Pedaleando hacia el futuro

Una empresa malagueña desarrolla una bicicleta inteligente, eléctrica y plegable

Los miembros de Urban-M, ayer, tras conocer la nueva sede para desarrollar su proyecto. :: I. G.

La compañía, Urban-M, ha sido seleccionada para participar en un programa de 'aceleración' empresarial junto a otras ocho empresas del sector

:: IVÁN GELIBTER

MÁLAGA. Sostenibilidad y tecnología son los conceptos que para Daniel Caro, director de Urban-M, habría que destacar del innovador proyecto que están elaborando. Este malagueño añade que «nuestro objetivo básico es el diseño y fabricación de una bicicleta eléctrica, plegable e inteligente para un entorno urbano», y además lo relaciona directamente con el concepto de 'smartcity' en el que Málaga es un importante desarrollador.

Su responsable de I+D, Alberto Moreno, agrega además que los datos que recoge el vehículo serán «un beneficio para toda la comunidad», ya que, entre otras cosas, una de las funciones de la bicicleta será obtener registros del entorno tales como la calidad del aire y del sonido. Esta documentación no solo se usará para poder elegir la mejor ruta, sino también para aportar esa información a otros usuarios. Todas estas variables se cruzarán con los datos corporales -se podrá implementar un sensor de cardio y un termómetro- para obtener una mejor experiencia del usuario. «La finalidad de todo esto es elaborar un mapa sensorial y ambiental para elegir ciertos segmentos de la ciudad en el que hallar, en un momento dado, menos contaminación o mejor temperatura», comenta Moreno.

En cuanto a la fuente de alimentación, esta bicicleta contará con dos baterías eléctricas; una para el uso propio del motor y otra para el ordenador. El motivo de este sistema radica en que, según cuenta Daniel Caro, «una de las principales funciones es la seguridad, ya que el vehículo manda información constante de su geolocalización para evitar robos», por eso, añade, «necesitamos que ese sistema funcione con batería aparte para que si alguien la sustrae, esa información pueda seguir enviándose, al menos, durante algunas horas».

Esta bicicleta plegable -se cierra y queda como un carro de la compra- está pensada para ser controlada mediante smartphones o tabletas. Aunque cada usuario podrá instalar su terminal particular, Moreno afirma que «hay mucha gente que no querrá poner su móvil de 600 euros», por lo que han decidido comercializar el vehículo con la opción de adquirirlo con una tableta. Este dispositivo será de tamaño medio y su precio no será muy elevado. Desde ahí se podrá establecer todos los parámetros necesarios para una correcta usabilidad, convirtiéndose además en la pantalla por donde el GPS guiará al usuario.

Para los tres desarrolladores del proyecto -cuentan también con el responsable de sistemas, Mauro López– la diferencia entre construir un coche eléctrico o elaborar una 'bici' radica en que el vehículo de dos o tres ruedas –hay dos prototipos– «es mucho más democrático, ya que tal como está la situación actual, comprar un automóvil de estas características es impensable para la mayor parte de la gente».

Tuitear desde la bicicleta

Uno de los atractivos más importantes de este innovador vehículo en fase de desarrollo es su conectividad con las redes sociales. Según afirma Caro, «se podrá tuitear e incluso actualizar nuestro estado de Facebook mientras pedaleamos, usando simplemente nuestra voz». Además, dispondrá de un sistema similar al que ya se puede ver en algunas aplicaciones relacionadas con el ejercicio físico como Runtastic, que manda mensajes a nuestras redes sociales con el contenido del trayecto realizado, así como el número de calorías quemadas o una comparativa del histórico de ejercicios terminados.

Urban-M pondrá en venta la bicicleta en torno a principios del año próximo, y aunque no lo tienen todavía cerrado, el precio rondará los 1.000 euros. «Nuestra intención es comercializarlo en el norte de Europa y Estados Unidos, ya que en este tipo de productos, estos países son importadores», concluye Caro.

EL PROTOTIPO

▶ **Características.** Se trata de una bicicleta inteligente, eléctrica, plegable y urbana.

▶ **Precio.** Se calcula que rondará los 1000 euros.

▶ **Venta.** Urban-M prevé empezar a comercializarla a principios de 2014 .

▶ **Redes Sociales.** El vehículo estará conectado a las web 2.0 y se podrá actualizar con la voz.

Tabacalera acoge los proyectos del programa Talentum

:: I. GELIBTER

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga presentó ayer junto a Telefónica y Ericsson el programa Talentum Startups, un ambicioso proyecto que busca encontrar los mejores talentos jóvenes de la Universidad de Málaga dentro del ámbito tecnológico.

Los diez estudiantes que finalmente han sido elegidos –participaron en torno a 250 en el proceso de selección– trabajarán a media jornada en las empresas que forman parte de la aceleradora Bolt, con sede en el edificio de Tabacalera en la capital.

Daniel López, estudiante de Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas, es uno de los jóvenes seleccionados para este programa. En palabras suyas, «los talentum hemos elegido las empresas que más nos gustaban y las empresas han elegido a los talentum que más les interesaban». López afirmó a SUR que trabajar en el proyecto de la bicicleta inteligente de Urban-M -es la compañía que le ha 'tocado'- le va a «ayudar en mi actitud y en mi experiencia» y que «supondrá un reto estar en el mundo empresarial dentro una compañía joven», concluyó.

La UMA y Topdigital impulsan con dos millones las ideas innovadoras de los alumnos

:: ALEXIS OJEDA

MÁLAGA. La aceleración de proyectos empresariales es la base del acuerdo que firmaron ayer la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y la empresa Topdigital Consulting, S.L representada por su consejero delegado, Santiago Lucas. Mediante el programa Sprita, dotado de un presupuesto de dos millones de euros, se ayudará a hacer realidad aquellas ideas empresariales surgidas en la Universidad de Málaga, dentro de los 'Spin off', el concurso de proyectos de creación de empresas por universitarios que es gestionado por el Vicerrectorado de Coordinación Universitaria de la UMA, a través del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.

«Es un día de alegría y celebración. La Universidad de Málaga lleva 18 años apoyando a través de los 'Spin off' a todos aquellos que tienen una buena idea. Ahora, con Sprita la idea se transforma directamente en un producto y se pone en el mercado. Se aceleran así los proyectos empresariales», matizó la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle.

El objetivo es atender y dar forma a tantas ideas como sea posible, aunque en principio se cuenta con un presupuesto de dos millones de euros para llevar adelante unos 20 proyectos.

Ambición en el proyecto

«Somos una empresa consolidada y queremos aprovechar la savia que sale de la UMA. Contamos con un grupo de 100 personas muy cualificadas entre marketing, consultoría comercial, medios digitales y sociales entre otros, para que con Sprita se hagan realidad todas las propuestas. Con la iniciativa se acelerarán las ideas de emprendedores para convertirlas en negocios rentables, a través de todo tipo de recursos: espacios de trabajo para desarrollo de proyectos, diseño, recursos humanos, asesoramiento financiero y legal, desarrollo tecnológico, contabilidad y soporte de desarrollo de negocio y ventas. Ya se está gestando el primer proyecto y si hace falta incrementar el presupuesto se hará», señaló Santiago Lucas.

Los representantes de ambas instituciones coincidieron durante la firma en reconocer que la difusión y el apoyo a la creación de empresas innovadoras constituye un elemento esencial para seguir generando y fortaleciendo el tejido productivo de la ciudad de Málaga. Un proyecto ambicioso en el que las ideas pasarán directamente de la teoría a la realidad y donde se dará un empujón a la creatividad de los jóvenes emprendedores que se incorporan al mundo laboral.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW