

# La oferta de ocio de la Costa se amplía y renueva con una inversión de 7,5 millones

Estos centros atrajeron el pasado año más de 3,8 millones de turistas y generaron un impacto económico de 57 millones de euros

**PIJAR MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** La oferta de ocio de la Costa del Sol goza de buena salud a pesar de obstáculos importantes como la subida del IVA de un 8 a un 21%. En los dos últimos años han crecido los centros temáticos y de atracciones con nuevas aperturas en la provincia, en las que se han invertido más de 4,7 millones de euros, a los que hay que sumar otros 2,7 millones que los empresarios han destinado a la mejora de instalaciones ya consolidadas en la Costa, según adelantó ayer el gerente del Patronato de Turismo, Arturo Bernal. «Hay que aplaudir la apuesta de estos profesionales que dan empleo directo a 1.850 personas», señaló. Entre los nuevos proyectos destacó el Mariposario de Benalmádena; Aventura Amazonia, en Marbella; Museo Alborania, en la capital; Karting Miramar o el del hipódromo, en Mijas; los parques acuáticos marinos en playas de Marbella, y minicruceiros de excursiones en Málaga.

Las cifras de un segmento clave, que atrajo el pasado año 3,8 millones de turistas y que movió más de 57 millones de euros, fueron dadas a conocer en la presentación de un convenio entre las patronales de ocio, Apeco, y la hotelera Aehcos para la promoción de las alternativas de ocio en estos establecimientos. Precisamente, en esta nueva forma de difusión se constata este afán de innovar dado que en los hoteles los turistas podrán descargarse toda la información de los centros de la provincia mediante un código QR que les permitirá hacer consultas durante su estancia a golpe de un click en móviles o tablets, explicó el presidente de Apeco, José María Yagüe.

Este convenio también pondrá a disposición de los hoteles una pantalla de televisión para difundir los centros que hay en la provincia desde la recepción o incluso en las habitaciones. «Se trata de que la oferta de ocio tenga más personalidad. Queremos



Antonio Aranda, Arturo Bernal y José María Yagüe, durante la presentación del acuerdo. :: YHASMINA GARCÍA

modernizar nuestra presencia en nuevos canales», dijo Yagüe. En este sentido, cifró en más de sesenta las alternativas de que dispone el turista en la provincia. «Contamos con la mejor oferta del sur de Europa. Somos un destino que tiene muchos centros de ocio, no como otras zonas en las que se instalan parques para crear destinos», aseguró.

Por su parte, el gerente de Aehcos, Antonio Aranda, destacó la importancia de la firma de este convenio. «Supone reconocer el papel clave que juega esta oferta complementaria de calidad, que aporta mucho al destino y con la que venimos colaborando desde hace muchos años», declaró.

Yagüe precisó que este segmento mantiene sus cifras de facturación a pesar del impacto del descenso del turismo nacional, que ha sido suplida por más visitas internacionales.

## Los alianzas entre parques elevan un 8% las visitas hasta mayo

Como una familia actúan los centros de ocio de la Costa para remontar con éxito el impacto de la estacionalidad, de la crisis económica y de la subida en trece puntos del IVA. Mediante alianzas, que han dado lugar a paquetes turísticos que permiten a un viajero visitar varios parques, han conseguido un aumento de viajeros del 8% hasta el pasado mes de mayo, según declaró el responsable de Coccodrilo Park, Enrique Prieto. Precisamente este centro de ocio

que, hasta hace dos años, era el único de Europa y que reúne 262 cocodrilos en Torremolinos, ha recibido por tercer año consecutivo el premio a la Excelencia, dentro de los parques temáticos zoológicos, que concede Tripadvisor. Prieto cifró en 130.000 los visitantes que recibe cada año y destacó el fuerte aumento de rusos, que son ya el 12% de los que se dan cita en este centro. «Es algo fuera de lo normal, increíble, lo que ha aumentado la llegada de turistas procedentes de Rusia, que además son grandes aficionados a la zoología. También hemos notado un gran aumento de viajeros daneses, finlandeses y suecos», declaró Enrique Prieto.

## Exteriores recomienda viajar con «extrema» precaución a Turquía

**E. P.**

**LONDRES.** El Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España ha emitido un comunicado en el que recomienda a los españoles viajar con «extrema» precaución y abstenerse de hacerlo por determinadas zonas del país turco. De igual forma, insiste en que las protestas

y manifestaciones que inicialmente se produjeron en la plaza de Taksim de Estambul se han extendido a otras zonas de la ciudad, así como a las principales urbes del país, como Ankara, Esmirna y el núcleo turístico de Antalya.

Además, remarca que la situación actual es «tensa» y que es posible

que se sigan produciendo enfrentamientos espontáneos en el centro de las principales ciudades del país, a la vez que apunta que existen limitaciones en el funcionamiento de los transportes públicos, principalmente en Estambul.

Las protestas que comenzaron el pasado viernes en Estambul y que

mantienen en alerta a todo el país han comenzado a pasar factura al sector turístico, ya que son muchos los países que alertan ya a sus ciudadanos del peligro de viajar a Turquía. Así, el ministerio de Relaciones Exteriores de Reino Unido ha lanzado una advertencia para prevenir a los británicos de la peligrosidad de algunas zonas de la capital turca tras las recientes manifestaciones. En el fin de semana, multitudes de personas se reunieron formando barricadas en la plaza Taksim, donde muchos turistas cogen el autobús para el aeropuerto.

### DE UN VISTAZO

#### Ryanair une Málaga con la ciudad alemana de Münster

##### AEROLÍNEAS

**SUR.** La aerolínea irlandesa de bajo coste Ryanair estrenó ayer la ruta entre Málaga y la ciudad alemana de Münster, que unirá ambos destinos tres veces a la semana, según los datos aportados por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA). Se trata de la séptima ruta de esta 'low cost' entre la Costa y aeropuertos germanos para este verano, y que suponen el 32% del total de los enlaces que se estrenan esta temporada estival.

#### Andalucía refuerza su oferta de golf en Reino Unido e Irlanda

##### PROMOCIÓN

**SUR.** La Consejería de Turismo y Comercio celebra hasta el 6 de junio dos torneos de golf en Reino Unido e Irlanda para facilitar el contacto directo con una representación de agentes de viajes especializados en este segmento y consolidar la imagen de Andalucía como destino de golf en ambos mercados. Los eventos tienen previsto reunir a medio centenar de intermediarios de estos países, con quienes podrán iniciar relaciones comerciales y analizar posibles vías de negocio.

#### Air Europa ingresa más por sus operaciones fuera de España

##### EMPRESA

**EFE.** La aerolínea española Air Europa informó ayer de que los ingresos por sus operaciones fuera de España son superiores desde febrero pasado a los que percibe en el país, justo después de inaugurar su primer vuelo directo entre Madrid y Montevideo. En declaraciones a periodistas españoles con los que se desplazó en ese primer viaje, el director comercial de la compañía, Richard Clark, explicó que la conexión entre esas dos capitales tendrá tres vuelos diarios.

#### Tripadvisor señala a Andalucía como el destino más popular

##### SECTOR

**E. P.** Andalucía es la comunidad autónoma más popular para pasar el verano, según una encuesta realizada por TripAdvisor entre sus usuarios para analizar las tendencias de viaje para esta temporada alta, donde se ha señalado que los españoles que se decantan por un viaje nacional optarán por destinos en los que predomina el sol y la playa, posicionándose Andalucía, un año más, como la comunidad española más popular para esta temporada estival.