

Los cruceros se desploman y prevén un 66% menos de viajeros en verano

Los datos del Puerto de Málaga apuntan a un descenso de 99.000 usuarios de estas instalaciones en los meses de junio a agosto

MÁLAGA. La evolución de tráfico de cruceros en mayo en el puerto de Málaga, con una caída del 48%, ha encendido la alarma. A tenor de la previsión de ataques de este tipo de barcos para los tres meses de verano, que registra el puerto en su página web, la llegada de cruceristas caerá una media del 66% en dicho periodo. Este dato supone que recalarán unos 99.100 viajeros menos que entre junio, julio y agosto del pasado año.

El balance de pasajeros del pasado mayo eleva a 30.984 los turistas que han movido los cruceros en la capital, frente a los 60.495 registrados en el mismo periodo en 2012, año en el que el quinto del mes del ejercicio esta actividad experimentó una subida de casi cuatro puntos.

Este descenso está en línea con la decisión de navieras importantes, como Royal Caribbean, de dejar de operar con puerto base en Málaga y con el descenso notable de escalas de otras compañías que ante el enfriamiento de la demanda nacional y la caída en picado del consumo de los españoles a bordo han optado por posicionar sus barcos en mercados más rentables. De ahí que los puertos de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, que acapararon más de 600.000 viajeros entre ambos hasta abril, acumulan descensos de un 25,48% y un 10,62%, respectivamente. Frente a ellos, Barcelona, Baleares, que ha duplicado los turistas de alta mar, y Valencia navegan a toda máquina en este segmento en los cuatro primeros meses del año. Por contra, el conjunto de puertos del Estado el tráfico de pasajeros de cruceros cayó un 2,78% hasta abril, al registrarse 1,75 millones de cruceristas frente a los casi 1,8 millones que llegaron a territorio nacional en el mismo periodo de 2012.

Panorama

En Málaga la situación hasta mayo evidencia que este segmento está en claro retroceso, con una pérdida de más de 70.200 viajeros que llegan por mar a la ciudad, lo que supone un descenso acumulado del 31%. Lo peor es que el panorama lejos de despejarse se ensombrece en pleno verano.

Según los datos de la página web de Malagaport, en junio se esperan nueve ataques de cruceros, que dejarán en la ciudad más de 14.600 viajeros, una cifra que dista de los 46.084 alcanzados en este mismo periodo del pasado año, lo que supone un descenso del 68%. Para julio, las previsiones reducen a seis las llegadas de barcos de pasajeros, con un volumen máximo de unos 12.300 viajeros, frente a los 46.694 con que se cerró este mes en 2012. La caída, en este caso, es del 73%. El puerto tampoco levantará ca-



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

beza en esta actividad en agosto, en el que hay registrados 16 ataques con una capacidad de 25.477 pasajeros, un 56% menos que en el mismo periodo de 2012. Este panorama difiere mucho del registrado el pasado ejercicio, en el que en junio la llegada de cruceristas creció un 8,7% y en julio

y agosto mantuvo esta tendencia al alza con incrementos del 1,2 y del 4,5%, respectivamente.

Un reciente informe sobre el sector de cruceros en Málaga, elaborado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), a petición de la Autoridad Portuaria, estimaba que el año terminará con entre un 15 y un 20% menos de pasajeros, si bien señalaba a 2014 como fecha de repunte. Este segmento generó el año pasado un impacto económico de 56,6 millones de euros en Málaga, tras la visita de 651.517 cruceristas a bordo de 288 buques.

LOS DATOS

► **Junio.** Malagaport espera nueve ataques con capacidad para unos 14.600 cruceristas. El año pasado llegaron 46.084 viajeros.

► **Julio.** Se prevén seis cruceros, con una capacidad máxima de unos 12.300 pasajeros. El año pasado llegaron 46.694.

► **Agosto.** Se esperan 16 ataques de cruceros con capacidad para más de 25.400 pasajeros. El año pasado llegaron 58.754.



Turistas toman el sol en una de las cubiertas de un crucero atracado en el puerto de Málaga. :: sur

El aeropuerto mantuvo el volumen de pasajeros hasta el pasado mes de mayo

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El aeropuerto si mantiene el pulso. Mayo ha dado un empujón a las estadísticas del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. La subida de un 5,6% en pasajeros, hasta computar casi 1,3 millones de viajeros, ha permitido a estas instalaciones cerrar los primeros cinco meses del ejercicio manteniendo el volumen de actividad del pasado ejercicio, según los datos facilitados ayer por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena). En este sentido, destacaron que fueron los fines de semana los que

dieron oxígeno a esta terminal, siendo las jornadas más intensas el primer y último viernes del mes. Así, el 3 de mayo se vivió la hora punta de vuelos, con 41 aterrizajes y despegues entre las 9.00 y las 10.00 de la mañana, mientras que el viernes 31 cerró como la jornada de mayor intensidad de movimientos de todo el mes, con 381. Sin embargo, con respecto a los pasajeros, fueron dos sábados, el 11 y el 25, los que concentraron la mayor afluencia. Con ello, desde el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol señalaron que en los cinco pri-

meros meses de 2013 han pasado por la infraestructura malagueña 4.349.544 viajeros, un 0,2% menos que el mismo periodo del año anterior, pese a que el volumen de vuelos, 35.735, cayó un 5,7%.

Más de 6,6 millones de pasajeros transitaron hasta mayo por el conjunto de la red de aeropuertos andaluces, lo que supone un descenso del 6,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Málaga agranda las distancias como puerta de entrada a Andalucía. No en vano Sevilla, segunda terminal de la región en viajeros, computa 1,5 millones de viajeros en cinco meses, lo que supone un decrecimiento del 15,5%. Las terminales españolas ralentizan la caída en mayo tras registrar cerca de 17 millones de pasajeros, un 1,9% menos. Esa cifra supone una atenuación de casi seis puntos con respecto a la registrada en mayo de 2012.

La Costa, Málaga y Andalucía acuden con Turespaña a la mayor feria de congresos de EEUU

:: P. M.

MÁLAGA. El sector de congresos cruza el Atlántico en busca de consolidar el negocio en el mercado americano. Desde la capital malagueña, pasando por la Costa del Sol y el conjunto de destinos andaluces participan, desde hoy y hasta el próximo jueves, bajo el paraguas de Turespaña, en la feria global AIBTM 2013 que se celebra en la ciudad estadounidense de Chicago. Con un pabellón de España que alberga a varios expositores del sector turístico español y en el que se muestran la oferta a los profesionales del sector de turismo de reuniones y congresos (MICE) asisten a la que está considerada como una de las principales ferias de este segmento en Norte América.

Desde Turespaña recordaron ayer que el turismo de reuniones, congresos e incentivos representa un 11% del gasto turístico extranjero, con un promedio de 332 euros por día. Según datos publicados por la ICCA, España destaca como tercer país en los destinos internacionales de este sector, con 550 reuniones internacionales celebradas en 2011. Madrid y Barcelona se colocan como cuarta y quinta, respectivamente, de las más importantes del mundo en la organización de congresos.

Por su parte, la Consejería de Turismo contactará con los profesionales asistentes al certamen, a quienes se les informará sobre las posibilidades de Andalucía para organizar eventos y sobre la oferta complementaria y los productos más demandados por este perfil de viajero. «Se trata de la segunda acción celebrada en este mes dirigida a promocionar la oferta andaluza en este segmento en el mercado norteamericano, tras la presencia la pasada semana en el encuentro 'Spain Meeting Point', que reunió en Madrid a 40 operadores de Estados Unidos y Canadá», precisaron desde Turismo Andaluz.

Además, destacaron que los establecimientos hoteleros de Andalucía recibieron durante 2012 un total de 389.078 viajeros procedentes de Estados Unidos, lo que sitúa a este mercado como el quinto emisor de turistas para la comunidad. Estos viajeros realizaron 792.797 pernотaciones con una estancia media de dos días.

El objetivo es consolidar estos datos. «La delegación andaluza desplazada a la feria contará con una agenda de encuentros previamente cerrados y dispondrá de una zona de trabajo en el recinto expositivo McCormick Place, acompañada por patronatos provinciales, convention bureaux y ayuntamientos», señalaron.