

Jueves 23.05.13
SUR

CULTURAS Y SOCIEDAD | 41

El mejor arte urbano pinta el Soho

El proyecto MAUS convoca a figuras internacionales del 'street art' en Málaga

Pony Bravo y El Culpomio Asesino encabezan el cartel de un festival de música independiente que pone música al barrio el 14 y 15 de junio

REGINA SOTORRÍO

MÁLAGA. Muchos empezaron en esto con nocturnidad y cautela. Ahora lo hacen a plena luz del día y con el respaldo de todo un barrio. Las mejores firmas del 'street art' a nivel mundial pintarán las calles del Soho a partir del 29 de mayo. Muro a muro, construirán la imagen del Barrio de las Artes bajo el paraguas del proyecto MAUS. O lo que es lo mismo, Málaga Arte Urbano en el Soho. Un ambicioso programa de actividades de todas las disciplinas que persigue dotar de identidad a la zona más artística de la capital. El reto: tener una estética común y una «singularidad», resalta el director del CAC, Fernando Francés, que ayer avanzó junto a Gemma del Corral, concejala del distrito Centro, la programación organizada por el Ayuntamiento de Málaga con la coordinación del OMAU.

El primer objetivo se logrará con Soi Málaga (Soho Outdoor Intervention), talleres e intervenciones que convocarán a figuras de primer nivel en el arte fuera de los museos. Será la primera vez en Europa para el estadounidense Frank Shepard Fairey, OBEY, autor del nuevo logo de la NASA y del cartel de Obama con la palabra 'Hope' que ahora expone el CAC. Estará D'Face, propietario de la primera galería de Londres dedicada al 'urban art'. Y dejarán su huella en el ensanche artistas de lugares tan dispares como Sudáfrica (Faith47), China (Dal East), Bélgica (ROA) y Reino Unido (EINE).

El gaditano Andi Rivas, el sevillano Manuel León, el santanderino Pejac y el malagueño Dadi Dreucol -que ha creado un personaje con densa barba ya reconocible en muchas paredes de Málaga- también intervendrán el espacio que discurre entre la Alameda Principal, el Muelle Heredia y el



Recreación de cómo podría quedar un edificio de Casas de Campos tras una intervención de arte urbano. :: SUR



Fernando Francés y Gemma del Corral. :: YHASHINA GARCÍA

cauce del río Guadalmedina. Abrió esta iniciativa el 29 de mayo el colectivo multidisciplinar Boamistura, nacido en Madrid hace una década, con

talleres para los alumnos del colegio García Lorca. Su muro se convertirá también en lienzo.

Todo barrio de las artes necesita un elemento singular, y el Soho lo tendrá con el SMS Festival (Soho Málaga Sound), un encuentro con la música indie de entrada libre en la explanada del CAC. Ocho grupos pondrán ritmo al barrio el 14 y 15 de junio, con un cartel que encabezan Pony Bravo y El Culpomio Asesino. Cap-sula, con gran proyección internacional, abrirá con esta cita su gira española; y The Incredible Shouting Market, Briatore y Kermit representarán a la música 'made in Málaga'. Completan la lista los potentes directos de los madrileños Autumn Comets y de los gallegos Franc3s. Será la primera edición de un festival de música independiente que nace con vocación de quedarse en la agenda.

Pero MAUS no tendría ningún sentido sin la implicación de los vecinos,

que se han volcado con el proyecto. Tanto que hasta abrirán los portales de sus casas. Alrededor de 12 se convertirán en galerías de arte con la acción Okupart (del 11 de julio al 11 de octubre) y con Miradas al aire (también del 11 de julio al 11 de octubre) una veintena de balcones colgarán fotografías de gran formato de artistas de proximidad como Ignacio del Río, Mónica Vázquez de Ayala o Miguel Toré. En la primera fase, se han sumado a la iniciativa 32 comunidades y la Asociación de Vecinos. El teatro también tiene su escenario en el Soho, con un programa de artes escénicas callejeras de compañías como La Mordiente y Flamen Comedia (12 y 13 de julio, 6 y 7 de septiembre).

Málaga Arte Urbano en el Soho gira en torno a la creación independiente, esa que se mueve al margen de los circuitos comerciales, fuera de la superficie y de los focos. Como los ratones, 'mouse' en inglés y MAUS en alemán. Todo encaja.

El Cigala presentará su 'Romance de la luna tucumana' el 29 de junio en el festival Terral

SUR

MÁLAGA. El cantaor Diego El Cigala será uno de los pesos pesados de la nueva edición de Terral, el festival de verano organizado por el Teatro Cervantes de Málaga, cuya programación completa se anunciará próximamente. El Cigala presentará el 29 de junio su disco 'Romance de la luna tucumana', una nueva vuelta de tuerca de su idilio con Argentina

a través de temas de autores como Atahualpa Yupanqui y nuevos tangos como 'Por una cabeza', de Gardel, o 'Naranja en flor', de Homero Aldo Expósito y Virgilio Hugo Expósito. Las entradas para el concierto ya están a la venta.

Para la ocasión, El Cigala cuenta con el acompañamiento de la guitarra eléctrica de los años cuarenta de Diego García 'El Twanguero', al que

conoció en América cuando éste tocaba con Andrés Calamaro. García ha vivido en Argentina, México y EE UU porque, como El Cigala, investiga aquellas latitudes musicales. En el nuevo disco y espectáculo del cantaor se aprecian unas debilidades melódicas que también pasan por Cuba, representada por el contrabajo de Yelsy Heredia, que con la percusión de Isidro Suárez y Ane Carrasco forma el corazón rit-

mico del show. Puro mestizaje con el sonido sureño de Diego García. El sexteto que acompañará la voz del madrileño se completa con el piano de Jaime Calabuch 'Jumitus' y la segunda guitarra de Dan Ben Lior.

El Cigala desgranará las joyas de su nuevo disco, muchas de las cuales le llegaron a través del repertorio de Mercedes Sosa, de quien se hizo «fanático», como él mismo reconoce, en sus viajes y giras por Argentina. Entre ellas se escucharán 'Naranja en flor' y 'Siempre París', de los hermanos Expósito; 'Por una cabeza', de Gardel y Lepera; 'Balderrama', de Castilla y Leguizamón, y 'La canción de las simples cosas', de Isella y Tejada Gómez.



Hace ya trece años Marc Augé acuñó el concepto no-lugar para referirse a «un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico». Lugares contemporáneos caracterizados por la transitoriedad y el anonimato, «que afectan nuestras representaciones del espacio, nuestra relación con la realidad y nuestra relación con los otros». Un no-lugar, para entendernos, sería un gran centro comercial, un aeropuerto, una habitación de hotel o un aparcamiento... También el enamoramiento es un no-lugar. No sé si los responsables de las instituciones culturales han leído el libro del antropólogo francés o no, el caso es que siguen inaugurando centros artísticos en estacionamientos. Tal vez deberían conocer los resultados de un estudio realizado por un grupo de alumnos de Relaciones Públicas sobre el Museo Interactivo de la Música (MIMMA). En su investigación sobre la infraestructura cultural se señala como una de las principales debilidades su ubicación en el aparcamiento de la Plaza de la Marina. De ahí su próximo traslado al Palacio del Conde de las Navas, situado en calle Beatas. Los lugares de tránsito son poco propicios para establecer relaciones duraderas, a pesar de la centralidad y el gran número de usuarios. Eso pense cuando visité por primera vez la sala Fundación Cruzcampo, en el aparcamiento de calle Salitre, con motivo de la exposición 'Underground 1.0'. La segunda visita ha sido para ver 'Reset: reinventar el resto' comisariada por las excelentes creadoras Virginia del Río y Violeta Niebla. Una muestra colectiva sobre la necesidad que tienen algunos sistemas de metamorfosearse para sobrevivir al paso del tiempo, abordada por cada uno de los artistas de forma distinta: desde las reivindicaciones de lugares y usos públicos de Pedro Ignacio García Sáez o Decrepid Crew hasta las reconstrucciones identitarias de Ernesto Artillo o Laura Franco, por citar algunos ejemplos. Allí me encontré con Paco Aguilari del Taller Gravura que impartía un curso de iniciación al grabado calcográfico a catorce alumnos, entre artistas y estudiantes de Bellas Artes. En los no-lugares pueden darse esas circulaciones placenteras y encuentros inesperados tan queridos por los 'situacionistas'.

En twitter: @galeriacentral

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US: (800) 877-1234
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW