Borja de Torres, Mariano Barroso, José Carlos Escribano, Jerónimo Pérez Casero, Natalia Sánchez, Javier González, Carlos Blázquez, José Manuel Domínguez, Antonio Gómez-Guillamón y José Prados, tras la asamblea de la CEM. :: ÁLVARO CABRERA

La patronal apuesta por los sectores emergentes para salir de la crisis

La CEM lanza un mensaje positivo en su asamblea anual y señala la tecnología, la alimentación, la logística, las energías limpias y la cultura como palancas de crecimiento

NURIA TRIGUERO
✉ ntriguero@diariosur.es

MÁLAGA. No saben cuándo comenzará la recuperación: si a finales de este año, a principios del que viene o en 2020, como auguran los más pesimistas. De hecho, tampoco esperan que nadie se lo diga. Los empresarios saben que la crisis no acabará por sí sola o porque lo diga el telediario, sino que será «la suma de infinitos esfuerzos individuales» la que conseguirá arrancar la maquinaria económica. Así lo expresó ayer el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, en la asamblea anual de la patronal, que reunió a más de 300 personas en la sede de Unicaja, y de la que salió un mensaje positivo: Málaga cuenta con sectores emergentes dentro de su economía que pueden servir de palanca para reactivar el crecimiento. Dicho encuentro tuvo un formato innovador, en el que nueve ponentes –representantes de la CEM y de entidades como Aehcos, Aprean, Apoma y Unicaja – analizaron, sector por sector, la economía malagueña.

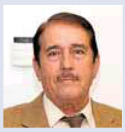
Sin negar la dramática situación actual –desde 2008 han desaparecido de la provincia 11.000 pymes y autónomos, es decir, una media de seis negocios diarios–, González de Lara recordó que Málaga sigue siendo líder en creación de empresas, con 11 altas diarias. «Seguimos siendo la provincia con mayor densidad empresarial de Andalucía, con 64 empresas por cada mil habitantes», afirmó.

«Málaga sigue siendo un lugar magnífico para invertir y lo que tenemos que hacer es diversificar nuestra economía con sectores que ya son una realidad pujante, como la logística, el transporte, el agroalimentario, las industrias culturales, las nuevas tecnologías, las energías renovables o la industria ferroviaria», enumeró el líder de la patronal, sin olvidar las bases de la economía provincial: servicios, turismo y construcción. «No hay que cambiar el modelo productivo, sino hacer más productivo el modelo», afirmó González de Lara, que señaló las «grandes asignaturas pendientes» para la recuperación económica: la reactivación del crédito y la reforma de la Administración Pública.

RADIOGRAFÍA DE LA ECONOMÍA MALAGUEÑA POR SECTORES

Turismo

El sector «ha hecho los deberes», según el presidente de su patronal, José Carlos Escribano, que esgrime el crecimiento en visitantes y pernoctaciones. Sus principales demandas: la bajada del IVA turístico, la reactivación del Plan Qualifica y más esfuerzos de promoción.



Construcción

Es el sector con peores perspectivas. A la falta de demanda y la tormenta financiera se suma, según el presidente de la ACP, José Prado, las «medidas populistas» de las Administraciones. Especial preocupación causan las expropiaciones de viviendas planteadas por la Junta.

Agroalimentario

El presidente de Asaja, Carlos Blázquez, ofrece la cara más optimista de la economía malagueña. «Los datos demuestran que el campo no sólo resiste, sino que saca músculo». Las exportaciones están siendo la palanca de crecimiento de este sector.

Transporte

Las principales demandas de este potente sector al Gobierno son, según su portavoz, Borja de Torres, que se permita el aumento de carga de los camiones hasta 44 toneladas, desarrollar la multimodalidad del transporte y se acabe con la posición dominante de Renfe.

Comercio y distribución

En la provincia hay 26.000 comercios, dedicados sobre todo alimentación, hogar y textil. Sus principales retos, según Sergio Cuberos: la liberalización horaria, la dificultad de acceso al crédito, las nuevas tecnologías y canales de venta.

Energías renovables

Mariano Barroso, presidente de Aprean, apuesta por las energías renovables sean la «industria del siglo XXI» en Málaga, donde ya se han invertido mil millones de euros. Para eso pide cambiar la regulación actual, que ha puesto «en jaque» al sector.

Tecnologías

Este sector «crece y crea empleo» según el vicepresidente de Málaga Valley, Antonio Gómez-Guillamón. Y lo hace gracias a empresas locales y a multinacionales que acuden a Málaga atraídas por su cantera de ingenieros y su clima, entre otros atractivos.

PERDONEN LA FRANQUEZA
JULIÁN MOLINA

LA FÓRMULA

Antes si uno no sabía de fútbol no entendía nada en el desayuno, ni la mitad del telediario. Ahora si uno no sabe de Economía no entiende nada nunca, ni nada del telediario, ni un carajo de la nueva fórmula esa de las pensiones y cuánto menos por qué te la recortan. El mundo se ha entregado a un absoluto reduccionismo económico, todo gira alrededor de la Economía, todo se interpreta en términos económicos y nada se entiende ya sin su fórmula ininteligible. Vivimos la pesadilla del economicismo, el mundo girando alrededor del Dow Jones, de la que tanto nos advertía Marx en su Twitter.

Un monstruo de la razón que recuerda demasiado a aquel otro viejo reduccionismo ya fracasado, el cientifismo. La soberbia decimonónica de reducir el mundo a la floreciente y todopoderosa Física, de verlo todo como un gigantesco mecano del que era posible prever matemáticamente absolutamente cualquier hecho futuro, como que usted se esté hurgando la nariz mientras lee esto o que su coche lo acaben de multar.

El mismo error actual, salvo que ahora lo ponemos todo en manos de la Economía y sus requiebros, pero ignorando de nuevo toda la dimensión humana, social, moral y ética del hombre. Y con el añadido perverso de que ahora a los mandos del mecano no está la Naturaleza, que cuanto menos era sabia, sino que hemos colocado a unos políticos que entienden de Economía lo mismo que de ecuaciones diferenciales. Nada. Un retruécano final que ni la maldad del propio Marx pudo pergeñar. Ver el mundo como un mero artefacto económico, pero poner a tocar los botones a unos completos ignorantes de la Economía, salvo alguna cosa en un par de tardes.

Y en este mundo de números nos inquieta que nuestros dirigentes puedan ser medio analfabetos, pero inexplicablemente no que sean completamente anuméricos. Nos dicen que no entendemos unas decisiones tan complejas, pero ¿las entienden ellos? Nos alertan de los tecnócratas, pero las respuestas que nos dan a todas las preguntas son siempre técnicas. Si lo que dirige el mundo es la Economía, ¿por qué los que lo dirigen no son economistas? ¿O es que quizás sí lo son?

En twitter: @capitan_ahab

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW