Viernes 25.01.13

# Málaga consolida su fuerza en Finlandia con un vuelo diario a Helsinki

La aerolínea Finnair ha anunciado un aumento de frecuencias este verano en un mercado en alza, que crece a ritmo del 15%

### :: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Los mercados nórdicos han dado alas a la Costa del Sol du-rante el pasado año y los primeros movimientos de las aerolíneas de estos países apuntan a que confian en mantener esta senda de creci-miento. Finnair, la aerolínea de bandera finlandesa, ha anunciado que en la próxima temporada de vera-no unirá a diario Málaga con la capital de Helsinki, elevando las frecuencias mantenidas en el pasado verano. Ejemplo claro de la forta-leza del destino en Finlandia.

La compañía, con vuelos en España desde Málaga, Barcelona y Ma-drid, operará esta ruta diaria y di-recta entre la Costa del Sol y la capital de Finlandia a partir del 7 de junio y hasta el 22 de septiembre, según informa.

### Expansión

Esta aerolínea, que ha realizado en los últimos meses una apuesta decidida por el mercado asiático, con virtiéndose en la única compañía que opera en Europa vuelos direc-tos con la ciudad de Xi'an, quinto destino en China con conexiones sin escalas. Además, este verano abrirá también la primera ruta directa de una aerolínea europea entre Helsinki y Hanoi, la capital de Vietnam, sobre la que se prevé que su economía experimente el crecimiento más rápido del mundo en-tre 2008 y 2025, según informa Fin-nair en base a un estudio de Pri-ceWaterhouseCoopers.

Esta expansión en Asia abre en



Aviones de Finnair esperan en la pista de un aeropuerto finlandés. :: sur

► Turistas. Han llegado al aeropuerto de Málaga alrededor de 230.000 finlandeses

► Evolución. Han experimentando un crecimiento de entorno

▶ Destinos. Desde el aeropuerto de Málaga se puede volar de for-ma directa a una docena de aero-puertos nórdicos.

Málaga una nueva puerta para atraer turistas de un mercado en pleno auge y con el que la capital de la Costa del Sol carece de cone xiones. En este sentido, la aerolí-nea finlandesa afirmó: «las rutas nacionales de España que operáramos están atrayendo cada vez a más pasajeros tanto de España como pro-cedentes de Asia. En la actualidad ofrecemos conexiones a más de se tenta destinos de todo el mundo desde el aeropuerto de Helsinki». Al margen de estas alternativas

para acercar el mercado asiático

los datos del Patronato de Turismo de la Costa del Sol señalan a Finlan-dia como uno de los países nórdicos que mejor comportamiento han tenido durante el pasado año, con un incremento en las llegadas del 15%. Desde este país han viajado para pasar sus vacaciones en la Costa en torno a 230.000 finlandeses, según los datos del movimiento de pasajeros por el aeropuerto

Fuertes crecimientos A ello se suma la buena respuesta del conjunto del mercado nórdico que crece a ritmo de dos dígitos y encabezan los mercados con mejor evolución en el destino. Por parte del sector turístico, señalan a esta zona del norte de España como uno de los grandes salvavidas de la in-dustria turística durante un ejercicio en el que ha pasado factura el turismo nacional. Además recordaron que estos

Además recordaron que estos mercados fueron claves en el despegue turístico de la Costa del Sol en sus origenes, pero que con el paso del tiempo perdieron fuerza hasta llegar prácticamente a desaparecer coincidiendo con el declive de los vuelos charter y la irrupción de las aerolineas de bajo coste. te. Fue hace apenas cinco años cuando los nórdicos volvieron a mirar hacia la Costa y conocieron un destino renovado en el que el clima y la oferta de ocio son sus principales motivaciones del via-je. Desde entonces la apuesta de las compañías más importantes de estos países han ampliado rutas y frecuencias.

### DE UN VISTAZO

### Antequera ofertará sus iglesias en Fitur

PROMOCIÓN :: C. M. El 31 de enero Antequera se convertirá en protagonista del expositor del Patronato de Turis-mo con la presentación del pro-grama 'Antequera, Ciudad de las Iglesias', que abrirá los templos a los visitantes tras firmarse un convenio con la Agrupación de Cofradías, y del perfume Agua de Antequera. Antequera también estará representada en el exposi-tor de Turismo Andaluz a través de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía (Tu His-toria). Este año se suprime el de-sayuno antequerano.

### Málaga, entre las ciudades con mejor reputación 'on line'

.: P. M. Málaga está en el 'Top 10' de ciudades con mejor reputa-ción 'on line', que realiza el com-parador de precios de hoteles Trivago en base al análisis de las va loraciones que dejan los usua-rios de Internet en las cuaren-ta ciudades españolas con mavor número de hoteles. En total ha contado para este estudio con 1,7 millones de opiniones de usuarios registrados tanto en las diferentes plataformas de Triva-go como en las webs de reserva que compara.

### El hotel Reserva del Higuerón, segundo mejor Spa de España

EMPRESA :: E. P. El Hotel Reserva del Higuerón de Fuengirola ha sido ele-gido como el segundo mejor Spa de España por Voyage Privé, club privado de viajes por Internet, que ha analizado este tipo de tu-rismo en España y ha presenta-do una selección con los cinco mejores balnearios españoles. Entre los servicios de este hotel de la Costa del Sol malagueña destacan cursos de masajes para bebés, manejo de esencias flora les así como técnicas orientales de 'feng-shui' y 'chi-kung'.

### Exceltur: «El turismo no es un flotador que lo aguante todo»

SECTOR
:: E. P. El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelen-cia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, advirtió ayer de que, aunque el sector turístico parece aje-no e inmune a la situación econóno e immune a la situación economica, «no es un flotador que lo
aguante todo». Zoreda destacó
que el turismo español en 2012
tuvo «luces y sombras». Ha sido
el primer sector exportador con
más de 43.000 millones, pero la caer las ventas del 1,6%

## La Cámara de Comercio saldrá en busca del turismo nórdico

### :: GEMA MARTÍNEZ

MÁLAGA La Cámara de Comercio de Málaga ha puesto sus ojos en la captación de turistas suecos en la captación de turistas succesos y noruegos a lo largo del año y para ello va a organizar diferentes misiones comerciales a estos países, según ha explicado el responsable del departamento turístico del or-ganismo cameral, José Prieto. Prieto ha recordado que se tra-

ta de un mercado que fue muy im-portante para el despegue turísti-co de la provincia, que posterior-mente decayó y que ahora empieza a arrojar signos de recuperación. En este sentido, la documentación recogida en el Plan de Acción Turismo 2013 indica que estos dos países nórdicos «han experimen-tado en los últimos años un creci-miento notable en cuanto al número de llegadas al aeropuerto». Así, cifra en casi un 17% el incre-mento de noruegos y en casi un 19% el aumento de suecos.

La Cámara ha organizado una cción promocional directa, que

El incremento de visitantes suecos a la provincia se sitúa en torno al 19%

denomina 'misión comercial'. «para dar la oportunidad a varias empresas de que puedan llevar a cabo una agenda de reuniones con los principales agentes del turis-mo de ambos mercados».

### Otros mercados

Además de estos países, el organis-mo cameral va a desarrollar accio-nes en mercados tradicionales como Reino Unido e Irlanda, así como en países emergentes como Polonia, sin olvidar el mercado Ruso, país al que volverá a lo largo de 2013. También se establece el obietivo de abrir nuevos mercados y en este sentido apunta a Brasil y a Chile.

debilidad del consumo ha hecho

Printed and distributed by NewspaperDirect www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern: 800.636-

1 de 1