

Miércoles 19.06.13
SUR

TURISMO | COSTA DEL SOL | MÁLAGA | 15

Turkish conectará a diario Málaga con Estambul a partir del próximo lunes

La aerolínea asegura que las revueltas de Turquía no han tenido incidencia y que con estos dos vuelos más elevará un 28% el tráfico de pasajeros

MÁLAGA. Las revueltas que se viven en Turquía desde principios de mes y que señalan a la plaza Taksim como símbolo de la protesta contra el Gobierno de Erdogan no han afectado a los planes de la aerolínea turca Turkish Airlines de estrenar a partir del próximo lunes un vuelo diario y directo desde Málaga hasta Estambul. Es más, Ali Genc, responsable de Relaciones con los Medios de esta compañía, aseguró: «la situación que se vive en Turquía no ha supuesto cancelaciones o descenso de demanda de los vuelos de Turkish Airlines».

De ahí, que la aerolínea mantenga su compromiso de unir todos los días Málaga con Estambul, confirmado en la pasada edición de Fitur y a la que ahora se le pone fecha. Con este aumento de frecuencias, que pasan de cinco vuelos a la semana a uno al día, la compañía asegura que espera elevar un 28% el tráfico de pasajeros en esta ruta. Según los datos aportados por Turkish se prevé mover a unos 35.000 viajeros hasta final de año, frente a los 27.983 pasajeros transportados entre junio y diciembre.

Esta conexión, con vuelos sin escalas, es la puerta que abre a la Costa del Sol con los emergentes destinos de Asia, Oriente y de Rusia, dado que esta compañía cuenta en Estambul con su centro de operaciones principal, desde donde vuela a 233 destinos de más de un centenar de países.

Precisamente ayer Turkish Airlines fue nombrada Mejor Aerolínea de Europa por tercer año consecutivo. Esta compañía ha ampliado su presencia en España, donde ya vuela a Estambul desde seis terminales: Málaga, Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao y Santiago de Compostela. La consolidación del negocio en el mercado español se constata en cifras como que a partir del mes de octubre ofrecerá un total de 69 vuelos semanales entre España y el resto del mundo, dado que su 'hub' se localiza en Estambul.

Este galardón se suma al entregado por la Asociación de Profesionales del Turismo, Skal Internacional Málaga-Costa del Sol, al director general de Turkish Airlines Málaga, Halid Koca, en reconocimiento a la contribución a la promoción del destino malagueño. Koca recordó que este premio llega en un momento en que la compañía ha intensificado su apuesta por Málaga. «Llevamos ya dos años aquí y estamos muy satisfechos del rendimiento de la ruta a Estambul. Es por ello que a partir del próximo día 24 Turkish Airlines ofrecerá un vuelo a diario,



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

lo que facilitará aún más el turismo emisor y receptor a y desde Andalucía», aseguró al recibir el galardón.

Mercado turco

Tampoco las oficinas de turismo españolas ubicadas en mercados como Rusia o Alemania, que son los prin-

cipales clientes de las zonas turísticas de Turquía, han constatado incidencia en el movimiento de viajeros por la inestabilidad política que vive este país. En este sentido, desde la Oficina Española de Moscú señalaron: «no parece que las revueltas estén afectando en una manera al flujo turístico». Cabe recordar que Rusia es el principal emisor de turistas a Turquía por dos factores clave: la proximidad y la exención de visados para pasar las vacaciones en las costas turcas.

Sin embargo, el vicepresidente ejecutivo de la alianza empresarial

Exceltur, José Luis Zoreda, señaló que las revueltas registradas en Turquía podrían desviar turistas hacia España, siendo los destinos más beneficiados Baleares y Canarias, ante la propensión de muchos viajeros de visitar algunas zonas turísticas turcas.

Así, destacó, tras la entrega de Premios Fitur 2013, que Turquía es con diferencia el principal competidor turístico de España, por lo que es probable que muchas personas puedan reconsiderar su destino vacacional este verano y opten por mirar a España.



Halid Koca recibe el galardón de la Asociación de Profesionales de Turismo, Skal Internacional Málaga. :: SUR

La compañía Saudia Airlines busca en España comandantes y copilotos

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La aerolínea de bandera de Arabia Saudita, Saudia Airlines, busca en España comandantes para aviones B-777, A-330 y A-320, y copilotos para los MD-11 y A-330. La compañía quiere ampliar su plantilla, aunque en principio el proceso de selección se realizará únicamente para comandantes y copilotos, según precisa en un comunicado de prensa en el que recuerda que actualmente opera en más de 100 destinos internacionales. La aerolínea señala que las entrevistas a los aspirantes se realizarán del 2 al 6 de

septiembre en la capital española. Entre otros requisitos, Saudia exige que los candidatos no superen los 55 años de edad.

Los candidatos deben tener en cuenta que los pilotos para aviones B-777 y A-330, deben contar con un

mínimo de 6.500 horas de vuelo, de las cuales, 3.500 horas deben ser de experiencia en reactores comerciales multimotor de categoría C (como A-300), o bien, 2.500 horas en aviones de categoría D. No se aceptarán la inclusión de horas en aviones militares o turboprop. En el caso de los aspirantes a volar en aviones A-320, el tiempo de vuelo requerido es de 5.500 horas, de las cuales 3.000 pueden ser en varios aviones comerciales multimotor (como B-737/F-100 y similares), o 2.000 horas en A-310, 320 ó 321.

«Saudia Airlines, creada en 1945, es una de las aerolíneas más importantes del Medio Oriente, y traslada a más de 21 millones de pasajeros al año. La compañía saudita, opera una flota de 103 aviones hacia destinos del Medio Oriente, África, el subcontinente Indio, Lejano Oriente, Europa y Estados Unidos, con vuelos a 78 destinos», explica.

Las entrevistas a los aspirantes se celebrarán en Madrid durante los días 2 al 6 de septiembre

DE UN VISTAZO

El Villa Padierna se prepara para los Seven Stars Global Luxury

EMPRESA

:: **SUR.** El hotel de seis estrellas marbelli Villa Padierna ultima los preparativos para la primera edición de la entrega de premios que organiza Seven Stars Global Luxury. La elite mundial del turismo y del sector 'lifestyle', que compiten por hacerse con el 'signum Virtutis', se darán cita en Marbella para conocer los ganadores. Tanto el hotel Villa Padierna como su restaurante 'La Veranda' y el Villa Padierna Thermas de Carratraca están nominados.

El 'Dinosaurios Park' se suma a la oferta de ocio de Torremolinos

SECTOR

:: **M. C. JAIME.** La ya variada oferta turística y de ocio de Torremolinos aumentará a partir del viernes con la puesta en servicio de 'Dinosaurios Park': un espacio de hasta 2.100 metros cuadrados donde los visitantes podrán conocer de manera didáctica cómo eran y vivían estos animales prehistóricos. Uno de los mayores atractivos de la muestra, de las más importantes de Europa, tiene que ver con la recreación de 50 animales, con hasta 12 metros de altura. Además algunos ejemplares estarán dotados de movimiento.

Una agencia de viajes ofrece 'La ruta de las estrellas Michelin'

NEGOCIO

:: **EFE.** Una agencia especializada en organizar viajes gastronómicos ha presentado 'La Ruta de las Estrellas Michelin', experiencias por siete establecimientos andaluces que cuentan con esta distinción, con el objetivo de dar a conocer la gastronomía de una estrella Michelin. La directora de «Cris & Kim Travel Designers», Cristina Leyva, ha presentado en conferencia de prensa su producto gastronómico, que compagina la restauración con otro tipo de actividades.

Andalucía organiza una acción en EE UU para ganar viajeros

PROMOCIÓN

:: **SUR.** La Consejería de Turismo y Comercio celebra desde ayer y hasta el próximo 20 de junio una serie de jornadas profesionales que recorrerán tres ciudades de Estados Unidos, en las que se contactará con agentes de viajes y operadores para reforzar la promoción de Andalucía y ganar cuota de mercado. La Junta ha explicado que los encuentros tendrán lugar en Seattle, Los Ángeles y Miami, donde se desarrollarán talleres de trabajo para facilitar el negocio con una decena de empresarios.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US Cost: \$7.50 / \$10.00 / \$15.00 / \$25.00
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW