

El aeropuerto de Málaga resiste mejor la caída de pasajeros en noviembre

Los viajeros bajan en noviembre un 3,4% en la Costa mientras que en el conjunto de terminales españolas descienden casi diez puntos

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga resiste mejor que las grandes terminales españolas la caída de pasajeros. La estadística de noviembre, que ayer difundió Aena Aeropuertos, revela que las instalaciones de la capital de la Costa del Sol han amortiguado el enfriamiento de la demanda. Los datos señalan que mientras el aeropuerto de Málaga perdió un 3,4% de viajeros el mes pasado, con un movimiento de 646.301, el conjunto de la red sufrió un descenso de casi diez puntos en este mismo periodo. Destacan la pérdida de un 13,3% de pasajeros en Barajas o de casi un 8% en El Prat o en Gran Canaria.

También ha contenido la bajada de la actividad en vuelos, con un descenso del 6,3% en operaciones, hasta alcanzar las 5.682, frente a una pérdida de aterrizajes y despegues de casi quince puntos.

Esta situación ha permitido que en el conjunto del año el descenso de viajeros en la terminal de Málaga-Costa del Sol se mitigue y solo se pierda un 1,8% de pasajeros. De esta forma, en el acumulado del ejercicio se han superado ya los doce millones de viajeros, concretamente se ha llegado a la cifra de 12.000.679.

Operaciones

En las pistas de la terminal malagueña han operado 96.755 vuelos, lo que supone un 4,6% menos que en los once primeros meses de 2011. Sin embargo, es preciso considerar que en este mismo periodo en el conjunto de la red se han registrado casi un 10% menos de movimientos de aviones, superándose el 1,8 millones de operaciones. Sobre este aspecto cabe reseñar el freno en la actividad de Barajas, que acumula un 12,7% menos de vuelos, o el de Gran Canaria, con un 9,1% menos.



El director del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol entregó el premio a Manuel Lorenzo. :: SUR

Sin cambios en las tiendas 'duty free' de Málaga

Las tiendas libres de impuestos del aeropuerto de Málaga no cambian de dueño pese a la subasta celebrada ayer, por primera vez, para adjudicar la concesión hasta 2020 de la explotación de estos negocios. En el lote 1, en el que se incluía el aeropuerto de Málaga, ha sido la empresa World Duty Free Group, antigua Aldeasa, la que presentó la mejor oferta para la explotación comer-

cial de once tiendas libres de impuestos conocidas como 'duty free' por un importe total de 753,15 millones de euros, según informó el gestor aeroportuario. Esta sociedad, World Duty Free Group, es la que actualmente explota estas tiendas en la terminal malagueña.

Horas más tarde se dio a conocer que también se hacía con la gestión del lote 2, en el que está incluido El Prat y otras ocho terminales, por un importe de 887,61 millones de euros. Mientras que su filial Canariensis lo hará en los seis aeropuertos canarios, del tercer y último lote.

Respecto a Andalucía, los aeropuertos de la región registraron un total de 18.299.878 pasajeros entre enero y noviembre de 2012, lo que supone un 5,6 por ciento menos respecto al mismo periodo de 2011, en un total de 271.157 operaciones de tráfico aéreo registradas en estos primeros once meses. Sólo durante el mes de noviembre, los aeropuertos andaluces registraron un total de 1.047.753 pasajeros en 13.938 operaciones de tráfico aéreo registradas.

Precisamente ayer el director del aeropuerto, Salvador Merino, entregó la cuarta edición del Premio a la Gestión Ambiental a SIS (Spanish Intoplane Services), dedicada al abastecimiento de combustible a los aviones.

José María Luna, que enmarcará su disertación en el marco de las actividades organizadas este año con motivo del vigésimo quinto aniversario de la fundación del museo de la plaza de la Merced.

Además, avanzaron que un evento similar se celebrará el próximo jueves en el centro de París, en esta ocasión dirigido a más de 50 empresas que organizan congresos, convenciones e incentivos. «Con estos dos eventos, Málaga Convention Bureau cerrará el amplio programa de actividades de este año en mercados francófonos», dijeron.

Expertos en patrimonio visitan Antequera como modelo de gestión turístico-cultural

:: C. MARTÍN

ANTEQUERA. Un numeroso grupo de especialistas en patrimonio histórico que participaron en el I Foro de Ciudades Antiguas Promotoras de Turismo Cultural, han recalado en Antequera para conocer su modelo de gestión turístico-cultural y han visitado la Real Colegiata de Santa María la Mayor y la Alcazaba árabe del municipio.

Tanto las jornadas, que fueron organizadas por la Fundación Ciedes y el Ayuntamiento de Málaga –que lidera el proyecto ProtecArrabales sobre gestión del patrimonio turístico-cultural–, como a la visita a Antequera han asistido representantes de los ayuntamientos de Tánger, Tetuán, Nador, Alhucemas, Larache y Chefchaouen, entre otros. Concretamente, el interés por viajar a Antequera era conocer de primera mano la gestión que el Ayuntamiento realiza del patrimonio histórico de la ciudad y la promoción cultural y turística que hace del mismo. La concejala Eugenia Aceedo, técnicos municipales y la gerente de Tu Historia, Matilde de Talavera los han recibido.

La empresa Cruceros Málaga recibe la certificación medioambiental

:: SUR

MÁLAGA. La empresa Cruceros Málaga, sociedad que gestiona las tres terminales del Puerto de Málaga, ha recibido el certificado en la norma UNE-EN ISO 14001, internacionalmente reconocida como sistema estándar de gestión medioambiental para empresas.

«La compañía, cuyo capital corresponde en un 20% a la Autoridad Portuaria de Málaga y en un 80% restante a la empresa Creuers del Port de Barcelona, y que gestiona las terminales A, B y del Palmeral del Puerto de Málaga, ha llevado a cabo un profundo proceso de implementación en lo relativo al control de todas aquellas actividades con efecto directo en el medio ambiente, incluidos la gestión y el tratamiento de los residuos, así como todo lo relacionado con el consumo eficiente energético», explicaron ayer desde Malagaport. Además, precisaron que la obtención de este certificado, que se renovará anualmente, representa un paso más en la calidad del servicio ofrecido para el tráfico de cruceros en la instalación portuaria.

Málaga vincula a la promoción de congresos el tirón cultural de la ciudad

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Málaga presentará hoy en Bruselas su oferta de congresos a medio centenar de compañías del segmento asociativo, en un acto en el que recurrirá a la figura de Picasso como gran reclamo para establecer una combinación entre turismo de negocios y de cultura. Este evento

promocional extraordinario de Málaga Convention Bureau, organismo del área de Turismo, se celebrará en la sede del Instituto Cervantes de Bruselas (Bélgica). Desde el Ayuntamiento de la capital aseguraron que han confirmado su presencia a este acto, que ha sido organizado en colaboración con el pro-

prio Instituto Cervantes y la Oficina Española de Turismo (OET) en Bruselas, más de cincuenta sociedades internacionales, algunas de ellas tan importantes como WHFF, Solutia, Sabam, Monsanto, FECC o Eurocontrol. El evento arrancará con una conferencia del director de la Fundación Picasso-Casa Natal,