Jóvenes andaluces, sobradamente preparados en comercio exterior

Las becas Extenda triplican este año su oferta de alumnos que buscan completar su formación en empresas andaluzas

:: JAVIER CARBONERO

SEVILLA. Jóvenes andaluces sobradamente preparados en comercio exterior. No se trata de cierto anuncio de coche, sino del objetivo del programa servicio 'Extenda Becas de Internacionalización'. La iniciativa, en marcha desde el 2004, instruye a licenciados andaluces durante dos años en comercio internacional y puede presumir de presentar un nivel de empleabilidad de un 79% en los alumnos que finalizaron la beca en el complicado año 2012. Hasta 30 de los 41 participantes que acabaron la formación alcanzaron un empleo.

Después de superar un exigente proceso de selección inicial, durante el primer año los alumnos son enviados a una de las 21 oficinas de promoción de negocios que Extenda tiene en 19 países, a una oficina comercial de una embajada de España o a un organismo multilateral de desarrollo, siempre en contacto directo con las empresas andaluzas que operan en esos países.

En el segundo año los alumnos participantes desarrollan su beca en una empresa andaluza en proceso de internacionalización que pida participar en este programa, bien en su departamento exterior, bien en una sede de la empresa en el extranjero.

Las becas se vuelven a poner de actualidad, ya que el pasado miércoles la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo abrió el plazo –hasta el 2 de noviembre–, para que las empresas andaluzas puedan solicitar la incorporación de los 120 becarios que el pasado curso se estuvieron formando en el extranjero.

La cifra de seleccionados triplica la del año pasado y queda lejos de los 15 de la primera edición allá por 2004. Con el transcurso de los años el programa ha ido ganando peso y son 333 los adjudicatarios de esta iniciativa que en la actualidad mantiene activos a 220 andaluces, ya sea en la fase de empresas (40), en destinos extranjeros a la espera de compañías andaluzas que los reciban (120), o en formación para nuevas becas de la promoción correspondiente a 2012-2015.

Dotada con 50.000 euros

Estas becas formativas están cofinanciadas en un 80% por el Programa Operativo Fondo Social Europeo de Andalucía y en un 20% por la propia consejería. Su dotación está en torno a los 50.000 euros brutos que se reparten en un mínimo de 28.000 para el primer año dependiendo del país y de 18.000 en el segundo, además de ciertos gastos como billetes de avión, seguros y equipo informático.

También, una vez finalizados los dos años de la beca, las empresas pueden ofrecer al becario un contrato laboral. Para ello se pueden acoger un año más al programa, que cubre el 50% de los gastos salariales hasta un máximo de 20.000 euros. Un aliciente añadido para estos becarios que, por ejemplo, el año pasado estuvieron repartidos por 53 países.

Las empresas pueden solicitar ya la incorporación de los becarios. :: SUR

De Bruselas a su Málaga natal en una experiencia «enriquecedora»

:: J. C.

Palmira Aguilar es una malagueña de 27 años que cumple su segundo año de la beca Extenda en Almeida Viajes. Licenciada en Administración y Dirección de Empresa, reconoce «las dificultades» iniciales para conseguir una de las becas en el proceso de selección. Sin embargo, en la parte final del programa echa la vista atrás y califica de «enriquecedora» la experiencia vivida.

Durante el primer año, Aguilar residió en Bélgica para formarse en la oficina de promoción de Extenda en Bruselas. «Fue un año estupendo y el trabajar fuera y estar en contacto directo con empresas andaluzas allí fue muy satisfactorio», señala. Un ejemplo, recuerda, lo vivió con una firma de aceite de Jaén, a la que apoyó durante una semana por todo la zona del Benelux en su apuesta por la comercialización. Contactar, informar, organizar, y ayudar a comunicarse a la empresa fueron alguna de las tareas de esta joven que cuenta con el valor añadido de hablar inglés y francés.

Ahora, en su segundo año, Palmira Aguilar ha vuelto a su Málaga natal para aportar su experiecia a un red de franquicia de agencias de viajes. «Es un trabajo distinto, pero ayuda la primera experiencia».

Palmira Aguilar. :: SUR

Una granadina que se formó en Londres y que repetiría sin dudar

:: J. C.

Otro ejemplo de beneficiaria de la beca Extenda es Ester López. Granadina de 25 años y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, y en Investigación y Técnicas de Mercado, vivió el primer año en Londres. «No me quería venir. Fue una gran experiencia de la que aprendí muchísimo», relata Ester que trabajó en la oficina de promoción de Extenda en la capital del Reino Unido.

«Allí ayudaba a abrirse mercado a empresas andaluzas», recuerda. Informar de los requisitos necesarios para las empresas, u organizar eventos en los que las firmas andaluzas pudieran hacer negocio eran alguna de sus tareas. Admite que fue duro el proceso de formación antes de marcharse a Londres. «Luego mereció mucho la pena, porque además es muy interesante estar en contacto con diferentes culturas», explica.

De vuelta a casa y en su segundo año de la beca Ester López termina las prácticas trabajando en Biosearch, una empresa de Investigación, Desarrollo e Innovación que desarrolla ingredientes que ayudan a prevenir enfermedades. «Esta segunda fase también me está aportando. Repetiría todo desde el principio», dice.

Ester López :: SUR

EL RAYO VERDE
LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

UN LOBBY ANDALUZ

Parece que los catalanes tienen un grupo llamado Emma que se dedica a influir en la opinión pública para que avance la independencia. Debe su nombre a una abadesa del siglo X, hija de Wilfredo el Velloso, que creó un condado en torno a su monasterio. Mantiene un activo blog en inglés y catalán. No sé si su capacidad de influencia es real, o si se trata de una de esas teorías de la conspiración que tanto gustan, pero los hechos son que el asunto soberanista, aupado sin duda por otros medios de prensa nada clandestinos, sino bien instalados y subvencionados, ha conseguido una presencia en la agenda pública nacional, e incluso internacional, nada desdeñable.

Sea como sea, sí parece evidente que sólo desde la superestructura política e institucional es difícil impulsar cambios de relevancia. Es precisa la complicidad de los diversos sectores sociales, la «lluvia fina» que cale en el imaginario colectivo. Las alianzas. Los pactos. Los lobbys.

En este sentido, el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, ha decidido ponerse en marcha y buscar complicidades en la defensa de los intereses de la comunidad dentro del nuevo modelo de Estado al que, necesariamente, vamos abocados. Andalucía precisa romper el eje Madrid-Barcelona-Bilbao que se va a configurar sin duda después de las elecciones vascas y catalanas, y más en un futuro en el que, se teme, las tensiones territoriales no harán sino aumentar. Después de las comunidades históricas no se puede descartar que otras hagan también su propio discurso del agravio, que Madrid, en primer lugar, o Valencia, cuando salga de su actual marasmo, reclamen su propio pacto fiscal y la quiebra del principio de solidaridad sea completa e irreversible.

Es importante, pues, que la comunidad más grande y más poblada haga valer sus poderes y logre influir en una solución que no orille los intereses de los andaluces. Los hilos se están trenzando. La trama, para que el tejido sea sólido, ha de poner el sentido de Estado, de nuestro 'petit pays', por delante de cualquier otro. Un desafío, pues, que incumbe a toda la sociedad.

En twitter: @laliags

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW