Una exalumna de la UMA, ganadora de los premios Talentage de Fundación Cruzcampo

Hernández, la primera por la derecha, junto a las otras finalistas. :: SUR

Mayte Hernández, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, hará prácticas seis meses en el área de Responsabilidad Social de Heineken

:: N. TRIGUERO / A. M. ROMERO

MÁLAGA. Mayte Hernández, exalumna de la Universidad de Málaga (UMA) se convirtió ayer en una de las tres ganadoras de la primera edición de los premios Talentage, organizados por la Fundación Cruzcampo. La joven, de 25 años, nacida en Venezuela y que ha estudiado Publicidad y Relaciones Públicas en la capital malagueña, obtuvo una beca de seis meses de duración para iniciar su carrera profesional en Heineken, después de participar en una competición en la que han participado más de un millar de jóvenes andaluces.

Hernández realizará prácticas durante seis meses en el área de Responsabilidad Social Corporativa de Heineken, según se dio a conocer tras el acto de entrega de los premios, celebrado en el Real Alcázar de Sevilla, con la presencia de Richard Weissend, presidente de Heineken España; del experto en gestión empresarial Javier Rovira y del director de innovación de Heineken Global, François Xavier Mahot; así como de Catalina Luca de Tena, presidenta de ABC, y del alcalde de la capital hispalense, Juan Ignacio Zoido, entre otras personalidades.

Ana Jiménez García, de 24 años y licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y que hará prácticas en el departamento de Relaciones Institucionales, y Ana Isabel Muñiz García, de 26 años y licenciada en Derecho por la Universidad de Huelva y que hará prácticas en el área de Recursos Humanos, son las otras premiadas.

Fomentar el talento

Talentage ha sido más que un concurso. La Fundación Cruzcampo ha querido crear una iniciativa dirigida a fomentar el talento de los alumnos universitarios en toda Andalucía con el objetivo de potenciar la creatividad empresarial y la formación entre los jóvenes y forjar líderes con una alta cualificación personal y profesional. El programa ha contado con charlas y talleres impartidos por destacados líderes empresariales en el que han participado treinta jóvenes que cursan último curso de carrera o se han licenciado en el curso pasado en alguna universidad de la región.

Al proceso, abierto el pasado mes de mayo, se presentaron un millar de aspirantes, que, tras la primera selección 'on line', donde se valoraron sus expedientes académicos y el dominio de idiomas, quedaron en 450, que tras otra prueba, quedaron en 60 y finalmente en 30. Solo tres han conseguido finalmente estas becas de formación para completar sus estudios.