

Martes 15.01.13  
SUR

MÁLAGA | 5

## Las ayudas al pago del IBI para desempleados crecen un 40% en el último año

:: J. H.

**MÁLAGA.** Un síntoma más del incremento del número de personas desempleadas en Málaga a consecuencia de la crisis es el aumento del número de ayudas al pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) concedidas por el Ayuntamiento el año pasado. En concreto, los 451 parados beneficiados por estas subvenciones en 2011 pasaron a 633 en 2012, lo que supone un incremento del 40,3%, según los datos aportados por el Área de Economía en el acto de entrega de las ayudas, que ayer se celebró en el Salón de Actos del Ayuntamiento. Según fuentes de Gestión Tributaria, la situación económica de las familias malagueñas hace que cada vez estén más atentas a la convocatoria de estas subvenciones, y cada vez hay más personas desempleadas que cumplen los requisitos para poder acceder a ellas.

En total, el Ayuntamiento concedió el año pasado ayudas para 8.084 familias, 474 más que en 2011, por un importe total de 902.619,64 euros. Estas familias obtuvieron los beneficios fiscales por dos vías: a través de ayudas directas que cubren el 50% de la cuota (colectivos menos favorecidos) y por bonificaciones (familias numerosas).

### Familias numerosas

El importe económico con el que el Ayuntamiento cubre estas subvenciones aumentó, respecto a 2011, un 11,52% en ayudas directas para 5.686 familias, y un 13,60% en las bonificaciones que se destinan a 2.398 familias numerosas, dando cobertura al cien por cien de las solicitudes que cumplen los requisitos exigidos. Actualmente está abierto el plazo para pedir las ayudas este año.

# Málaga se promociona como laboratorio para desarrollar proyectos innovadores

Doscientas empresas de todo el país acuden a la llamada del Ayuntamiento para explicar su oferta hacia las nuevas tecnologías

:: JESÚS HINOJOSA

**MÁLAGA.** Más de doscientas empresas de todo el país acudieron ayer a la llamada del Ayuntamiento para ofrecer a Málaga como laboratorio de nuevos proyectos tecnológicos y crear desde aquí un grupo de empresas ligadas con el concepto de 'ciudad inteligente'. Las instalaciones del Museo Thyssen se quedaron pequeñas para acoger a los participantes en una jornada que, inicialmente estaba prevista en el salón de actos de la pinacoteca -con capacidad para unas cien personas-, y finalmente se tuvo que celebrar en el patio central del edificio por razones de espacio. «Málaga puede ser un perfecto laboratorio vivo para estas empresas porque ya están en marcha numerosas iniciativas de vanguardia como las relacionadas con el uso de los coches eléctricos», explicó el alcalde, Francisco de la Torre, junto con el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés.

La jornada, enfocada a debatir las nuevas oportunidades de inversión bajo el concepto de 'ciudad inteligente', contó especialmente con el apoyo de Sercobe, la Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo, una entidad que aglutina a empresas de la industria tecnológica de 'smart city' que en 2011 sumaron una facturación de 39.000 millones de euros y promovieron exportaciones por 31.000 millones de euros. De la Torre resaltó que el



De la Torre, durante su discurso a los empresarios. :: ÁLVARO CABRERA

objetivo del encuentro era promover la creación de un clúster nacional de empresas relacionadas con la idea de 'ciudad inteligente' que tome Málaga como lugar para probar y desarrollar proyectos. «La ciudad puede ser el espacio en el que surjan nuevas iniciativas a nivel nacional e internacional y en el que podáis apoyarnos unos a otros», manifestó el alcalde ante los empresarios reunidos en el Thyssen.

Igualmente, argumentó que los procesos de expansión residencial que, a gran escala, se están desarro-

llando en ciudades de países como China, India, Rusia o Brasil suponen una oportunidad de negocio. «Ese mercado está ahí y ofrece la posibilidad de trabajar fuera de España, dando prestigio a las empresas y ciudades que estamos al servicio de sus objetivos», añadió De la Torre, quien también resaltó que otro campo de negocio es la puesta en marcha de proyectos para que las administraciones públicas mejoren sus servicios apoyándose en las nuevas tecnologías, la llamada 'administración tecnológica'.

## El alcalde suscribe la idea de promocionar el puerto como zona náutica del interior

:: J. H.

**MÁLAGA.** El alcalde, Francisco de la Torre, suscribió ayer la idea lanzada desde la Autoridad Portuaria para promocionar el puerto de Málaga como zona náutica de Madrid y otras ciudades del interior de España, como informó este periódico el pasado domingo. «Me parece fenomenal, coincido con él», declaró De la Torre en alusión a las manifestaciones del presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, recogidas por SUR en el sentido de lanzar una campaña de promoción de los tres proyectos de puertos deportivos que se desarrollarán en la zona de San Andrés (626 atraques), en el Club Mediterráneo (288 atraques) y en la dársena de la esquina de los muelles 1 y 2 (unos 120 atraques), si bien esta última iniciativa está pendiente de recabar los estudios técnicos que avalen su viabilidad.

«Es una idea que siempre hemos manejado cuando hablamos del proyecto de puerto deportivo de San Andrés, que está tan cerca de la estación del AVE», insistió De la Torre, quien dijo que la difusión de esta oferta náutica no solo tiene que centrarse en Madrid, sino también en otras localidades del interior de Andalucía como Córdoba o Granada. «Madrid puede tener otros puertos que pueden estar Valencia o Alicante, que están más cerca, pero Málaga tiene otros atractivos que no tienen esas ciudades y también hay lugares del interior de Andalucía para los que somos su espacio natural marítimo, como Córdoba o Granada», argumentó De la Torre. «En cualquier caso apoyo la idea totalmente y aplaudo este tipo de iniciativas», añadió.

## Comprar en Carretera de Cádiz tiene premio

Comerciantes y Ayuntamiento organizan el I Concurso de Escaparatismo que premia a clientes y establecimientos

:: NOEMI R. NAVAS

**MÁLAGA.** Como a casi todos los sectores, la crisis también pasa factura a los pequeños y medianos establecimientos y, por ello, los comerciantes y el Ayuntamiento de Málaga han decidido poner en marcha una nueva iniciativa para animar a los ciudadanos a comprar en

las tiendas de barrio. Se trata del I Concurso de Escaparatismo de Carretera de Cádiz, que se celebrará del 18 al 24 de enero a petición expresa de los empresarios.

«El objetivo es dinamizar la vida en los cuatro núcleos más fuertes del distrito: La Paz, Huelin, La Luz y El Torcal, aunque puede participar cualquier establecimiento que lo solicite, pertenezca o no a la asociación de comerciantes», dijo el presidente de Acema, José Manuel García tras apuntar que a fecha de ayer se habían inscrito unas 40 tiendas.

En total, se repartirán 1.200 euros en premios tanto a los locales como a los vecinos que hagan sus

compras en estos barrios durante el plazo del concurso. De esta forma, los tres escaparates ganadores recibirán 200 euros cada uno, la misma cantidad que los tres clientes afortunados en el sorteo del día 24. El premio no se entregará en metálico sino en vales para gastar en los locales participantes.

«A través de esta campaña se pretende que estas zonas comerciales luzcan más atractivas y su oferta invite a los vecinos a pasar por ellas y las elijan para realizar sus compras, sobre todo en época de rebajas, donde el tirón de las grandes superficies es si cabe aún mayor», explicó la concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina.

En cuanto a la valoración de los escaparates, se tendrán en cuenta criterios comerciales y artísticos como la originalidad, la modernidad o la calidad del producto. «La variedad y la especialización de los



Los escaparates más atractivos optan a premios. :: SUR

locales de Carretera de Cádiz es enorme y estamos seguros de que cada empresario sabrá sacar partido a su sector», destacó el delegado del distrito, Raúl Jiménez.

Los interesados deberán entre-

gar sus solicitudes en la oficina de Acema (calle Angelillo de Triana, 3) antes del viernes. La entrega de premios tendrá lugar el viernes 25 de enero a las 13 horas en la plaza de Mozart (barrada de La Paz).

Printed and distributed by NewspaperDirect  
www.newspaperdirect.com US (800) 368-4000 Item: 400-2304-6304  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW