

Vueling unirá Málaga con Moscú a partir de octubre dos veces a la semana

La aerolínea española de bajo coste prevé este invierno un fuerte impulso a sus conexiones en la Costa, superando por primera vez el medio millón de plazas

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Málaga ampliará su oferta de vuelos directos con Moscú en temporada baja. La aerolínea de bajo coste española Vueling ha anunciado que unirá, a partir del próximo 29 de octubre, la capital de la Costa del Sol con la moscovita dos veces por semana. La compañía prevé ofertar 15.500 asientos en una ruta con la que pretenden sacar partido del auge del mercado ruso en la costa mediterránea y de la que se beneficiará el sector turístico malagueño. En este sentido, Vueling asegura: «esta conexión con la capital de Rusia responde a la creciente demanda del mercado ruso por destinos de sol en la costa mediterránea española. Según cifras del Instituto de Estudios Turísticos de España (IET), el crecimiento del turismo ruso en el país fue del 40% en el 2012. El mismo estudio señala que la estancia media de estos turistas es de 9,7 noches y su gasto por persona y estancia alrededor de 1.535 euros en 2012. Por lo tanto el turismo ruso es de alto impacto económico y de un importante valor en un momento que el turismo es parte del motor de nuestro país».

Este anuncio se suma al de Air Europa, que tiene intención de unir Málaga con Moscú y San Petersburgo con un vuelo diario, que colocaría a Málaga en una situación de privilegio en lo que a conexiones aéreas se refiere con el emergente mercado ruso. En este caso, y como adelantó este periódico el pasado domingo, la frecuencia de los vuelos y la fecha de inicio de las operaciones está aún por determinar, aunque los avances han sido muy importantes tras la reunión mantenida en Madrid, días atrás, por el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga y concejal de Turismo, Damián Caneda, con el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo.

Vueling ya opera en Rusia, donde ha incorporado a sus tradicionales rutas de Moscú y San Petersburgo a Barcelona las conexiones entre la capital rusa y Alicante, Mallorca y ahora Málaga. «Vueling lleva trabajando el mercado ruso desde el 2009 y ya ha transportado a nuestro país más de 307.000 pasajeros», indicó.

Más conexiones

La ruta de Moscú es la gran novedad de una programación para la próxima temporada de invierno en la que Vueling ha dejado clara una fuerte apuesta por el destino Costa del Sol. La compañía aseguró ayer que au-

mentará su oferta de conexiones desde la ciudad malagueña en un 27%, lo que permitirá a Vueling ofrecer por primera vez en temporada baja en Málaga medio millón de asientos entre los meses de octubre y marzo.

Además, avanzó que las conexio-

nes a Bruselas, Hannover, Hamburgo, y Múnich, lanzadas este verano, continuarán el próximo invierno. Vueling justificó esta decisión en la buena marcha y la demanda existente en estos países del norte de Europa que, aseguró, buscan en destinos como Málaga el buen clima y

buena gastronomía para sus escapadas y vacaciones.

Cabe recordar que la aerolínea oferta en Málaga más de un millón de asientos en 17 destinos directos entre los que destacan Cardiff, Ibiza, Nantes, Santiago de Compostela y Toulouse.



Presentación del viaje promocional en el Ayuntamiento. :: ÁLVARO LÓPEZ

Málaga se promocionará la próxima semana en Moscú y San Petersburgo

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. El Ayuntamiento quiere demostrar en Rusia que Málaga es mucho más que sol y playa. Una delegación municipal viajará la próxima semana a Moscú y San Petersburgo para promocionar la diversidad de la capital. Durante tres días venderá la oferta cultural y de ocio, la sanitaria y la idiomática.

El concejal de Turismo, Damián Caneda, explicó ayer que están tratando de atraer a un mercado especialmente atractivo y que durante el primer trimestre de año ha crecido un 30% en número de pernoctaciones en Málaga. Consideró que se trata de un mercado que puede encajar en la capital porque le gusta mucho la cultura y Picasso.

«Es donde más está creciendo la clase media y más de la mitad de los rusos buscan la cultura cuando salen de su país», reseñó. En este sentido anunció que mantenen-

drán más de 30 reuniones con diferentes sectores. En concreto irán 16 personas en un viaje que costará 27.000 euros. Junto a los miembros del Ayuntamiento viajarán responsables del aeropuerto, de los hosteleros, de Málaga Health y de la Casa Natal de Picasso.

Caneda, a la hora de argumentar los motivos del viaje, dijo: «No somos sol y playa, ofrecemos cultura, salud, gastronomía y viajes idiomáticos. Creo que tenemos el producto, pero que somos un destino que aún no se conoce lo suficiente». Por ello, aseguró que esperan robar a Barcelona y a Madrid

parte de los turistas rusos que visitan España cada año.

Vuelo a San Petersburgo

Salvador Merino, director del aeropuerto, avanzó que van a luchar por lograr un vuelo directo con San Petersburgo al igual que el que se ha conseguido con Moscú. Francisco Moro, vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), dijo que su principal batalla será conseguir que los touroperadores se interesen por la capital, ya que ahora «vienen muchos turistas de forma particular».

Por su parte, Miguel Such, presidente de la Fundación Málaga Health, y José María de Luna, director de la Fundación Picasso-Casa Natal, defendieron la acción conjunta para llegar a más puntos de Rusia. Such fue claro: «Málaga es el mejor sitio del mundo para recuperar la salud».

Mostrará su oferta cultural, de ocio y de salud y se reivindicará como ciudad de turismo idiomático

El sector de Tiempo Compartido mueve 825.000 turistas en la Costa

:: P. M.

MÁLAGA. El sector de Tiempo Compartido mueve en la Costa del Sol 825.000 turistas, de los 9,1 millones que llegaron el pasado año a este destino, según los datos facilitados por el gerente del Patronato de Turismo, Arturo Bernal, en el acto de presentación de la integración de la patronal de este segmento Resort Development Organisation (RDO) a este organismo de promoción turística.

Un total de 90 complejos de Tiempo Compartido se ubican en el litoral malagueño, lo que supone un tercio del total de España. Bernal destacó que se trata de una modalidad en auge a la que se suman cada vez más hoteles como fórmula para mejorar las ocupaciones en temporada baja. Este sector da empleo directo a 7.000 personas en la Costa del Sol. También señaló que estos turistas tienen un nivel de gasto mayor a la media, con un presupuesto por unidad familiar de casi 2.400 euros por estancia.

El vicepresidente de la patronal europea, Resort Development Organisation (RDO) España, Ovidio Zapico, explicó que el turista que opta por el tiempo compartido es aquel que adquiere el uso de un alojamiento --hotel, apartamentos, casas rurales-- por un precio durante un determinado número de años.

El hotel Molina Lario amplía su oferta de ocio con dos terrazas de verano

:: SUR

MÁLAGA. El hotel Molina Lario de la capital incorporó ayer a su oferta de ocio de verano una nueva terraza, de 100 metros cuadrados y situada en la sexta planta, a la que ya tiene en el octavo piso. En ambos espacios ha renovado su oferta gastronómica.

La conocida como 'Piscina Lounge' celebra su quinto aniversario con la mayor renovación hasta ahora ya que la nueva terraza comunica directamente con la azotea del hotel. Este ambicioso proyecto, según han indicado desde el establecimiento, «otorga un nuevo 'look' a la 'Piscina Lounge' y amplía al doble su capacidad y aforos». Así, se incrementan las plazas para comer, cenar y con espacios más informales para tapear o tomar copas. Como novedad, han destacado durante la presentación de la programación correspondiente a este verano, la barra adicional con barbaconas en esta nueva terraza.