

Lunes 01.10.12
SUR

MÁLAGA 3

CENTROS QUE YA SE HAN COMPROMETIDO



► **Xanit.** Este hospital general situado en Benalmádena se ha sumado ya al proyecto.



► **Parque San Antonio.** Es otro de los centros hospitalarios que formarán parte de la fundación.



► **Premium.** Las clínicas están ubicadas en los municipios de Marbella y Estepona.



► **Centro Médico Miramar.** Está confirmada su adscripción a Málaga Health.

LAS CIFRAS

70.000

millones de euros mueve anualmente el turismo sanitario mundial. Es un negocio que crece cada vez más.

10.000

euros es el dinero medio que

gasta cada paciente que acude a otro país a operarse o a recibir un tratamiento médico en centros privados

250

millones de euros anuales es la cantidad que la provincia de Málaga podría lograr gracias al turismo sanitario de calidad.

«Queremos asociar la marca Málaga Health al prestigio que posee la medicina española en general y la malagueña en particular, con el valor añadido del magnífico clima y la gran variedad de ocio que tenemos en la Costa del Sol. Todo ello representa un atractivo extraordinario que hay que saber aprovechar», subrayó Such. Para formar parte de la fundación, que contará con un máximo de treinta patronos, es requisito ineludible demostrar la excelencia. Cada patrono deberá aportar una cuota de 10.000 euros al año. Además, se establecerá la categoría de centro asociado, con un importe mensual que oscilará entre 300 y 800 euros en función de la cartera de servicios que se tenga.

Lo que se pretende con esta iniciativa es, aprovechando la amplia infraestructura hospitalaria privada con que cuenta Málaga, captar a enfermos de cualquier punto del mundo para ser operados o tratados de diversas patologías en esos centros, es decir, favorecer y propiciar un turismo sanitario de primer nivel que deje pingües beneficios económicos. Se calcula que el gasto medio de cada paciente de esas características es de 10.000 euros.

Las bases para que el plan fructifique ya están puestas. Ahora hay que saber rentabilizar el po-

tencial que supone que Málaga sea la tercera provincia española con un mayor equipamiento hospitalario privado tras Barcelona y Madrid. «El turismo sanitario no está bien explotado en Málaga, a pesar de que disponemos de los medios para convertirnos en un referente mundial en temas de salud», recalcó Such. «Es necesario que pongamos en valor todo lo que tenemos», añadió.

Aunque serán centros privados los que atiendan a los pacientes y cobren por esas prestaciones, es necesario el apoyo de las instituciones públicas. El Ayuntamiento de Málaga, Unicaja y el Colegio de Médicos de Málaga se han comprometido a dar una aportación dineraria. En unas semanas se procederá a la firma de un convenio con la Universidad de Málaga. «Es fundamental que la Universidad colabore con nosotros», destacó Such.

Igualmente, se espera la ayuda de Turismo Andaluz, el Patronato

La Fundación Málaga Health se constituirá ante notario esta semana

Esos convenios favorecerían que un mayor número de enfermos recibiesen tratamiento en los centros malagueños

A. ESCALERA

MÁLAGA. Uno de los objetivos principales de la Fundación Málaga Health es fomentar acuerdos con instituciones públicas europeas para que sus pacientes sean enviados a centros sanitarios malagueños para recibir la asistencia que precisen. A través de esos convenios con países de Europa se aseguraría un flujo continuo de enfermos y se garantizaría la llegada de importantes cantidades de dinero. Igualmente, se pretende impulsar la inversión pública europea en Málaga para que monten, tanto en la capital como en municipios de la Costa del Sol, centros sanitarios en los que los ciudadanos de esas naciones serían asistidos de sus dolencias.

Miguel Such, que a partir de esta semana será el presidente de la fundación, puso como ejemplo de la presencia de pacientes extranjeros en la provincia de Málaga una residencia situada en Benalmádena, desde hace más de veinte años, que pertenece al Ayuntamiento de Copenhague. Sus cien plazas están ocupadas en exclusiva por enfermos de la capital danesa.

La fundación también quiere pro-

mover acuerdos entre entidades públicas europeas y promotores privados españoles para la construcción de instalaciones que puedan ser utilizadas y concertadas en Málaga. Entre las cuestiones que favorecen la llegada de extranjeros a la Costa del Sol está que la sanidad española se halla muy bien valorada en todo el mundo (sobre todo en Europa). Los médicos y enfermeros españoles son contratados con facilidad por los países de la Unión Europea por su alta cualificación. Igualmente, muchos enfermos foráneos eligen España para ser tratados en busca de una calidad que no siempre encuentran en sus naciones de referencia.

«Málaga dispone de los medios para que pacientes de alto poder adquisitivo busquen la calidad de nuestra medicina, con el prestigio que representa tener en la Costa del Sol

El dinero de esos tratamientos corre a cargo del Ayuntamiento de Copenhague

Aunque es una iniciativa privada, se espera contar con colaboración pública

El plan está impulsado por tres médicos, un abogado y un ingeniero de caminos

El plan está impulsado por tres médicos, un abogado y un ingeniero de caminos

El plan está impulsado por tres médicos, un abogado y un ingeniero de caminos

Benalmádena cuenta desde hace más de 20 años con un edificio donde se rehabilitan pacientes daneses

El dinero de esos tratamientos corre a cargo del Ayuntamiento de Copenhague

el de la construcción también se beneficiaría, ya que podría dar salida para uso sanitario al gran volumen edificado que tiene sin vender. Igualmente, la construcción de nuevos centros para rehabilitación o actividades relacionadas con la salud le permitiría recuperarse a medio plazo de su crisis.

Respecto a la procedencia de los clientes, en primer lugar se prestaría gran atención a los pacientes europeos, que llegarían a Málaga con facilidad gracias las buenas comunicaciones aéreas y al reclamo del prestigio que la medicina española acapara en Europa. En segundo lugar, estarían los españoles con cobertura sanitaria privada (un 30 por ciento de la población) que preferirían venir a centros sanitarios malagueños en vez de ser tratados en sus ciudades de origen. El tercer foco se situaría en enfermos del norte de África y de los países árabes, mientras que el cuarto englobaría a ciudadanos norteamerica-

nos y asiáticos.

Dominio de idiomas

El manejo de los idiomas es imprescindible para el buen desarrollo del proyecto. Por tanto, no solo médicos y enfermeros tienen que dominar el inglés, sino que también debe hablarlo el personal más cercano a los pacientes como, por ejemplo, auxiliares de enfermería y camareeros. También es aconsejable hablar francés, alemán, italiano, ruso e incluso japonés y chino.

Otro asunto importante es que la llegada continua de enfermos foráneos permitiría que un número elevado de los más de 6.000 médicos formados en España que ahora ejercen en otras naciones pudiesen volver a trabajar aquí, con el valor añadido de que a la experiencia profesional adquirida se sumaría el manejo de lenguas extranjeras.

Miguel Such, Juan José Gómez Doblal, Emilio Alba, Manuel Camas y José Alba se muestran convencidos de que la provincia de Málaga reúne los requisitos para convertirse en una zona de excelencia para la salud. «Para alcanzar la meta y ser un referente mundial de servicios sanitarios de calidad hay que creer en ello», apostilló Such.

Una cuestión prioritaria para Málaga Health es que de forma oficial, y cuanto antes, a la asistencia sanitaria se le dé el carácter de actividad turística. Si se quiere conseguir que Málaga se convierta en referente mundial para la salud es necesario actuar de forma rápida y sincronizada en múltiples aspectos. Entre esas cuestiones está la financiación de páginas web, traducidas a múltiples idiomas, que informen con detalle de la cartera de servicios de los centros malagueños, y contratar publicidad en revistas de compañías aéreas o de prestigio internacional para divulgar la oferta sanitaria privada malagueña. Es aconsejable, asimismo, promover reportajes especializados que resalten las mejores prestaciones y centros. Otra actividad clave pasa por organizar congresos internacionales que se asocien a la marca Málaga Health. También es trascendente contar con prestigiosos profesionales de otros países que sirvan de enganche a pacientes de fuerte poder adquisitivo a la hora de elegir la Costa del Sol para operarse o recibir un tratamiento médico.

La fundación tiene previsto contratar a un director general para que se encargue de los asuntos de la gestión empresarial. «Buscaremos a un profesional de prestigio y experiencia», comentó el doctor Such.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US (Can) 1 771 592 4500 Inten 800 334 4394
Copyright © 2012. All Rights Reserved. No reproduction or distribution without permission.