Una economía con mayor perspectiva de género

Las empresas auspiciadas por mujeres emprendedoras alcanzan el 40% del total, centrándose en el sector servicios

Málaga es la segunda provincia que más sociedades genera, aunque la cifra ha descendido un 15% con respecto a 2012

:: LEANDRO PAVÓN

MÁLAGA. La presencia de la mujer en el mundo empresarial cobra cada vez mayor protagonismo. El aventurarse a montar una empresa no forma ya parte de una quimera, y casi la mitad de los nuevos emprendedores son mujeres. El 40% de las entidades auspiciadas por la fundación 'Andalucía Emprende' corresponden a una iniciativa femenina. En total, son 381 las generadas en el primer semestre de 2013. El sector favorito de la mujer para invertir es el de los servicios y el comercio, y es que lo eligen en el 94,5% de las ocasiones, con un total de 360.

Este es un hábito normal en la provincia, ya que en términos generales, este sector es el más socorrido por los emprendedores. El 85% de los nuevos empresarios se deciden por pequeños comercios, bares o restaurantes, siendo las características de la provincia las propias para explotar este sector.

La edad a la que las féminas deciden aventurarse en el mundo empresarial, por norma general, es en la franja delimitada entre 25 y 40 años. El 59,25% de las empresarias cumplen esta característica, mientras que el 30,62% son mayores de 40 años y el 10,12% no llega a los 25.

Desde el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) se centraron en mejorar la empleabilidad de la mujer y se aumentó el presupuesto para el fomento del empleo en un 46%, alcanzando los 2,7 millones de euros. Según comentó la coordinadora, Estefanía Martín, se realizaron 16 acciones formativas, en las que participaron hasta 410 mujeres. Además, explicó que en el Servicio de Apoyo y Asesoramiento a Empresarias y Emprendedoras se atendieron, desde enero a junio, 291 proyectos emprendedores de los cuales 19 llegaron a ser una empresa.

Junto a Martín, compareciendo el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, y la delegada de Economía, Marta Rueda. Ellos expusieron los datos generales del primer semestre de la fundación, en el que se invirtió 11,5 millones de euros, 6,5 menos que en 2012. Ese dinero sirvió para la creación de 1.333 puestos de trabajos, diferenciados en los 1.244 procedentes de nuevas empresas, y los 89 de los planes de desarrollo.

José Luis Ruiz Espejo, junto a Marta Rueda, y la coordinadora del IAM, Estefanía Martín. :: SUR

EN CIFRAS

▶ **Empresarias.** El 40% de las nuevas empresas son creadas por mujeres. En total son 381 empresas.

▶ **Sector servicios.** La tipología de las empresas suelen ser de servicios y comercial. Las emprendedores femeninas representan el 94,5%.

▶ **Edad.** La franja de edad a la que la mujer emprende es de los 25 a los 40 años, con un 59,25%.

Creación de empleo

Málaga es la provincia que lidera la creación de empleo emprendedor en Andalucía. Pese al buen dato, comparados con los del primer semestre de 2012 muestran un descenso del 12,82%, ya que se alcanzaron los 1.529. En número de empresas creadas, Málaga ocupa la segunda posición tras Sevilla, con 937 entidades. Al igual que con los puestos de empleo, el descenso con respecto a 2012 también es destacable, ya que bajó un 15%, ya que se alcanzaron las 1.163 nuevas compañías.

La ciudad de Málaga tiene la peculiaridad de la formación académica de sus emprendedores. El 46% de las nuevas empresas en la capital de la provincia vienen de la mano de licenciados, cuando la media andaluza es del 18%. Entre estas especialidades, destacan las ingenierías y los estudios con base tecnológica.

En la provincia, tras las empresas del sector servicios, acaparan estas nuevas entidades las relacionadas con la construcción, con 60 proyectos, con industriales, 35, nuevas tecnologías, 22, y agricultura y pesca, con 18.