

# Málaga espera disponer en menos de dos años de las primeras rutas turísticas de cine

La celebración de la I Conferencia Internacional de 'Screen Tourism' supondrá un paso clave en la explotación de este nicho de mercado

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La capital malagueña quiere convertirse en una ciudad de cine más allá de la consolidada semana grande del festival en la que Málaga se transforma en una inmensa alfombra roja para las celebraciones de este arte que se dan cita en este evento del cine español. En menos de dos años, la ciudad espera tener establecidas las primeras rutas para los amantes de visitar las zonas de rodajes cinematográficos, que contarán con sus guías específicas con las que este destino quiere tomar posiciones a nivel internacional en este nicho de mercado, así lo explicó el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda.

Se trata de un filón que ya explotan con éxito capitales como Londres o grandes urbes como Nueva York. El salto cualitativo vendrá determinado por el conocimiento sobre cómo lanzar un destino turístico a través del cine que se generará en la I Conferencia Internacional de 'Screen Tourism', que acogerá Málaga durante el próximo mes de noviembre.

Este proyecto está concebido para impulsar el turismo en las ciudades mediante producciones cinematográficas. Esta conferencia, cuya elección de sede se produjo en la IV reunión de Euroscreen que se ha celebrado en la ciudad polaca de Rzeszow, aglutinará en la capital de la Costa del Sol a expertos mundiales. Ellos darán claves a considerar en el desarrollo de la estrategia que deberá llevar a cabo Málaga para poner en valor sus reclamos de rodajes. «El proyecto Eurocreen persigue maximizar las sinergias económicas entre empresas cinematográficas y turísticas de forma que estos sectores logren mejorar



Preparativos para un rodaje en la céntrica calle Alcazabilla. :: SUR

la innovación, la competitividad y el crecimiento en los ocho países que forman parte del mismo», explicaron desde el Consistorio. Además, recordaron que este proyecto se integra en el programa europeo INTERREG IV, como uno de los 82 proyectos que forman parte de la convocatoria actual.

Además del Ayuntamiento de Málaga participan en el proyecto europeo la Film London (Reino Unido), Universidad de Lund (Suecia), ciudad de Ystad (Suecia), Apulia Film Comisión (Italia), Fondazzjoni Temi Zammit (Malta), Agencia de Desarrollo de Bucarest (Rumania), Agencia de Desarrollo de Maribor (Eslovenia) y Agencia de Desarrollo de Rzeszow (Polonia).

## Promoción del reclamo cofrade y del pasado industrial

En una sola jornada, además de apostar por un destino de rodajes cinematográficos, los profesionales que conforman el Foro de Turismo de Málaga también señalaron al reclamo cofrade, con el Museo de la Semana Santa y la exposición especial con motivo del Año de la Fe, como atractivos que pretenden promocionar. El primer guiño se produjo ayer con la celebración de esta reunión en dicho museo. En este

encuentro, los hoteleros reconocieron que ya cuentan con reservas para el último fin de semana de septiembre, fecha en la que tendrá lugar en la ciudad una magna procesión de siete tronos de Vírgenes y el encuentro nacional de las hermandades de la Veracruz.

Pero además, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, también mantuvo ayer un encuentro para iniciar un proyecto centrado en turismo industrial con el que se quiere sacar partido al pasado de la capital de la Costa como zona de grandes industrias químicas y textiles.