Kiosko y Más - Diario Sur - 1 oct 2012 - Page #9 http://diariosur.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.as...

400 empresarios se citan para hacer negocios en Málaga Valley Networking

La segunda edición de este encuentro, que se celebrará el viernes, desborda las previsiones de sus organizadores con el doble de asistentes

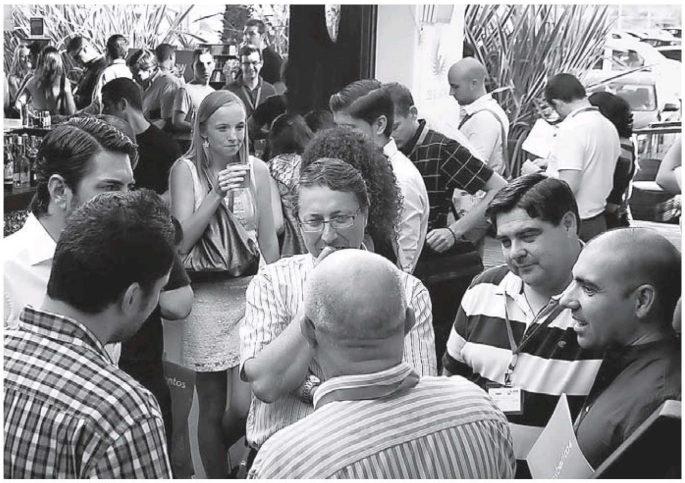
:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. El 'networking' es mucho más que intercambiarse tarjetas de visita en un cóctel. Puede que empezara siendo eso, pero el viejo arte de hacer contactos se ha convertido en toda una ciencia a la que se dedican libros, conferencias, 'blogs' y redes sociales. Málaga ya cuenta con un evento dedicado exclusivamente a potenciar las relaciones entre emprendedores, profesionales y empresarios. Se llama Málaga Valley Network Meeting y en su segunda edición, que se celebrará el próximo viernes en la Sala Época de la capital, superará los 400 asistentes.

Los propios organizadores de la cita están sorprendidos ante la respuesta obtenida. «Visto el éxito de la primera edición [que se celebró el pasado mes de junio] decidimos duplicar el número de plazas. Pero lo que no imaginábamos es que se iban a cubrir en tan poco tiempo», explica Ana Rocío García, socia de la empresa promotora, Ideanto. De hecho, a falta de pocos días para la cita se ha ampliado en una veintena el número de plazas. La asistencia es gratuita, previa inscripción a través de la página web del evento.

Para los convocantes, la clave del éxito de Málaga Valley Network Meeting es su formato, en el que se evita la comunicación unidireccional. «No se trata de la clásica charla en la que uno habla y el resto escucha, y donde todos están deseando que acabe para poder charlar con el resto de asistentes. Todas las actividades del encuentro están enfocadas a potenciar que la gente se conozca, hable y encuentre lo que va buscando», afirma García. Se potencia un 'networking' proactivo, para evitar «que la gente acabe hablando con los de siempre y que los tímidos se queden en un rincón», añade.

A consolidar la relevancia del evento ha contribuido el 'apadrinamiento' ejercido por Málaga Valley. «Somos el hermano pequeño de las reuniones del Club», afirman los organizadores, que aspiran a una periodicidad trimestral. Por lo pronto, ya han confirmado la celebración de cuatro ediciones en 2013. «Queremos que cada vez el ámbito de influencia sea más amplio. Esta vez van a venir algunas empresas de otras provincias y en las próximas pretendemos alcanzar el ámbito regional. Puestos a soñar, ¿por qué no llegar a ser una feria nacional del 'networking'?», reflexionan. El perfil medio de los asistentes es el de directivos de pequeñas y medianas empresas de entre 25 y 45 años, así como emprendedores. En cuanto a los sectores, domina el tecnológico.



La primera edición del encuentro se celebró en junio y superó los 200 asistentes. :: SUR

EL PROGRAMA

- **Qué.** Segunda edición de Málaga Valley Network Meeting.
- **Cuándo.** El viernes 5 de octubre de 19.00 a 22.00 horas.
- **Dónde.** En la Sala Época (área comercial Valdició).
- **Cómo.** El evento es gratuito y tiene ya más de 400 asistentes inscritos.
- **Información e inscripción.** malagavalleynetworking.com

Actividades

El evento cuenta con diversas actividades dirigidas a dinamizar la interrelación entre los asistentes. Una de las novedades de esta edición es 'Whatsapp Streaming'. La organización ofrecerá un número de móvil que los participantes podrán asociar como contacto en la citada aplicación de mensajería instantánea. De esta manera, cualquiera podrá solicitar un encuentro con otro participante. Acto seguido, la organización informará a la segunda empresa del interés de la primera, pudiendo ésta acceder a la petición o declinarla. El objetivo es limitar las barreras de aquéllos más tímidos y, a la vez, dar libertad para declinar un encuentro sin que sea embarazoso.

También es nueva el área 'Cooperación', que está concebida como una oportunidad para que las empresas se pongan en contacto entre sí, aprovechen sinergias e intercambien productos y servicios. Asimismo, se ha innovado en la zona 'Estress Off', donde habrá un 'método' sorpresa para liberar tensiones.

Las actividades más exitosas de la primera edición de Málaga Valley Network Meeting se reeditan en ésta. Así, en el área 'Cards Flow' se habilitan espacios para que cada empresa deje sus tarjetas de contacto, facilitando así el contacto posterior. En la zona de 'Formación y Promoción' se impartirá un microtaller sobre aplicaciones tecnológicas en la 'nube' y las empresas patrocinadoras dispondrán de 15 minutos para presentar sus productos y servicios. El área 'Xpresso' consiste en un panel de papel en el que los participantes pueden dejar sus mensajes, a modo de libro de firmas gigante. Y se mantiene asimismo 'Conectamos Jugando', donde se organizan competiciones basadas en juegos sociales.

El PSOE pide una ley que evite el desahucio de 7.500 familias malagueñas

:: SUR

MÁLAGA. El secretario general del PSOE malagueño y diputado nacional, Miguel Angel Heredia, ha apoyado la proposición de ley contra el desahucio, el sobreendeudamiento y la insolvencia familiar propuesta por el secretario general de los socialistas, Alfredo Pérez Rubalcaba, con el fin de «impedir que unas 7.500 familias malagueñas pierdan sus casas el próximo año».

En concreto, Heredia ha apuntado que, en la provincia de Málaga, «252 familias son desahuciadas cada mes por no poder pagar su hipoteca», y ha advertido de que esta cifra «irá en aumento porque crece el paro y disminuye la cobertura por desempleo».

Así, la iniciativa propone establecer nuevas condiciones para que aquel que no pueda pagar su hipoteca por haberse quedado en paro o cualquier otra causa imprevista y ajena a su voluntad «pueda hacer frente a su deuda en más tiempo y pueda seguir usando su vivienda», explicó ayer en un comunicado.

El objetivo es que «el ciudadano no pierda su casa y que lo logre mediante una renegociación de la hipoteca, de manera que se le apliquen las mismas condiciones flexibles que tiene un empresario, un comerciante o un autónomo para pagar una deuda y salvar su negocio». Con ello se persigue que la persona con dificultades para pagar una hipoteca «tenga exactamente las mismas posibilidades que tienen las empresas cuando tienen dificultades para pagar sus deudas».

ARDE TROYA
CURRO TROYA

¿HAY ALGUIEN AHÍ?

Imagínense la escena: La ciudadanía malagueña deambula a ciegas por oscuros desfiladeros, con profundas gargantas en los que sucumbiría si cayera. De repente, un traspié provoca el desequilibrio y comienza el vuelo en el vacío. Brazos al aire y, al fin, una milagrosa raíz milenaria a la que agarrarnos en la pared de un tenebroso precipicio que parece no tener fin. Suspendida de los brazos, con las fuerzas maltrechas y al borde de la extenuación, la ciudadanía grita: «¿Hay alguien ahí?». El cielo se parte en dos, se hace una luz cegadora que baja cual rayo divino y una voz grave y poderosa responde: «¡Sí, ciudadanía, está el Partido Popular de Málaga! Confía en nosotros. Puedes soltar tus brazos, nuestros preparados cuadros serán los ángeles que te recogerán en el vacío». La ciudadanía mira de nuevo al firmamento con el mismo desamparo y responde con un nuevo grito: «Vale, pero ¿hay alguien más?».

Ya, ya sé que este chiste no vale sólo para Bendodo y sus 'tropas'. Seguiríamos preguntando lo mismo si respondiera cualquiera de las otras grandes fuerzas políticas. Pero si para algo ha servido el congreso local de los populares malagueños, ha sido para constatar el 'encefalograma plano' de la organización. Además de eso, se pudo descubrir que algunos han necesitado siete años para darse cuenta de la incuestionable igualdad en la que se basa el conocido como 'matrimonio gay' –¡Bienvenidos a la realidad de nuestra sociedad! (aunque ni siquiera todos la asuman)–; que seguimos en la endogamia de ilustres apellidos que quieren traspasar las riendas de generación en generación para el ejercicio de los intereses personales o familiares; que nadie es capaz de decirle a Francisco de la Torre que se vaya a su casa o, lo que es peor, que no hay recambio en el actual grupo popular de la Casona, por lo que ya se barajan (o conspiran) nombres ajenos al actual cuerpo municipal como Juanma Moreno o Manuel Atencia. En definitiva, hay que reírse de la crisis financiera, una vez comprobado que por encima tenemos una crisis de muchísimo mayor calado: la crisis de nuestros partidos, cáncer de nuestra democracia.

En twitter: @CurroTroya

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW