

Premio a Málaga por el acceso universal a la información de sus autobuses

■ SUR

MÁLAGA. Málaga ha recibido el premio Territorio & Marketing, en la categoría de Servicios, por el acceso universal a la información de sus autobuses. Dichos galardones se entregaron el pasado 20 de junio

durante el encuentro que bajo el mismo nombre se celebró en Zaragoza, acto al que acudió el concejal de Movilidad y Accesibilidad, Raúl López. Como ha destacado el edil, el Consistorio malagueño «desarrolla un innovador modelo de accesibilidad universal y cognitiva a la información del transporte público, que da respuesta a la necesidad de hacerla más comprensible mediante lengua de signos, locuciones y pictogramas». Concretamente, la línea 15 de la EMT –Virreina-Santa Paula–, incluye el despliegue de este nuevo sistema de información fija en paradas y autobuses.