

Disney estudia el uso que el Soho hace de Mickey Mouse en su promoción

La compañía asegura desconocer la campaña de MAUS y se limita a decir que ha puesto el caso en manos de su departamento legal

20.05.2013 | 05:00

JOSÉ TORRES Disney estudia el uso que el Ayuntamiento de Málaga está haciendo de una imagen calcada a la de Mickey Mouse para promocionar Málaga Arte Urbano Málaga (MAUS), la marca que ha creado el Consistorio para potenciar las actividades del Soho y que dio a conocer **La Opinión de Málaga** la pasada semana.

La campaña municipal, que se inició hace ahora dos fines de semana aprovechando la celebración de la Noche en Blanco, ha incluido dos pegatinas en las que aparecen impresa una silueta idéntica a la que históricamente da forma a la cabeza y a las orejas del famoso ratón.

Mientras que en la pegatina con el perfil rojo luce MAUS, que coincide fonéticamente con el apellido del roedor, el otro adhesivo muestra un código bidi que lleva al usuario a través del móvil a la web de la marca, en la que hasta ahora sólo hay colgado un vídeo promocional.

Sin embargo, en el Departamento de Prensa y Relaciones Públicas de The Walt Disney Company Iberia han asegurado a este periódico desconocer por completo la campaña en la que aparece la imagen prácticamente idéntica a uno de los principales iconos de la compañía.

Departamento legal

Tras solicitar y recibir la documentación que demuestra esa similitud, una portavoz de la misma se limitó a decir que el caso ha sido puesto en manos del departamento legal de la compañía. «De cualquier manera, las acciones que legal pueda o no emprender es algo que quedará entre nosotros y los responsables de la campaña», zanjó la portavoz para evitar cualquier tipo de polémica.

Las imágenes de la promoción en cuestión no sólo han podido verse durante la última semana pegadas en diferentes puntos de la capital, fundamentalmente en aceras. Los perfiles de MAUS y Soho Málaga Barrio de las Artes en facebook recogen varias fotografías en las que aparece el personal que distribuyó los adhesivos por la ciudad o incluso un niño con la pegatina en el pecho.

«Las calles como taller de trabajo»

Según se anunció la semana pasada en la web del Observatorio de Medio Ambiente Urbano, la iniciativa Málaga Arte Urbano Soho (MAUS) iba a ser presentada esta misma semana como «una experiencia artística y de creación única», ya que, matizaban, todo el proceso creativo y la ejecución del mismo «se realizará en vivo usando las calles como taller de trabajo y convirtiendo el barrio en una auténtica galería de arte al aire libre». La zona de acción es la que se encuentra entre el sur de la Alameda y el Muelle Heredia.



Imagen disponible en el perfil de Málaga Arte Urbano Soho en Facebook. **MAUS**

