



La delegación malagueña se entrevistó ayer con la concejala de Turismo de Moscú y su equipo. LA OPINIÓN

LAS CIFRAS

30%

Crecimiento previsto

► Este año se espera que Málaga capital cierre el ejercicio con un aumento de su cuota de visitantes rusos que supere el 30%. Ahora, estos turistas sólo suponen el 1,5% de los que llegan a la ciudad.

90.000

Camas en los hoteles de Moscú

► Según la Concejalía de Turismo de Moscú, la capital rusa ofrece 90.000 camas en hoteles que son en su mayoría de tres estrellas. El turismo está creciendo en la ciudad moscovita a un ritmo anual del 15%.

9 vuelos

Conexiones con Málaga

► Durante la temporada veraniega, Málaga y Moscú están unidas por nueve vuelos directos, todos los días de la semana excepto los martes. Málaga vuela a tres de los cuatro aeropuertos de la capital moscovita.

LAS CLAVES

PROMOCIÓN EN RUSIA

► Durante los últimos días, Málaga capital ha estado promocionando su oferta turística en San Petersburgo y Moscú. En esta acción organizada por el Ayuntamiento de Málaga también han estado responsables de la Fundación Málaga Health, de Aehcos, del aeropuerto de Málaga, de la Fundación Picasso-Casa Natal y del consulado de Rusia en Andalucía. Este viaje ha servido para establecer contactos profesionales y conocer más de cerca qué busca el turista ruso en un destino como Málaga.

Málaga abre vías de colaboración para potenciar su oferta por segmentos en el mercado ruso

► La acción promocional que la capital ha desarrollado en Moscú y San Petersburgo ha servido para establecer contactos con museos para hacer actividades conjuntas en el futuro y ver el potencial de ámbitos como el idiomático o el de congresos e incentivos ► El idioma, la principal barrera a batir

Virginia Guzmán
MOSCÚ
@ginnleguzman

Francisco Moro, de Aehcos, cree vital que en restaurantes y hoteles los rusos se encuentren con su idioma

► Málaga capital cerró ayer su periplo por Moscú y el balance no puede ser más positivo. La expedición por tierras rusas ha abierto líneas de colaboración y oportunidades de negocio que pueden fructificar en un futuro más o menos cercano. Ayer, siguieron los encuentros profesionales en una jornada que amaneció lluviosa en la ciudad moscovita y en el ámbito institucional el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, se reunió con su homóloga en la capital rusa, Irina Rotenko, para presentar la oferta malagueña y plantear posibles contactos que sirvan para aumentar la llegada de turistas rusos a Málaga y viceversa.

Caneda valoró la promoción que la capital malagueña ha realizado tanto en Moscú como en San Petersburgo y explicó que este viaje ha servido para ver el potencial que pueden tener segmentos como el idiomático para aumentar la cuota del emisor ruso. El edil no

es el único que vuelve a Málaga satisfecho con la experiencia. Muy positiva ha sido también en el segmento cultural, aseguró el responsable de la Fundación Picasso-Casa Natal, José María Luna, que avanzó que museos como el

MOMMA de Moscú han mostrado un gran interés en trabajar conjuntamente con Málaga, en el horizonte de 2014 o 2015. «Hay entendimiento y son gente muy activa». Luna, que resaltó el gran interés que siempre han tenido los rusos por la figura de Picasso, también ha mantenido encuentros con los responsables de la Galería Tretyakov, que posee una gran colección de arte del siglo XX y de arte ruso, con la que se podría colaborar más a largo plazo y se reunió

ayer con el Museo Pushkin, con el que ya se hizo una exposición en Málaga en 1991.

Junto con el sol y playa, el segmento cultural es uno de los que más atrae al potencial visitante ruso y en este viaje se ha tratado de ahondar más en las necesidades y exigencias a la hora de viajar de este turista. En ese sentido, el vicepresidente de Aehcos y responsable de la asociación en la capital, Francisco Moro, resaltó, como curiosidad, que le han preguntado mucho

por la temperatura del agua de las playas, por el color de la arena. Pero el idioma es, sin duda, lo que más les preocupa. El nivel de inglés en Rusia es bajo, ni siquiera en el sector hostelero, que aún tiene que trabajar mucho para llegar a los niveles de España, se manejan en la lengua de Shakespeare. De ahí que Moro considere importante a corto plazo que las cartas de bares y restaurantes se puedan leer en ruso y que este idioma también esté en los hoteles. «Hay que seguir haciendo una labor comercial en Rusia, y si les damos facilidades vendrán más», cree el vicepresidente de Aehcos, que recordó que a Málaga capital siguen llegando en mayoría turistas rusos que han hecho sus reservas por internet, por lo que abogó por crear paquetes turísticos para Málaga capital.

Caneda, por su parte, insistió en la necesidad de seguir intercambiando experiencias con el mercado ruso y por ello trasladó a la concejala de Turismo de Moscú la posibilidad de colaborar con la Universidad de Málaga para la llegada de estudiantes y de realizar un viaje de familiarización con periodistas rusos para que conozcan la oferta de la capital malagueña.

AEROPUERTOS

Las conexiones aéreas directas, claves para el futuro cercano

► La solicitud de visado es una de las cuestiones que más preocupan al turista ruso, pero antes de que se decidan siquiera a viajar a España lo que busca es la facilidad para llegar al destino y para ello es vital que se encuentren con conexiones directas, que pongan a Málaga y Moscú a sólo cinco horas de distancia. En la temporada de verano, son nueve los vuelos directos

que unen ambas ciudades -siete de Aeroflot y dos de Transaero- pero el objetivo es seguir incrementando las frecuencias, de ahí que el director del aeropuerto malagueño, Salvador Merino, haya aprovechado su presencia estos días en Rusia para mantener encuentros tanto con responsables del aeropuerto de Pulkovo, en San Petersburgo, como con la compañía Aeroflot y el aeropuerto de Shermereyev.

En el caso de Pulkovo, Merino explicó ayer que el interés es máximo en crear una línea directa con

Málaga, mientras que con el aeropuerto moscovita se ha hablado de incrementar la actividad, a la vista de cómo va aumentando el número de pasajeros rusos y de que cada vez tienen más peso los vuelos regulares frente a los chárter, «lo que indica que este mercado está madurando».

En invierno, el número de vuelos cae a la mitad en el caso de las conexiones con Moscú, y con San Petersburgo el horizonte marcado para establecer un vuelo directo es la temporada de verano del año que viene.