



El concejal Damián Caneda encabeza la delegación malagueña en la antigua ciudad de los zares. :: SUR

Málaga sella el primer acuerdo turístico con la ciudad rusa de San Petersburgo



PILAR MARTÍNEZ
Enviada especial

✉ pmartinez@diariosur.es

Damián Caneda lidera una expedición que tiene como objetivo posicionar la capital malagueña como destino cultural y de salud en un mercado en auge

SAN PETERSBURGO. Málaga y San Petersburgo se alían hoy para el desarrollo de acciones promocionales con las que favorecer el tránsito de turistas de la que es la cuarta ciudad más importante de Europa hacia la capital de la Costa del Sol, que quie-

re posicionarse en este mercado como un destino cultural y de salud. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, que lidera la expedición malagueña que desplegará hasta el miércoles sus contactos con operadores rusos, sellará hoy el primer acuerdo turístico con San Petersburgo. Esta alianza estratégica será un paso determinante en la búsqueda de nuevas conexiones aéreas directas con esta ciudad, en las que la aerolínea española Air Europa ya ha avanzado que toma posiciones para su desembarco inminente.

San Petersburgo es la segunda ciudad más grande de Rusia, en la que los empresarios e inversores locales comienzan a tomarse muy en serio los beneficios de esta industria, de ahí que aplaudan la firma de estos convenios que abren expectativas en el negocio turístico. Este despertar al turismo viene determinado también

por el auge de una clase media en esta ciudad rusa, que dispone de una alta capacidad de gasto y que empiezan a situar el consumo de viajes como una necesidad, sobre todo, a destinos como Málaga en el que encuentran el sol que tanto echan en falta y unos reclamos culturales a los que son tan

Se reunirán con la dirección del aeropuerto Pulkovo, en plena expansión para recibir 17 millones de viajeros

aficionados. Y es que San Petersburgo está considerada la capital cultural de Rusia, de ahí que exista un gran interés de sus habitantes por realizar salidas a destinos en los que poder disfrutar del arte y el patrimonio histórico. A ello hay que añadir que en esta ciudad, de casi cinco millones de personas, existe una gran tradición hispanista que ve en Málaga un lugar idóneo para aprender el español.

La expedición malagueña sellará, por tanto, un acuerdo que comenzó a gestarse en otra acción realizada con motivo del partido de Champions del Málaga el pasado mes de diciembre. En aquella ocasión también se entrevistaron con el director del aeropuerto de la ciudad, con el que hoy retomarán el contacto. La terminal de Pulkovo se encuentra en un proceso de ampliación que tiene como objetivo contar con una infraestructura capaz de recibir 17 millones de viaje-

Una agenda intensa en un mercado clave, que crece a ritmo del 30%

La expedición de Málaga capital iniciará su actividad promocional en Rusia en San Petersburgo, una ciudad que ya visitó en diciembre con motivo del partido de Champions del Málaga y durante el que se establecieron los contactos que ahora se vienen a sellar con los responsables de Turismo de esta ciudad. Se contempla también una reunión con el director del aeropuerto de Pulkovo. La llegada de rusos a la capital de la Costa crece a un ritmo del 30%.

La jornada de mañana arrancará temprano ya en Moscú. A las 8,30 horas, con una presentación de la campaña 'Málaga Ciudad en Moscow City Sightseeing'. Después, la expedición malagueña se reunirá con la Agencia Federal Rusa de Turismo. Seguidamente, el concejal de Cultura y Turismo, Damián Caneda, ofrecerá una rueda de prensa junto al director de la Oficina Española de Turismo de Moscú. Por la tarde se ha programado un evento para presentar a prensa especializada y autoridades los reclamos de Málaga.

El miércoles comenzará una reunión con la compañía Aeroflot, que tiene en la actualidad vuelos directos con Málaga. Seguidamente, se ha previsto una reunión con el Ayuntamiento de Moscú y un almuerzo en la Embajada de España en Moscú.

ros en unos años. En esta mejora de las conexiones aéreas Málaga no quiere perder el salto. Los profesionales se reunirán con una decena de operadores de esta urbe.

San Petersburgo marcará el inicio de una acción promocional que se trasladará mañana a Moscú, donde los miembros de la expedición malagueña mantendrán contactos profesionales con otra decena de operadores, aerolíneas y responsables de centros de interés cultural, idiomático y sanitario de la capital moscovita.