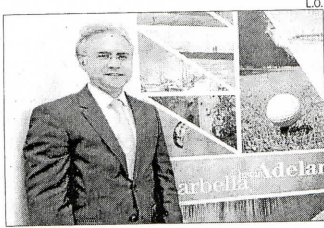
**ESPECIAL FITUR 2014 ▶ LA PROVINCIA PRESENTA SU OFERTA EN LA FERIA TURÍSTICA DE MADRID**



**BENALMÁDENA**

UN CALENDARIO DE EVENTOS

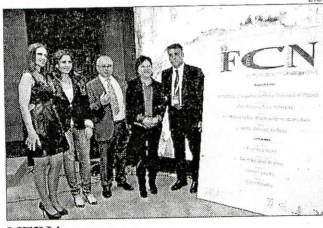
▶ El Campeonato de España de 10 Bailes abrirá a primeros de febrero el calendario de eventos elaborado por el Ayuntamiento de Benalmádena con el objetivo de promocionar la oferta turística del municipio y captar más visitantes.



**MARBELLA**

A LA BÚSQUEDA DEL MERCADO CHINO

▶ El Ayuntamiento de Marbella mantuvo ayer contactos con autoridades de China para diseñar la estrategia de promoción de la ciudad, un mercado potencial «muy importante» que se caracteriza por un elevado gasto en los destinos.



**NERJA**

FESTIVAL DE LA CUEVA DE NERJA

▶ El violinista Ara Malikian, la cantaora Carmen Linares y las malagueñas Diana Navarro y Nuria Fergó formarán parte del 55 Festival Internacional de Música y Danza Cueva de Nerja, que tendrá lugar del 19 al 26 de julio.



**RINCÓN DE LA VICTORIA**

DOS MILLONES EN MEJORAS TURÍSTICAS

▶ Rincón de la Victoria contará este año 2014 con casi dos millones de euros para poner en marcha nuevas iniciativas turísticas en la localidad, entre las que destacan las mejoras en la Cueva del Tesoro y en empresas del sector.

# Caneda calcula que Málaga necesita sumar veinte hoteles a su oferta de alojamientos

▶ La capital espera crecer en 2014 al menos un 4% y aspira a mantener el crecimiento del emisor nacional y de los extranjeros

VIRGINIA GUZMÁN MADRID

▶ @ginnieguzman

■ Málaga no deja de crecer en sus números turísticos, pero para que esta tendencia al alza se mantenga en el tiempo necesita más oferta hotelera. Así lo cree el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, que aseguró en Fitur que entre las cuestiones que tiene que solucionar la ciudad está la de aumentar sus plazas de alojamiento. «Hoy por hoy tenemos una limitación de hoteles, porque hay momentos en los que tenemos una ocupación muy alta», afirmó.

Caneda calcula que la capital malagueña debería contar con unos veinte hoteles más de aquí al horizonte de 2020, para sumar a su actual oferta unas 3.000 nuevas habitaciones. Es más, el concejal de Turismo cree necesario que la ciudad tenga un hotel de 400 habitaciones, para dar respuesta así a la demanda, ya que, por ejemplo, en el segmento de congresos suele darse el caso de que busquen un establecimiento de esas dimensiones para alojar a los asistentes en un mismo sitio y la falta de uno en Málaga la puede dejar sin algunas citas de récord para este año.

El edil recordó que aún están pendientes los proyectos hoteleros de Moneo, el palacio de Miramar o el de la plaza de la Marina, necesarios para aumentar la capacidad, y señaló otros puntos como el Palacio de Ferias que se podrían beneficiar de tener cerca establecimientos hoteleros. «El problema del parón financiero de los bancos parece que se está acabando y es momento de desarrollar nuevos proyectos», comentó.

Para Caneda, Málaga tiene potencial en la mayoría de los segmentos, desde el cultural al deportivo, pasando por el de naturaleza. «En muchos hay un largo re-



www.laopiniondemalaga.es

**FITUR 2014 | Vídeos e imágenes de la feria, en la sección multimedia**  
ENTRA EN NUESTRA PÁGINA WEB

## Málaga recibe el premio al mejor destino de calidad turística

▶ El concejal de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, recogió ayer el premio otorgado como mejor destino del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), que en años anteriores recayó en San Sebastián, León y Gijón. Para otorgar este galardón se tiene en cuenta el índice de empresas participantes en el Sicted, el número de oficinas que forman parte del proyecto, las medidas puestas en marcha por el Área de Turismo para facilitar a los integrantes la asistencia a las sesiones de formación, así como los sistemas de recogida de información de la satisfacción de los clientes. En la imagen, Damián Caneda con empresarios malagueños en el stand de Málaga en Fitur.

corrido, pero paralelamente hay que mejorar la capacidad hotelera», insistió.

Para este año, la previsión de Málaga pasa por un aumento en sus cifras turísticas del 4%, desde una perspectiva moderada, acercándose así a los cuatro millones de turistas, aunque este porcentaje podría ser mayor si continúa el buen comportamiento de los mercados nacional e internacional. «Vamos a hacer un esfuerzo grande en el mercado nacional, en Andalucía, Madrid y Cataluña, que suponen el 80% de este emisor para Málaga», explicó Caneda, que indicó que también se trabajará en mantener la buena tendencia de emisores como los nórdicos, Alemania, Fran-

cia y Reino Unido. «Nos ha ido bien también en Turquía, China y Rusia y se trabajará en otros como Brasil o Estados Unidos», aclaró, al tiempo que resaltó que la bandera Picasso se seguirá utilizando para promoción a través de exposiciones.

La capital malagueña presentó ayer en la segunda jornada de Fitur el proyecto Andalucía romántica, que engloba a los museos Carmen Thyssen, del Vino de Málaga y el de Artes y Costumbres Populares-Unicaja. Esta iniciativa pretende descubrir al visitante la Andalucía del siglo XIX y especialmente la historia de la ciudad de Málaga y los interesados en la misma podrán adquirir un billete

único para visitar los tres espacios museísticos, con un precio de 12 euros, además de disfrutar de ofertas en las visitas guiadas y de un programa de actividades.

También tuvo su protagonismo ayer el Museo Automovilístico, que presentó su apuesta para 2014, el proyecto Trilogy, que aúna moda y automóviles. Con esta iniciativa el museo expone vestidos de diseñadores como Chanel, Dior, Balenciaga, Yves St. Laurent junto a modelos de automóvil que marcaron época como Aston Martin, Mercedes, Bugatti o Porsche.

### Más conexiones

En la feria, Caneda también mantuvo un encuentro con la directo-

ra general de Turismo del Gobierno de San Petersburgo, Nana Gvichiya, para analizar los resultados del acuerdo que mantienen las dos ciudades gracias al cual se pusieron en marcha una serie de acciones en la ciudad rusa para dar a conocer nuestros atractivos culturales al tiempo que San Petersburgo hace lo propio en Málaga. El edil y el director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, mantuvieron el miércoles una reunión con el director general del aeropuerto de Pulkovo, Segey Emdin; el director comercial, Evgeny Llyn; y responsables de Air Europa para seguir avanzando en la puesta en marcha de conexiones directas entre las dos ciudades.

ÁLEX ZEA