

## Unicaja participa en el nuevo proyecto de Bancosol para ayudar a familias en crisis

:: SUR

**MÁLAGA.** Unicaja, a través de su Obra Social, participa en el nuevo proyecto del Banco de Alimentos de la Costa del Sol (Bancosol) '100 x 6', destinado a familias afectadas por la crisis, como una de las entidades financieras que acogerá donativos para el mismo. Así, la entidad canalizará las aportaciones de los ciudadanos que quieran colaborar con este nuevo programa.

Las donaciones pueden realizarse en la cuenta puesta a disposición por Unicaja 2103 0285 71 0030002314, en la que la entidad realizará una aportación de 23.000 euros para colaborar con este proyecto solidario, según informó ayer la entidad en un comunicado.

Con el patrocinio de este nuevo proyecto solidario, Unicaja renueva su apoyo al trabajo que Bancosol desarrolla desde hace 14 años en Málaga y su provincia. Precisamente este mes, la Federación Española de Bancos de Alimentos ha sido galardonada con el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012.

A través del proyecto '100 x 6', Bancosol logrará hacer llegar a los más necesitados de Málaga 100 kilos de alimentos procedentes de excedentes por cada 6 euros de aportación. Esta asociación sin ánimo de lucro es especialista en recoger, almacenar y distribuir alimentos excedentes entre las organizaciones benéficas que atienden a los más necesitados en la provincia.

### Obra Social

La participación de Unicaja en este proyecto se enmarca y se suma a las acciones de solidaridad social que realiza a través de su Obra Social y, en concreto, a sus actuaciones dirigidas a la ayuda de personas afectadas por la crisis. Entre éstas se encuentra el proyecto Cheque Menú Unicaja, un programa que tuvo una gran acogida y por el que la entidad financiera distribuyó 240.000 cheques-menú a personas con problemas de manutención por la situación económica actual. Asimismo, la entidad destaca su participación en otros proyectos llevados a cabo por Bancosol, como el de Lotes de Comida.

Unicaja también ha participado de manera solidaria en el área de la cooperación internacional, con el programa conocido como Unicaja con Causa, en el que se engloba la recaudación de más de un millón de euros a través de las cuentas de diversas ONG habilitadas en la entidad financiera en apoyo a los damnificados por el terremoto de Haití que asoló dicho país en enero de 2010.

# Récord de trabajadores afectados por expedientes de empleo en la provincia

En los siete primeros meses del año, coincidiendo con la reforma laboral, hubo 751 despidos masivos, más que en todo 2011

:: NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** Lejos de moderarse después de cinco años de crisis, los expedientes de regulación de empleo van camino de batir todos los récords este año en Málaga. Empresas como Isofotón, Novasoft, Euralex o Construcciones Vera - que hace una semana anunciaba a su plantilla un expediente temporal para cincuenta empleados - e incluso organismos públicos como el Ayuntamiento de Estepona están engordando la estadística de despidos masivos y suspensiones de empleo, elevando la cifra de trabajadores afectados hasta cotas nunca vistas. Solo en los primeros siete meses de este año, 3.545 personas se han visto incluidas en expedientes de regulación de empleo (ERE) en la provincia, más que en todo 2011. De ellas, 751 fueron despedidas y el resto sufrieron ajustes temporales, como reducciones de jornada o suspensiones de contrato. Así lo revelan los datos difundidos ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

La proliferación de estos expedientes coincide con la puesta en marcha de la reforma laboral (su entrada en vigor se produjo el 12 de febrero), que ha venido a eliminar la autorización administrativa anteriormente exigida para los recortes masivos de empleo. Tanto a nivel nacional como regional se ha disparado la incidencia de los ERE entre enero y julio de este año, pero el aumento registrado en



Los despidos masivos proliferan en todos los sectores. :: SUR

### LOS DATOS

# 751

trabajadores han sido despedidos en la provincia entre enero y julio a través de expedientes de regulación de empleo. En todo el año pasado fueron 735.

# 3.545

personas fueron incluidas en ERE (tanto extintivos como temporales) en Málaga en los siete primeros meses del año, frente a las 1.585 del mismo periodo de 2011.

Málaga es mucho más desbocado: mientras en el conjunto de Andalucía hay un 47% más de trabajadores afectados que en el mismo periodo de 2011, la provincia ha protagonizado un crecimiento del 123%, situándose a la cabeza de la región.

### Despidos

De las distintas modalidades de regulación de empleo que existen, son los expedientes extintivos (es decir, los despidos 'puros y duros') los que más están creciendo en Málaga este año: un 146%. También la provincia lidera la estadística regional en este capítulo: uno de cada cuatro trabajadores despedidos a través de ERE en Andalucía entre enero y julio de este año es malagueño.

## Una plataforma permitirá a las pymes automatizar sus campañas de promoción

:: AMANDA SALAZAR

**MÁLAGA.** Una veintena de empresas malagueñas asistieron ayer al primer taller de trabajo realizado por la firma ubicada en la provincia Innovo Spain sobre marketing que facilita el lanzamiento de campañas de promoción de las pequeñas y medianas empresas gracias a un sistema de automatización. Al encuentro acudieron autónomos y empresas de distinta índole, desde consultorías, empresas de marketing, aseguradoras, empresas del sector informático, telecomunicaciones o construcción, según los organizadores del evento.

«Se trata de facilitar herramientas a las pymes para que puedan competir en la Red en igualdad de condiciones con las grandes compañías», señala Michael Wilhelm, director de Innovo Spain. Su empresa ha creado una plataforma accesible a los emprendedores el lanzamiento de campañas de marketing en el menor tiempo posible y a un coste a partir de 39 euros mensuales. «Así pueden captar fácilmente a nuevos consumidores, permitiéndoles centrarse en desarrollar el producto y atender mejor al cliente», indica Wilhelm, quien señala que las empresas invierten ac-

tualmente el 80% de sus recursos en captar clientes, dejándoles muy pocos medios después para realizar el resto de su trabajo. «Supone una pérdida de recursos», añade.

Innovo Spain nació hace solo unos meses en Málaga. «Elegimos la provincia por la gran proyección que tiene gracias al impulso de Málaga Valley», dice su director. Su objetivo es crecer este año en España y Europa y dar el salto a Latinoamérica a partir de enero.

El de ayer fue el primer taller de trabajo de una serie de actividades que se desarrollarán hasta el mes de diciembre en distintos enclaves de la ciudad de Málaga orientada a las pymes. Durante estos eventos los empresarios tendrán la oportunidad de aprender a crear campañas de email-marketing, gestionar mejor sus bases de datos y fidelizar clientes así como atraer nuevos, entre otras soluciones.

## Agricultores malagueños contribuyen a la conservación de aves esteparias

:: SUR

**MÁLAGA.** Asaja Málaga celebrará este jueves una jornada en Antequera para dar a conocer entre los agricultores y ganaderos de la provincia los resultados de un proyecto europeo en el que está participando, destinado a la preservación de las aves esteparias y la mejora de sus hábitos en la campiña cerealista. Será a partir de las 9.30 horas, en el Hotel Finca Es-lava del citado municipio. Se trata del proyecto Life 'Conservación y gestión en las zonas de especial protección para las aves esteparias de Andalucía', que cuenta con un presupuesto de 8,6 millones de euros, financiado en un 54% por la Comisión Europea.

En Málaga se está trabajando en la Laguna de Fuente de Piedra y Lagunas de Campillos. Hay 12 agricultores implicados, los cuales ponen a disposición sus terrenos mediante convenios de compra de cosechas -trigo, avena y garbanzos- y la siembra de alfalfa de secano, con el fin de mejorar el hábitat de las aves e incrementar su población. Asaja también está realizando actividades de concienciación en colegios.

## La franquicia malagueña Mr. Gold alcanza las 12 tiendas abiertas en la provincia

:: SUR

**MÁLAGA.** La franquicia malagueña Mr. Gold, especializada en la compraventa de metales preciosos y joyas, ha abierto una nueva tienda en Ronda, que se convierte en la número 12 en la provincia. Situada en el número 31 de la calle Carrera Espinel, este establecimiento se suma a los de localidades como Marbella, Estepona, Antequera, Vélez Málaga, Torre del Mar, San Pedro de Alcántara y, por supuesto, Málaga capital que ya contaban con tiendas de esta cadena.

A lo largo de 2012, esta franquicia está creciendo por toda la geografía española a un ritmo de prácticamente una nueva tienda cada semana. Con esta última apertura, la empresa supera los 70 establecimientos y los 140 millones de euros de facturación previstos para este ejercicio. En 2011, Mr. Gold generó más de 100 millones de euros, un 50% más que en el año anterior. El grupo prevé un crecimiento de hasta 150 tiendas en dos años y en breve abrirá en Málaga un centro de formación «de referencia para el sector», según sus portavoces.