

Málaga, uno de los tres aeropuertos que tendrá nuevos comercios de lujo

Aena ha anunciado que sacará a concurso 4.200 metros de zona comercial para grandes marcas entre Barajas, el Prat y la terminal de la Costa del Sol

:: P. MARTÍNEZ / AGENCIAS

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol es una de las tres terminales de España que contará con una nueva zona comercial de lujo, de 210 metros cuadrados, que se implantará también en Madrid y Barajas. El director de Servicios Comerciales de Aena, José Manuel Fernández Bosch, presentó ayer este nuevo proyecto para el que el gestor de las terminales sacará a concurso el próximo mes más de 4.200 metros cuadrados de espacios comerciales destinados a tiendas de grandes firmas en los aeropuertos de Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Málaga-Costa del Sol, con una facturación estimada de 42 millones de euros.

Concretamente, se harán tres lotes. El primero concentra cuatro tiendas multimarca en las terminales 1, 3, 4 y 4 satélite de Barajas, junto a dos tiendas individuales destinadas a moda y complementos en estas dos últimas terminales, por lo que el paquete completo cuenta con más de 2.000 metros cuadrados. El segundo de los lotes engloba dos locales multimarca en el aeródromo de El Prat, uno de 690 metros cuadrados en la T1 y otro de 214 metros cuadrados en la T2. Por último, el tercer lote contempla un espacio multimarca de 210 metros cuadrados en la T3 del aeropuerto de Málaga.

Firmas como Gucci, Loewe, Hermès, Chanel, Carolina Herre-

ra, Adolfo Domínguez, Burberry, Tommy Hilfiger, Uterqüe o Bibba & Lola han solicitado información sobre estos espacios, al igual que grandes operadores como World Duty Free o Aelia, del Grupo Lagardère, que podrían hacerse con las tiendas multimarca.

Plazos

Para llevar a cabo esta iniciativa, Aena invertirá más de 15 millones de euros en las obras de acondicionamiento del espacio comercial de los tres aeródromos. En Barajas, estas actuaciones han comenzado esta misma semana. Bosch destacó que

se trata de un proyecto «ambicioso y atrevido» para la red aeroportuaria en funcionamiento en el primer semestre del año que viene, si bien precisó que los plazos pueden variar según los aeropuertos y terminales. La idea es que en febrero se publique este concurso, tras lo que

los interesados tendrán otros dos meses para presentar sus propuestas. De esta forma, Aena estaría en condiciones de adjudicar los locales a finales de junio.

Al hilo de esta actuación, Aena incluye las previsiones de movimiento de pasajeros en estas terminales y pronostica que este ejercicio tampoco será bueno para el aeropuerto de Málaga, en el que prevé, tras cerrar el pasado año en 12,7 millones de viajeros, que pierda pasajeros este año y el próximo. Eso si advierte que tras el punto de inflexión en 2014, se alcanzarán los 14 millones de viajeros en 2018.

Aena prevé descensos de pasajeros en Málaga hasta 2014 para llegar a 14 millones en 2018



Vista de la actual zona comercial del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. :: SUR

La provincia, entre los destinos preferidos por los turistas europeos

Hoteles.com destaca el tirón de Mijas en Suecia, con un crecimiento del 492% en las búsquedas, y la consolidación de la Comunidad andaluza

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La provincia de Málaga ocupa un lugar destacado en el "Top 25" de destinos favoritos de los europeos en 2012 en relación al incremento en las búsquedas de viajes registrados en Hoteles.com. Este operador 'on line' destaca la consolidación de Andalucía entre

los destinos con mayor incremento de búsquedas en Europa y señala que la provincia de Málaga es la que ha despertado un mayor interés. En este sentido pone como ejemplo que localidades como Mijas registraron un incremento del 492% en algunos países como Suecia, donde ocupan el primer puesto del 'ranking'. Además, precisa que Marbella es también otro de los reclamos turísticos con mayor demanda en países como Hungría, donde alcanzaron el 178% de incremento de búsquedas respecto a 2011.

Hoteles.com es una de las webs líderes en búsqueda y reserva de

alojamiento, con más de 160.000 propiedades incluidas por todo el mundo, desde cadenas hoteleras multinacionales y resorts.

El poder del litoral

En este listado anual, que recoge las zonas que han experimentado un mayor incremento de búsquedas en comparación con el mismo periodo del año anterior, se puede comprobar cómo los destinos de costa españoles figuraron en los listados de búsquedas de todos los países europeos en 2012. «España se sitúa como la primera opción en algunos países del norte del continente como Noruega, Suecia, Ale-

mania, Suiza o Austria. En algunos casos como en el caso de Alemania hasta cuatro destinos españoles figuran entre los 25 más buscados en todo el pasado año», explican.

Además, apuntan entre las zonas preferidas en España la de la Playa de Palma, con incrementos en Holanda del 419% y Alemania, con subida de 247%, como una de las regiones con más búsquedas del archipiélago balear junto con la localidad mallorquina de Calviá, líder en Alemania, y Austria.

También las islas Canarias se han colocado como uno de los destinos de referencia en toda Europa con presencia en los rankings de países importantes como Francia, Suiza o Dinamarca.

Por último, la Costa Dorada catalana también ha sido otro de los destinos españoles con mayor importancia, principalmente para países como Francia u Holanda.

DE UN VISTAZO

Renfe comercializa billetes para la ruta en AVE Málaga-Gerona

EMPRESA

:: P. M. Renfe comercializa las nuevas conexiones en AVE entre Málaga y Gerona y Figueras, con enlace en Madrid y Barcelona, con billetes integrados que permiten al viajero combinar dos trenes distintos con un único título de transporte. La compañía opera cinco frecuencias diarias tras la apertura de la nueva línea hasta la frontera francesa inaugurada el pasado día 9. «De esta forma, se garantiza la llegada a destino aún en caso de pérdida del enlace entre ambos trenes», precisan.

Andalucía busca mejorar la llegada de visitantes finlandeses

MERCADO

:: P. M. Andalucía busca mejorar la llegada de turistas procedentes de Finlandia con su presencia en la feria Marka de Helsinki, considerada como el principal salón del sector de cuantos se desarrollan en este país y uno de los de mayor relevancia de los mercados nórdicos. Desde la Consejería de Turismo cifran entre los meses de enero y noviembre del pasado ejercicio 42.115 viajeros finlandeses, que realizaron 152.541 pernoctaciones, con una estancia media de 3,62 días.

Fitur contará con un espacio para el turismo enológico

PROMOCIÓN

:: E. P. La 33 edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se celebrará en Madrid del 30 de enero al 3 de febrero, apuesta por la innovación y la profesionalización de una feria y contará este año con un espacio para alojamientos vinculados al vino, un segmento en el que la provincia de Málaga cuenta con Ronda como destino incluido en la ruta de turismo enológico, según la directora de la feria, Ana Larrañaga. El evento será inaugurado por los Príncipes de Asturias.

Antequera participará en el bus turístico del interior

SEGMENTO

:: C. M. Antequera participará y se beneficiará del nuevo autobús turístico que dará a conocer el interior de la provincia y que está promovido por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol con objeto de que los malagueños y andaluces conozcan los municipios del interior de la provincia. Se trata del Bus VITA (verde, interior y turismo activo) para el que el Ayuntamiento de Antequera, Tu Historia y El Torcal han aportado material promocional.