



CONCLUSIONES DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTOR DE LA CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y GOBERNANZA LOCAL



18 DE SEPTIEMBRE DE 2015// DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (Plaza de la Marina nº. 4, 29015 Málaga)

CONCLUSIONES DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTOR DE LA CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Málaga, 18 de septiembre de 2015

La **Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local**, se constituyó con la finalidad de crear e impulsar, bajo dicha denominación, un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a la planificación estratégica, la gobernanza local y la ordenación del territorio, así como impulsar escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales, la vertebración de territorio, la sostenibilidad económica y medio ambiental y de las estrategias públicas y privadas necesarias para el desarrollo del bienestar de los ciudadanos y ciudadanas.

La Cátedra, además de la Comisión Directiva, cuenta con un comité consultor formado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la misma.

El 18 de diciembre de 2015 se celebró **la primera reunión del Comité Consultor de la Cátedra de Planificación Estratégica**, configurado como un espacio de conocimiento en el que interactúan la Universidad, la Empresa y la Administración en los distintos sectores estratégicos para la provincia de Málaga.

Los miembros del Comité Consultor se organizaron en función de los sectores que representaban y que podían encuadrarse en cada uno de los objetivos de crecimiento de Europa 2020:

1. Crecimiento Inteligente, donde están incluidos los sectores de Turismo, Logística y Reindustrialización, Educación y Cultura, Innovación, Ciencia y NN.TT.
2. Crecimiento Sostenible, donde están incluidos los sectores de Agroalimentaria, Urbanismo y Vivienda, Movilidad y Transporte, Sostenibilidad.
3. Integrador, donde están incluidos los sectores de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local, Derechos Sociales y Equipamientos, Empleo, Salud.

Los coordinadores de las mesas comienzan exponiendo los objetivos de la Estrategia Europa 2020, y los sectores definidos para alcanzar un crecimiento inteligente, sostenible e Integrador, y la traslación que Andalucía hace de esos objetivos en su Estrategia de Innovación de Andalucía (RIS3).

Seguidamente se abre un debate cuyo objetivo es que los expertos reflexionen y propongan líneas de investigación que se puedan llevar a cabo desde la Cátedra.

Estas son las propuestas surgidas de los distintos talleres:

Taller: Crecimiento Inteligente

Coordinador: D. Francisco González Fajardo. Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local.

Expertos:

- **D. José Luis Córdoba Leiva**. Director Adjunto de Andalucía Lab.
- **D. Sergio Cuberos Lara**. Director General de Maskom Supermercados.
- **D. Enrique Viguera Mínguez**. Profesor Titular del Área de Genética de la Universidad de Málaga
- **D. Oscar David Marcenaro Gutiérrez**. Profesor Titular de Universidad de Málaga en el Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).
- **D. Pedro Martín Almendro López**. Director de la Fundación Málaga.
- **D. Ricardo Paqán Rodríguez**. Director de la Cátedra de Turismo y Salud de la Universidad de Málaga.

Conclusiones:

- ✓ Necesidad de reducir la brecha digital existente entre pequeñas y grandes empresas del sector turístico.
- ✓ Necesidad de trasladar a las pequeñas empresas del sector información y conocimiento de lo que ocurre en el mercado para que puedan tomar decisiones con criterio.
- ✓ Posicionar a Málaga como destino del Turismo de Salud creando un producto que es muy innovador.
- ✓ Buscar la transferencia de conocimientos de la Universidad a las Empresas y de las Empresas a la Universidad.
- ✓ Faltan profesionales para la demanda de Turismo de Salud ya existente.
- ✓ Falta información de la demanda de Turismo de Salud realmente existente. Sería necesario que en las encuestas sobre turismo se incorporara este motivo como uno más.
- ✓ Formación no adaptada a las necesidades del mercado. Existe un importante desajuste entre la Oferta y demanda de empleos.
- ✓ Sería necesario valorar y estimar la aportación de la UMA a la provincia y su efecto multiplicador a través de la formación de capital humano, los programas de movilidad de profesores y alumnos, etc. En definitiva, valorar la Universidad como empresa y como “destino turístico” (genera alrededor de 4000 empleos directos y más de 15.000 indirectos).
- ✓ Crear Plataforma de comercialización electrónica que bajo la marca MADE MALAGA SPAIN conecte a artesanos y artistas que basan sus productos y creaciones en nuestra cultura autóctona.
- ✓ Es necesario difundir la Ciencia. Existe una gran demanda de conocimiento, divulgación científica y actualización de la misma, y una escasa oferta. La Universidad no “vende” suficiente la ciencia que produce
- ✓ Un gran porcentaje de los Polígonos y Parques empresariales aún no han sido recepcionados por rigideces burocráticas y administrativas.
- ✓ Es estratégico disponer de suelo y reservar espacios productivos a un precio razonable para atraer empresas.

Taller: Crecimiento Sostenible

Coordinadora: D^a. María del Carmen García Peña, Directora Gerente de la Fundación CIEDES..

Expertos:

- **D. Carlos Rosa Jiménez**. Director de la E.T.S. de Arquitectura de la Universidad de Málaga.
- **D. Luís Machuca Santa Cruz**. Jefe de Servicios de Arquitectura y Urbanismo. de la Diputación de Málaga.
- **D. José María López Cerezo**. Director Gerente del Instituto Municipal de la Vivienda.
- **D. Cándido Martín Ariza**, Director del Servicio Jurídico de Limpieza de Limposam.
- **D. José Antonio Pérez Ramírez**. Director del Instituto de Práctica Empresarial.
- **D. José Alba García**. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Presidente de Arcs Urbanconsult.
- **Javier Bootello Llopis**, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Oficina de Coordinación de Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga.
- **D^a. María del Mar Trigo Pérez**. Profesora e investigadora del Dpto. de Biología Vegetal de la Universidad de Málaga.
- **D. Alberto Jiménez Madrid**. Consultor Asesor Ambiental
- **D. Marcos Castro Bonaño**. Doctor en Economía por la UMA, Máster en Política Territorial y Urbanística por la Universidad Carlos III de Madrid.
- **D. Pedro Marín Cots**. Responsable del Servicio de Programas Europeos del Ayuntamiento de Málaga y Director del OMAU.
- **D^a. Margarita Jiménez Gómez**. Coordinadora del Área Agroalimentaria del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce.

Temas de interés:

- ✓ Rehabilitación y revitalización de barriadas, estableciendo un modelo propio de sostenibilidad (construcción, movilidad, materiales, ciclo del agua y los residuos, cubiertas verdes, obsolescencia, actividad económica, ¿crecer en altura o en anchura?).
- ✓ Producción de energía eléctrica renovable, posibilidades de autoconsumo.
- ✓ Depuración del agua, ciclo integral y saneamiento integral.
- ✓ Emisiones de CO2 y su vinculación al transporte sostenible: Impulso al ferrocarril costero.

Interés por la Cátedra:

- ✓ Posible jornada o grupo de trabajo sobre los barrios sostenibles.
- ✓ La Cátedra como “think tank” provincial del desarrollo territorial. Generadora de una reflexión inteligente sobre el modelo de desarrollo, con una visión independiente y un juicio crítico.
- ✓ Formación de los técnicos con responsabilidades y de los políticos en desarrollo territorial con el prisma de la sostenibilidad.

Taller: Crecimiento Integrador

Coordinador: D. Francisco J. García Benítez. Director de la Fundación MADECA.

Expertos:

- **D. Oriol Estela Barnet**. Jefe de la Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico de la Diputación de Barcelona
- **D^a. Moneyba González Medina**. Profesora de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Madrid.
- **D. Antonio Martín Mesa**. Director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén.
- **D. Gonzalo Aranda Pérez**. Asesor Técnico de Planificación y Evaluación de la Delegación de Salud de la Junta de Andalucía.
- **D. Luis Miguel Jurado Mancilla**. Socio Director de Pandora Sociedad Cooperativa Andaluza.
- **D^a. Inmaculada Aragón Espejo**. Directora de Innovación Social, Participación Ciudadana y Cooperación al Desarrollo.
- **D^a. Carmen Criado Cañas**. Directora Gerente de MAS CERCA SAM. Ayuntamiento de Málaga.
- **D. Pablo Podadera Rivera**. Profesor Titular de la Cátedra Jean Monnet de la Universidad de Málaga.

Reflexiones/investigación/debate que surgidas del taller que serían interesantes abordar desde la Cátedra:

- ✓ Identificar prácticas de economía social y solidaria en los territorios e integrarlas en las estrategias de desarrollo económico local.
- ✓ Análisis de mecanismo de conexión entre los recursos personales infrutilizados y las necesidades de un territorio.
- ✓ Búsqueda de fórmulas para promover iniciativas público-privadas para generar empleo en el espacio socio-sanitario orientadas a la mejora de la autonomía e independencia de las personas y de sus capacidades.
- ✓ Crear conciencia de que para formular estrategias hay que partir de diagnósticos bien elaborados.
- ✓ Realizar una radiografía de los agentes del conocimiento y su adecuación a las RIS3.
- ✓ Buscar incentivos que promuevan la colaboración y coordinación entre las distintas administraciones.
- ✓ Incentivar a las ciudades para que sean actores y se impliquen en el proceso de elaboración de la "Agenda Urbana para España".
- ✓ Definir y pensar escalas para la planificación estratégica similares a la planificación urbanística.
- ✓ Vincular las estrategias de los territorios limítrofes.
- ✓ Introducir la prospectiva en los procesos de planificación estratégica territorial.