Así es el proyecto de rehabilitación de los Baños del Carmen

Los privados ultiman la financiación del proyecto de los Baños del Carmen

Los socios esperan conocer el plazo máximo de concesión y la forma en que se harán los espigones para garantizar la viabilidad económica

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Los socios privados en la concesión de los Baños del Carmen (Vera y Acha) están ultimando la financiación del proyecto para la rehabilitación de los terrenos, para lo que están negociando con varias entidades internacionales interesadas en participar. La propuesta está muy avanzada y se llevará a una próxima reunión con la Dirección General de Costas, en Madrid. La que se iba a celebrar hoy –con la participación también del Ayuntamiento– finalmente ha sido pospuesta por cuestiones de agenda. Aún no hay nueva fecha.

El encuentro con el departamento dependiente del Ministerio de Medio Ambiente será fundamental para aclarar dos cuestiones básicas para cerrar la viabilidad económica de toda la iniciativa: en primer lugar, y sobre todo, es necesario conocer el plazo máximo de la nueva concesión a la que pueden optar. A este respecto, fuentes cercanas al proyecto explicaron que serían necesarios, al menos, cincuenta años para amortizar la inversión que exige acondicionar todo el espacio de uso público y rentabilizar los usos comerciales previstos en este espacio, como son el hotel (que irá en la explanada situada frente al acceso, que ocupa ahora un lavadero de coches); el restaurante del antiguo balneario y el aparcamiento. Según las estimaciones iniciales, de este periodo, al menos hasta el año 38 no se habría cubierto por completo el fuerte desembolso necesario para acometer todo el conjunto.

La segunda pata es la correspondiente a los dos espigones necesarios para estabilizar las playas y evitar que los temporales causen destrozos en las instalaciones, que se tendrán que hacer bajo el estricto criterio y supervisión de Costas, y donde la entidad estatal podría estar abierta a colaborar, dado que es una competencia exclusiva.

Así las cosas, en los próximos días representantes del Ayuntamiento de Málaga y de los socios privados, junto al autor de la propuesta, expondrán los detalles de la actuación ante Costas, ya que este organismo, en caso de que lo considere legalmente factible, deberá dar su visto bueno al cambio del Plan Especial, de común acuerdo con el equipo de gobierno municipal.

Por otra parte, el secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos de Armas, tiene previsto acudir esta semana a Málaga, aunque en la agenda de su visita no está el antiguo balneario. En cambio, según pudo saber este periódico, abordará un convenio con la Diputación para construir varias depuradoras en el interior; y se reunirá con los vecinos de El Palo y Pedregalejo para explicarles cómo les afecta la nueva Ley de Costas.

La cita con Costas, que se iba a celebrar hoy, se ha pospuesto por cuestiones de agenda

El AVE aumenta más de un 20% la demanda de viajeros gracias a los descuentos

:: SUR

MÁLAGA. Renfe transportó a 2,06 millones de viajeros con su servicio AVE Larga Distancia durante el pasado mes de marzo, lo que supone un incremento del 21% respecto a los 1,70 millones del mes precedente, según los últimos datos oficiales publicados por el Ministerio de Fomento, que recoge Europa Press. Los trenes que circulan entre las distintas ciudades del corredor Sur hacia Andalucía (Málaga y Sevilla) son los que más elevaron el número de usuarios, un 26,3% (528.000 pasajeros).

El mes de marzo es el primero completo después de que la compañía ferroviaria decidiera aplicar una bajada general del 11% en el precio de los billetes de este servicio, que entró en vigor el 8 de febrero, y pusiera en marcha un nuevo plan de promociones comerciales, con descuentos de hasta el 70%. Gracias a ello, el AVE logró superar la cota de los dos millones de usuarios mensuales, un nivel que no sobrepasaba desde julio de 2012, en plena temporada vacacional.

La operadora confía en captar 1,7 millones de nuevos viajeros en la red de alta velocidad con esta nueva estrategia comercial, con el fin de elevar la ocupación de los trenes con que presta este servicio, según indicó recientemente el secretario de Estado de Infraestructuras y Transportes, Rafael Catalá.