

Martes 18.12.12
SUR

| TURISMO | COSTA DEL SOL | MÁLAGA | 15

Las compañías tradicionales recuperan fuerza en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol

En los once primeros meses han recuperado un 7,8% de pasajeros, frente al retroceso de dos puntos de las aerolíneas de bajo coste



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

MÁLAGA. Las compañías tradicionales recuperan fuerza en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol en los once primeros meses del año. En este periodo han ganado un 7,8% de pasajeros frente al retroceso de 2,1 de viajeros, que han experimentado las aerolíneas de bajo coste, según los datos publicados ayer por el Instituto de Estudios Turísticos, perteneciente al Gobierno Central. De esta forma, hasta noviembre las compañías clásicas han superado el millón de pasajeros, representando el 4,4% del movimiento global en los aeropuertos españoles.

Sin embargo, frente a este cambio total de tendencia, tras años en los que los vuelos baratos han ido comiendo terreno a las de bandera, son las 'low cost' las que dominan las pistas de la terminal. Las cifras hablan por sí solas. Esta aerolíneas

han movido en los once primeros meses del ejercicio más de 3,7 millones de pasajeros en las instalaciones aeroportuarias de Málaga. De esta manera queda patente la fortaleza de las compañías de nueva generación que a tenor del estancamiento parecen comenzar a tocar techo, mientras que las tradicionales se hacen hueco entre un turista de mayor nivel gasto de gasto y más exigente que recalca en la Costa del Sol.

Tendencia

Es más, la estadística advierte que este fenómeno de auge de las aerolíneas tradicionales solo se ha producido también en Valencia y en Alicante. El resto de aeropuertos de la red de Aena han cerrado once meses con caídas tan importantes como la pérdida de un 5,3% de pasajeros en la terminal catalana de El Prat.

Las estadísticas también constatan que Málaga ha conseguido mantener el pulso en el movimiento de pasajeros en el aeropuerto en noviembre, a pesar de la acusada temporada baja. Así, las compañías tradicionales han movido en dicho periodo casi 50.000 viajeros, lo que supone un 8,4% más que en el mismo mes del pasado año. Por su parte, las de bajo coste han registrado un tráfico de 175.000 pasajeros, es decir, un incremento de 2,2 puntos.

DATOS

► **Bajo coste.** Las 'low cost' han transportado a Málaga 3,7 millones de pasajeros hasta noviembre, un 2,1% menos.

► **Tradicionales.** Han traído al aeropuerto de Málaga 1.084.607 viajeros, un 7,8 por ciento más en los once primeros meses del año.

► **Andalucía.** Las de bajo coste movieron 4,6 millones de viajeros, un 3,7% menos. Las tradicionales subieron un 7% hasta 1, 2 millones.

Entre unas y otras han aportado al aeropuerto de Málaga 4.823.669 pasajeros, lo que supone un 0,1% menos que en los once primeros meses del pasado año, según los datos del Gobierno Central.

En el conjunto de Andalucía, las aerolíneas de bajo coste han transportado en los once primeros meses del año un total de 4.605.441 pasajeros con destino a Andalucía, lo que supone una caída del 3,7%, mientras que las compañías tradicionales trasladaron a 1.241.703 viajeros, un 6,9% más, debido al cambio de tendencia que remarca en el conjunto andaluz la evolución de la terminal malagueña. No en vano, el aeropuerto de Málaga se encuentra en cuarta posición en la lista de aeropuertos en el número de pasajeros de líneas de bajo coste y el sexto para las tradicionales.

Por contra, en España las 'low cost' transportaron 34,7 millones de pasajeros en los once primeros meses del año, lo que supone un repunte del 1,6% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, con un descenso del 0,1% en los viajeros en noviembre, hasta los 1,8 millones. Frente a ellas, las aerolíneas clásicas trasladaron a

24,7 millones de viajeros de enero a noviembre, un 3% menos, tras la caída del 5,7% registrada el mes pasado. Así, las compañías de bajo coste acapararon más de la mitad del tráfico aéreo hasta noviembre, un 58,3%, frente a las tradicionales, que comandaron el 41,7% de los viajeros.

Evolución del turismo

Precisamente ayer, el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, avanzó que prevé que 2012 se cierre con 42 millones de pernoctaciones, lo que supone mantener niveles semejantes a 2011, con un leve descenso respecto del año anterior.

También apuntó que se estima una subida del cuatro por ciento en las pernoctaciones de turistas extranjeros y una caída del siete por ciento en las pernoctaciones de turistas nacionales.

Rodríguez indicó que esa caída del uno por ciento en las pernoctaciones turísticas a cierre de 2012 no tiene un comportamiento homogéneo en cuanto al emisor, de forma que en Andalucía se espera un incremento del turismo internacional del cuatro por ciento.