

Málaga, cuna del primer 'lobby' para defender el turismo de reuniones y eventos

El nuevo foro pretende impulsar la actividad de un sector que genera un impacto económico en todo el país superior a los 15.000 millones

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El primer 'lobby' para defender el conjunto de la industria española de reuniones y eventos, que ha sido apadrinado en su presentación en Madrid por el presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, Joan Gaspart, se ha gestado en Málaga de la mano, entre otros, del presidente del Convention Bureau de Málaga, Francisco Quereda, en su condición hasta hace unos meses de presidente de Meeting Professionals International (MPI), así como de Vicente Serrano, presidente de la federación de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC), que fue el encargado de presentar esta iniciativa.

Este foro, al que se han sumado siete asociaciones del sector turístico de ferias y congresos, considera necesario crear este órgano de interlocución válido ante las administraciones públicas y reivindicar la importancia de una industria que, a falta de datos globales, tiene un impacto económico sólo en ferias y congresos de más de 15.000 millones de euros en todo el país. Precisamente, una de las reivindicaciones de este 'lobby' es crear un sistema eficaz de medición que permita realizar una cuantificación y cualificación de la oferta y sus principales características.

«Con todo el respeto al turismo de sol y playa», Gaspart valoró muy positivamente la importancia de la industria de eventos y reuniones en la economía española.

Este colectivo nace con voluntad de elaborar un plan estratégico que sea capaz de establecer un diagnóstico de la situación de esta industria y de crear un foro de encuentro y reuniones periódicas. También se marcan como objetivos actuaciones destinadas a la difusión mediática de esta actividad y al asesoramiento técnico y especial-



Joan Gaspart, en el centro, durante la presentación del foro, junto a Serrano y Quereda. :: SUR

lizado a las administraciones para un desarrollo sostenible y equilibrado, según recoge el foro.

Fortaleza

En la puesta de largo de este proyecto, Carmen Aguirregomezcorta, de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), recordó que España ocupa el tercer lugar del mundo por número de congresos que organiza, precedido de Estados Unidos y Alemania. Además de precisar que esta industria se configura en la actualidad como uno de los segmentos con más potencial de crecimiento en España.

Los últimos datos que este foro ha aportado sobre el sector de congresos y reuniones señala que tuvo un impacto económico directo de más de 5.000 millones, que en el

caso de Málaga rondó los 60 millones el pasado año. Según el informe del Spain Convention Bureau (SCB), España acogió un total de 18.022 reuniones, un 12,3% más que en 2010, en las que participaron casi 3,2 millones de personas, un 3,5% menos, con una media de 176 personas por reunión.

El documento de presentación de este 'lobby' advierte: «los datos obtenidos muestran una clara recuperación en cuanto al número de reuniones celebradas, casi 2.000

En Málaga el sector de congresos tiene un impacto económico superior a los 60 millones

más que en 2010, hasta situarse a unos niveles similares a los de 2008, y una estabilización del número de participantes, que bajó considerablemente en 2009 y que volvió a crecer de forma significativa en 2010». Además, precisa que la crisis no detrae el interés del profesional extranjero por acudir a España, que sigue siendo uno de los destinos preferentes en el segmento de congresos. En el caso de Málaga, en 2011 se celebraron 145 congresos, cinco más que un año antes, que atrajeron a casi 55.000 asistentes, once mil más que en 2010.

El nuevo foro valora también el papel de la actividad de ferias en el país y a modo de resumen precisa que este sector genera más de 2.000 empleos directos, factura más de 500.000 euros y tiene un impacto económico de 7.500 millones. A ello

DECÁLOGO

- **Sistema eficaz de medición.** Crear un sistema único.
- **Análisis de mercados y destinos.** Potenciar el conocimiento.
- **Ordenación.** Jurídica del sector en la legislación actual.
- **Coordinación interadministrativa.** Para crecer en equilibrio.
- **Profesionalización.** Reivindicar el papel de las OPC, palacios y organizaciones feriales.
- **Crecimiento sostenible.** Fomentar la inversión en actualizar instalaciones en funcionamiento.
- **Fomentar la unión público-privada.** Propiciar adhesión.
- **Asesoramiento.** Para presentar candidaturas.
- **Revitalizar las ferias.** Desarrollar de estrategias.
- **Incorporar a la marca España.** Valorar una submarca específica de esta industria.

añade el volumen de negocio de los eventos corporativos e incentivos.

Tras sacar músculo con macrodatos, este foro reivindica un decálogo de propuestas. Entre ellas señala un mayor impulso y liderazgo institucional español que permita aunar los diferentes esfuerzos de entidades, instituciones y organismos públicos y privados. Además, considera que en la coyuntura económica actual, en la que los mercados se ven afectados, se requiere de un replanteamiento y definición de la estrategia de común acuerdo entre las administraciones, entidades y empresarios que contribuya a elevar la competitividad turística del sector.

Quereda aseguró que en estos momentos es más necesario que nunca aunar esfuerzos para fortalecer el posicionamiento del sector.

DE UN VISTAZO

La Academia Gastronómica de Málaga, con el esturión de Riofrío

SECTOR

:: P. M. Dentro del programa de actividades que desarrolla la Academia Gastronómica de Málaga, un nutrido grupo de miembros de la misma, con su presidente, Enrique Cibantos, a la cabeza, han visitado la piscifactoría de Riofrío

interesados por la producción de esturión y de una trucha ecológica. Tras la visita, pudieron degustar estos productos en el restaurante Casa Raimundo.

Cabe recordar que la Academia Gastronómica de Málaga es la más antigua de España y entre sus objetivos tiene la promoción de la cocina autóctona y de los productos locales que distinguen los platos que se ofrecen en restaurantes, chiringuitos, hoteles y ventas.



Foto de familia de la Academia Gastronómica en Riofrío. :: SUR

El grupo Fuerte Hoteles, distinguido con el Premio Andalucía Management

EMPRESA

:: P. M. El Grupo Fuerte Hoteles, junto a Osborne y Newbiotechnic recibirán el próximo mes de noviembre en Málaga los Premios Andalucía Management 2012 en las categorías de Responsabilidad Social, Empresa Familiar y Desarrollo Empresarial, respectivamente. De esta forma, se ha querido destacar diferentes aspectos empresariales.