El Puerto confía en que el supermercado logre llenar los locales vacíos de Muelle Uno

El 25% de los 70 establecimientos que existen en este recinto aún están desocupados a causa de la caída de ventas en los comercios

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. La entrada en escena del centro de alimentación de alto nivel, que ya tiene el visto bueno para ocupar el local de la esquina, supondrá un auténtico revulsivo para la actividad de Muelle Uno. Ya se conocían las estimaciones de la concesionaria en cuanto a la afluencia de visitantes, con un incremento previsto de entre un 30 y un 40% respecto a la actual. En cambio, el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, dio ayer un paso más y puso de relieve la capacidad de atracción de este elemento para ampliar la oferta comercial existente, que aún dispone de varios locales vacíos.

En estos momentos, un 25% de los 70 establecimientos existentes están desocupados, según los datos aportados por la entidad encargada de su explotación, y la causa está en la caída de ventas general en el sector minorista. En cambio, Unión de Iniciativas Marina de la Farola ya se encuentra en negociaciones con varias firmas que se han interesado en incorporarse a raíz de conocer la noticia de la entrada en escena de un operador de este tipo, previsiblemente de la línea 'Market' (la más prestigiosa) de Carrefour.

Para Sánchez Maldonado, el incremento de visitas previsto puede ayudar a llenar las zonas que ahora están sin alquilar. A este respecto, y a preguntas de los periodistas, no escondió que según le trasladan los responsables la situación por la que pasa el centro comercial no es buena y existen dificultades de cobro; de ahí la importancia del súper. En este punto, el director de la Autoridad Portuaria, José Antonio Caffarena, agregó que la posible llegada de tiendas de moda puede encontrar buena acogida entre los cruceristas.

Esquina de los muelles 1 y 2, donde irá el nuevo centro de alimentación. :: ÁLVARO CABRERA

La nueva acometida eléctrica costará 1,4 millones de euros

:: I. LILLO

MÁLAGA. El desbloqueo del Cubo, el edificio cultural situado en la esquina de los muelles 1 y 2, depende, por extraño que parezca, de un trámite previo referente a las nuevas acometidas eléctricas del centro comercial (necesarias también para la retirada de los casetones que hay en las inmediaciones). En este punto, el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, explicó ayer que las gestiones se han topado con «el monopolio eléctrico de Endesa», por lo que la nueva toma de corriente, que irá desde la subestación de El Perchel hasta el Puerto tendrá un coste de 1,4 millones de euros, dado que es necesario hacer ajustes en alta tensión. De estos, Muelle Uno deberá abonar 450.000 euros; el futuro Museo de Málaga en la Aduana, 400.000; la Autoridad Portuaria, 260.000; el Ayuntamiento, 130.000 y la empresa Cruceros Málaga, otros 160.000.

El presidente estimó que «el problema energético» se podría solucionar en un plazo de dos meses, lo que abrirá la puerta a que el Cubo se recepcione por parte de la Autoridad Portuaria, que, a su vez, lo entregará «de forma inmediata» al Ayuntamiento, con lo que contará con un espacio de más de 6.000 metros cuadrados para uso cultural.