

PROPUESTA DE IMPULSO A LA ESTRATEGIA MÁLAGA 2020

GRUPOS DE PROSPECTIVA
Junio de 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Prioridades estratégicas del contexto externo.....	3
2. Estrategia Málaga 2020.....	5
a) Málaga de la cultura.....	7
b) Málaga del conocimiento y la innovación.....	10
c) Málaga litoral y sostenible.....	12
d) Málaga integradora e integrada.....	14
3. Metodología de impulso.....	16
4. Colaboradores en los grupos de prospectiva.....	19
5. Anexo: Propuesta metodológica para la sesión de creación de los grupos de prospectiva.....	21

1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL CONTEXTO EXTERNO

Las prioridades estratégicas de la Unión Europea (UE) para el desarrollo económico y la política de cohesión en el horizonte temporal 2014-2020 están establecidas en los siguientes documentos:

- la Estrategia Europa 2020,
- el Reglamento de 17 de diciembre de 2013, que regula las disposiciones comunes relativas a los Fondos Europeos,
- las Estrategias de Innovación Nacionales y Regionales para la Especialización Inteligente (RIS3-*Research and Innovation Smart Specialization Strategy*).

Este conjunto de documentos constituye el marco de referencia con el que cualquier estrategia territorial, incluido el ámbito local, tiene que guardar coherencia.

La Estrategia “Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”, presentada por la Comisión en marzo de 2010, tiene como objetivo luchar contra las debilidades estructurales a través de tres prioridades que se refuerzan mutuamente:

- Crecimiento inteligente: una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento sostenible: una economía que haga un uso eficaz de los recursos y que sea más verde y competitiva.
- Crecimiento integrador: una economía con alto nivel de empleo, cohesión social y territorial.

De acuerdo con estos principios, la **Estrategia 2020** marca cinco objetivos clave que la UE debe alcanzar al final de la década:

- El 75% de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- El 3% del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- Debería alcanzarse el objetivo «20/20/20» en materia de clima y energía (incluido un incremento al 30% de la reducción de emisiones si se dan las condiciones para ello).
- El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10% y al menos el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.
- El riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.

El **Reglamento (UE) Nº 1303/2013**, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, recoge las orientaciones para la Política Europea de Cohesión 2014-2020, que tienen en la Estrategia “Europa 2020” su marco de referencia. Este Reglamento concreta en su artículo 9 los once objetivos temáticos que durante el período 2014-2020 recibirán el apoyo financiero de los Fondos Europeos, a fin de contribuir a la Estrategia “Europa 2020” y a cumplir las misiones específicas de dichos Fondos en relación a los objetivos consagrados en el Tratado de la Unión Europea, incluida la cohesión económica, social y territorial:

1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.
3. Mejorar la competitividad de las Pymes, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).
4. Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.
5. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.
6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
7. Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales.
8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.
10. Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.
11. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.

Las Estrategias de Innovación Nacionales y Regionales para la Especialización Inteligente (Estrategias de **RIS3**), conectan con el concepto de especialización inteligente ya contemplado en “Europa 2020” en una de sus Iniciativas Emblemáticas (“Unión por la innovación”). Esta especialización inteligente significa que cada región de la UE debe identificar y desarrollar aquellas áreas de actividad en las que presenta unas ventajas comparativas y competitivas frente a otras regiones, entendiendo la especialización inteligente como elemento clave para ubicar políticas de innovación y para el crecimiento y el empleo en cada región.

A su vez, las Estrategias RIS3 operan como condicionalidad ex-ante de los Fondos Estructurales en el período 2014-2020, es decir, cada Estado miembro y región europea debe disponer de una estrategia de especialización bien desarrollada antes de poder recibir apoyo de los Fondos Estructurales para sus medidas de promoción de la innovación, aplicándose esta condición especialmente a dos de los once objetivos temáticos del FEDER: reforzar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación (objetivo I+D) y mejorar el acceso a, y el uso de, TIC de calidad (objetivo TIC).

Las ocho áreas prioritarias para la especialización identificadas por la RIS3 de Andalucía son:

1. Impulso y desarrollo de la movilidad y la logística.
2. Consolidación de la industria avanzada vinculada al transporte.
3. Aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos de base territorial.
4. Potenciación de Andalucía como destino turístico, cultural y de ocio.
5. Impulso a los sistemas de salud y de bienestar social.
6. Investigación e innovación en agroindustria, industria de los productos del mar y alimentación saludable.
7. Fomento de energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible.
8. Fomento de las TIC y de la economía digital.

Y de la misma manera también las ocho dimensiones de la RIS3 Andalucía, que son de carácter transversal y se centran en los siguientes ámbitos de actuación:

1. Industria eficiente y competitiva.
2. Tecnologías facilitadoras esenciales.
3. Pymes innovadoras y generadoras de empleo.

4. Proyección exterior.
5. Educación, talento y entornos creativos.
6. Innovación social.
7. Trabajar en red.
8. Infraestructuras para la competitividad y la excelencia.

9. ESTRATEGIA MÁLAGA 2020

A raíz de este claro planteamiento europeo sobre cómo debe ser el crecimiento territorial de Europa en 2020 y la alineación de todas sus ayudas y fondos para conseguirlo, las estrategias de los territorios, incluidos los ámbitos locales, han de redefinirse y reorientarse para asegurar que el crecimiento inteligente, sostenible e integrador también forma parte de su desarrollo.

En el proceso de Evaluación del II Plan Estratégico se ha realizado este trabajo de valorar el camino recorrido y su mayor o menor aproximación al nuevo marco europeo. De esta forma, la planificación estratégica seguida en Málaga desde hace más de 20 años se adapta nuevamente a los requerimientos del entorno temporal, espacial, económico y social.



La estrategia de los últimos 20 años ha estado marcada por 4 ejes: cultura, conocimiento, litoral y revitalización, siendo este último un eje transversal que ha incorporado aspectos infraestructurales pero sobre todo sociales y ambientales. Revisando las nuevas prioridades mencionadas en la introducción de la Estrategia Europa 2020, se puede hacer una reinterpretación del modelo de desarrollo seguido por Málaga, comprobando que los principales ejes malagueños están en línea con los marcados por Europa.

ESTRATEGIAS 2006 - 2014		
INTELIGENTE	SOSTENIBLE	INTEGRADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Málaga del conocimiento • Málaga de la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Málaga litoral 	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalización urbana

PROYECTOS ESTRELLA		
INTELIGENTE	SOSTENIBLE	INTEGRADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Málaga innov@ • Metrópoli aeroportuaria • Ágora mediterráneo • Málaga Tur 	<ul style="list-style-type: none"> • Mar y metrópoli • Málaga y la movilidad metropolitana • Integración del Guadalmedina 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad solidaria • Málaga y la gobernanza local • Málaga rica con la diversidad

ILUSTRACIÓN 2. Fuente: Elaboración propia. CIEDES.

Si bien, en los próximos años serán necesarios una serie de ajustes en nuestro modelo de desarrollo para que realmente sea integrado e integral, conforme al europeo:

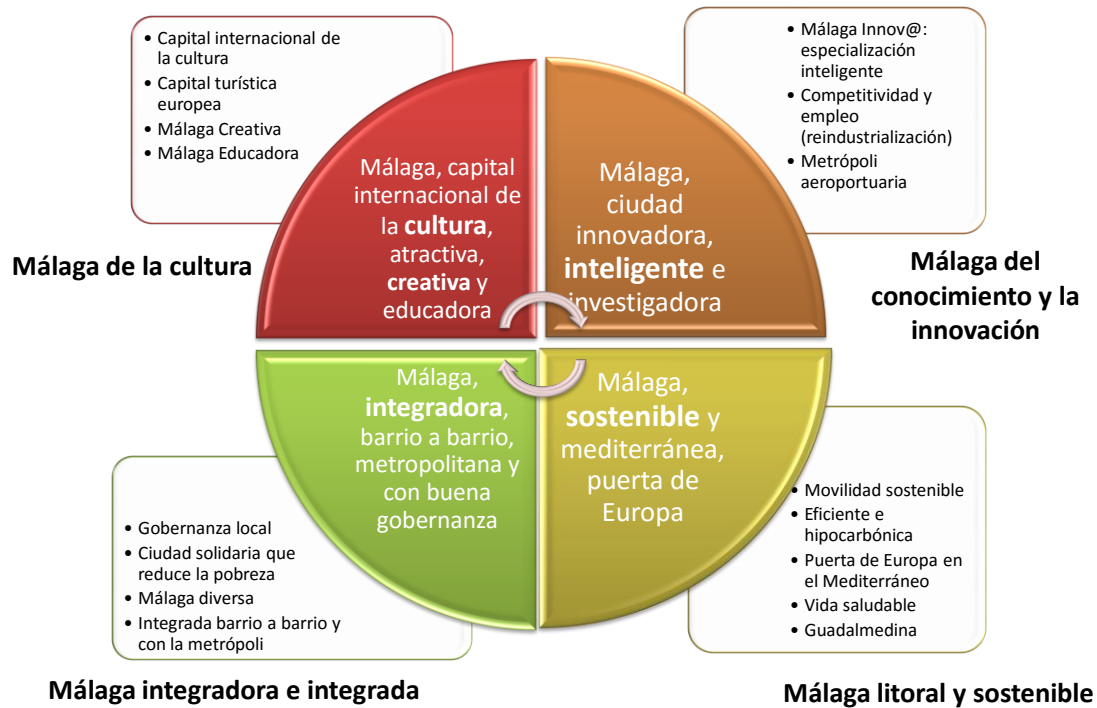
ESTRATEGIAS 2015 - 2020		
INTELIGENTE	SOSTENIBLE	INTEGRADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Málaga del conocimiento y la innovación • Málaga de la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Málaga litoral mediterránea • Hipocarbónica • Cuida sus recursos y su salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalización urbana • Integradora y Generadora de empleo

PROYECTOS ESTRELLA		
INTELIGENTE	SOSTENIBLE	INTEGRADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Málaga innov@ • Metrópoli aeroportuaria • Competitividad y empleo • Capital internacional de la cultura • Málaga creativa • Capital turística europea • Ciudad educadora y formadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Puerta de Europa en el Mediterráneo • Málaga y la movilidad sostenible • Integración del Guadalmedina • Eficiente e hipocarbónica • Vida saludable 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad solidaria que reduce la pobreza • Málaga y la gobernanza local • Málaga diversa • Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

ILUSTRACIÓN 3. Fuente: Elaboración propia. CIEDES.

Con los expertos y profesionales que participaron en la evaluación del plan estratégico, así como con los representantes de todas las instituciones del Patronato de CIEDES, se evaluaron los HECHOS y RETOS planteados por el II Plan Estratégico y se constataron otros nuevos HECHOS acontecidos a raíz de la crisis vivida. Esta circunstancia permitió reflexionar sobre los nuevos RETOS pendientes en el marco 2020, y a partir de ellos, la nueva visión de futuro para la ciudad y el nuevo conjunto de PROYECTOS estrella para alcanzar un desarrollado más inteligente, sostenible e integrador en los próximos años.

VISIÓN 2020



De esta manera, son 16 los proyectos estratégicos que se propone impulsar a lo largo de los próximos 4 años con toda la sociedad malagueña, y en especial, con el Patronato de la Fundación CIEDES.

A continuación, se hace una breve descripción de los objetivos de cada línea estratégica y, siguiendo la metodología creada en el II PEM, se proponen RETOS y PROYECTOS, así como un conjunto de posibles actuaciones:

A. MÁLAGA DE LA CULTURA

Objetivo: hacer de Málaga una capital internacional de la cultura, atractiva, creativa y educadora.

La cultura debe seguir siendo un elemento dinamizador de la economía, la sociedad y el desarrollo urbano. Para ello, la educación, la integración cultural y la creatividad serán piezas clave de la senda de un desarrollo inteligente e integrador, que deberá posicionar a Málaga a escala internacional.

Se destaca la necesidad de definir una especialización inteligente en materia de cultura, para establecer, no solo un modelo de desarrollo futuro, sino el tipo de liderazgo internacional que se quiere tener. Una pieza clave será la tecnología, como vía de difusión, pero también de creación artística, que deberá unirse al eje cultura- turismo. Este eje deberá vertebrarse de una forma más clara con herramientas concretas, como un plan estratégico específico o algún evento aglutinador con carácter bianual y de dimensión europea.

La ciudad como espacio de cultura deberá extenderse hacia otras zonas y enclaves al

margen del Centro Histórico para asegurar que los espacios siguen siendo habitables, ya que la clave es atraer a los turistas por la cultura y no al revés. Esta diversificación cultural deberá ser no solo de espacios sino de contenidos, ya que es especialmente importante atraer a otros colectivos, como los jóvenes o los extranjeros.

En cualquier caso, serán la profesionalidad, la búsqueda de nuevas vías de financiación y la cooperación público-privada, algunos de los ejes transversales que permitirán una evolución significativa del sector.

Retos:

CULTURA:

1. Potenciar la cultura como motor de innovación, integración social, desarrollo tecnológico y emprendimiento.
2. Dotar de uso cultural y realista a los espacios existentes, con actuaciones de carácter social y cultural.
3. Promocionar Málaga como ciudad de museos a escala internacional, con una oferta coordinada y ordenada.
4. Crear nuevas infraestructuras y proyectos culturales (teatro, cine, bibliotecas).
5. Crear una programación cultural equilibrada y desestacionalizada.
6. Regenerar los barrios a través de la cultura, en especial los deprimidos.
7. Apostar por la "Málaga Milenaria" con recuperación de espacios arqueológicos.
8. Potenciar la "Málaga, ciudad de costumbres populares".
9. Potenciar la "Málaga, Ciudad de Emprendimiento Cultural".
10. Movilizar a colectivos, como jóvenes e inmigrantes, para que pongan su talento y creatividad al servicio de Málaga.
11. Apoyar a los artistas locales y provinciales y fomentar la creación de grupos de actuación e intervención artística.
12. Impulsar el mecenazgo, el patrocinio institucional y el crowdfunding, en la búsqueda de nuevas formas y fuentes de financiación de la cultura.
13. Despertar el interés de residentes y visitantes de la ciudad para que se acerquen, conozcan y disfruten de las distintas propuestas culturales que se presentan.

TURISMO:

14. Apostar por Málaga ciudad del talento turístico. Un lugar de conocimiento que impulsará la llegada de personas.
15. Incrementar la interrelación del turismo con el uso de las nuevas tecnologías.
16. Abrir la oferta turística a otros segmentos en los que Málaga puede ser competitiva.
17. Conseguir que Málaga sea patrimonio de la humanidad por su paisaje.

DIVERSIDAD CULTURAL E INTERNACIONALIDAD:

18. Utilizar la cultura y el empleo como forma de atención a la diversidad y a la integración de los colectivos inmigrantes.
19. Incrementar el intercambio entre razas y culturas, con espacios culturales de diversos países.
20. Potenciar el bilingüismo y el acceso a otras culturas, incrementando las instalaciones para ello.

21. Apostar por la internacionalización de Málaga metropolitana.
22. Participar en redes supramunicipales y atraer sedes de organismos internacionales a la capital.
23. Apoyar y desarrollar las plataformas para la internacionalización de las empresas culturales malagueñas.

EDUCACIÓN:

24. Incrementar la educación cívica ciudadana barrio a barrio.
25. Hacer de la ciudad un espacio que educa, forma e informa a sus ciudadanos.
26. Implicar más a la Universidad en la vida de la ciudad (proyectos de investigación, convenios...).
27. Atraer y retener el talento, aplicando la diplomacia urbana.

ESPACIO URBANO PARA LA CULTURA:

28. Implantar una solución de consenso e integral para el Guadalmedina.
29. Mejorar la movilidad y hacerla más sostenible.
30. Hacer del Centro Histórico de Málaga un lugar también para vivir.
31. Extender el proceso de revitalización y recuperación de espacios públicos a los distintos distritos y barrios.
32. Desarrollar la zona del SOHO, como barrio de generación de conocimiento a través de la cultura creativa y artística.
33. Incrementar la oferta de salas en abierto para proyectos culturales y uso de espacios libres de la trama urbana.

DEPORTE Y SALUD:

34. Mantener la calidad de las infraestructuras y de los servicios deportivos.
35. Continuar la promoción y el fomento de las actividades deportivas.
36. Pasar de la Málaga del deporte a la Málaga de los deportistas, fomentando la actividad física y de salud, de los ciudadanos.
37. Seguir apoyando el deporte base, en especial, las escuelas deportivas y los juegos municipales.
38. Crear eventos deportivos de ciudad y atraer grandes eventos.
39. Incorporar el deporte como elemento atractivo de la ciudad.
40. Unir el deporte, la salud y el turismo, como base para seguir creciendo en actividades de calidad, beneficiosas para la ciudad, sus ciudadanos y visitantes.

AUDIOVISUAL:

41. Potenciar la industria audiovisual y las artes plásticas.
42. Fomentar Málaga como escenario para la producción y la exhibición audiovisual.
43. Promocionar Málaga dentro de los circuitos del turismo de pantalla y concienciar al tejido productivo de su potencialidad.

Proyectos estrella:

1. Capital internacional de la cultura
2. Capital turística europea
3. Málaga creativa

4. Málaga educadora

Las **actuaciones** posibles que se señalan para estos proyectos, son las siguientes:

- Plan estratégico de la cultura y los espacios artísticos.
- Creación de un evento bianual de artes plásticas con vocación europea.
- Control del espacio público en el Centro Histórico que ocupan los negocios de hostelería.
- Nuevas infraestructuras para la enseñanza pública de Idiomas.
- Programas educativos creados entre áreas municipales.
- Creación de una red cultural metropolitana.
- Construcción del Auditorio de Música y Ópera.
- Construcción de "Centros Polivalentes" por barrios/distritos.
- Programas y ayudas para la internacionalización de empresas culturales malagueñas.
- Impulso del mecenazgo, el patrocinio institucional y el crowdfunding.
- Creación de un sistema de pases únicos para los museos de la ciudad.
- Nuevas rutas y escuelas gastronómicas y campañas publicitarias de las existentes.
- Creación de incubadoras y viveros de empresas en los barrios y a nivel de calle.
- Creación de redes supramunicipales de espacios creativos- culturales y de innovación artística.
- Elaboración de campañas de educación para la ciudadanía.
- Proyectos de cooperación público privada para la enseñanza de español para extranjeros.
- Nuevas Escuelas de Ciudadanía y Convivencia como espacios interculturales.
- Creación de un foro provincial del inmigrante para coordinar actuaciones.

B. MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Objetivo: *hacer de Málaga una ciudad innovadora, inteligente, investigadora, responsable con el cambio climático.*

Esta línea estratégica se entiende que debe permanecer de cara al futuro, insistiendo en el papel de Málaga dentro de la Economía Digital, aunque es necesaria la alineación con las políticas europeas. Para ello podría re direccionarse en varios sentidos. En primer lugar, hacia la reindustrialización, dando un peso más específico a la Innovación y a la Estrategia de especialización inteligente fijada en Andalucía; en segundo lugar, hacia prácticas más sostenibles y medioambientales; y en tercer lugar, hacia la investigación en temas relacionados con la salud.

Retos:

TEJIDO EMPRESARIAL:

1. Hacer de la reindustrialización el motor del empleo malagueño favoreciendo la internacionalización.

2. Potenciar la aparición de micro *clusters* en sectores estratégicos.
3. Atender la formación empresarial sobre marketing y redes sociales para mejorar sus oportunidades de competencia para comerciantes.
4. Captar fondos privados para ponerlos en contacto con los emprendedores.
5. Incorporar la responsabilidad social corporativa tanto en organismos públicos como privados.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN:

6. Favorecer una mayor conexión entre el PTA, la UMA y los empresarios.
7. Ampliar las relaciones comerciales y tecnológicas con el Magreb.
8. Utilizar el nombre Málaga Valley en todos los proyectos tecnológicos y ampliarlo a la provincia.
9. Establecer un plan detallado que promueva servicios de telecomunicaciones a todos los niveles.
10. Fomentar las buenas prácticas innovadoras aplicadas por las empresas malagueñas.
11. Incluir el Medio Ambiente en los proyectos futuros.
12. Impulsar la investigación biomédica.
13. Convertir a Málaga en un city lab de nuevas tecnologías.
14. Coordinar acciones y recursos entre las administraciones.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN:

15. Impulsar una formación universitaria orientada al emprendimiento.
16. Potenciar el diseño de la formación en base al capital humano.
17. Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente.
18. Aprovechar y difundir el conocimiento de la UMA en la ciudad.
19. Fomentar la alfabetización, capacitación e inclusión digital.

INFRAESTRUCTURAS:

20. Promover la movilidad sostenible a través de la aplicación de NNTT.
21. Potenciar la conexión entre el Puerto de Málaga y la red de ferrocarriles y del Aeropuerto Internacional de Málaga, tanto para pasajeros como para mercancías.
22. Potenciar la Ciudad WIFI.
23. Impulsar el *Smart port*: transferencia de conocimientos desde el proyecto Smart city.
24. Impulsar el Soho como polo de atracción tecnológica y escaparate de buenas prácticas de empresas malagueñas.
25. Aplicar las nuevas tecnologías a favor del ahorro energético y la lucha contra el cambio climático.

Proyectos:

1. Málaga Innov@: estrategia de especialización inteligente de Málaga.
2. Competitividad y empleo (reindustrialización).
3. Metrópoli aero-portuaria.

Para ponerlos en marcha, algunas de las **actuaciones** que se propone impulsar por los

agentes del territorio son:

- Proyecto reindustrialización de Málaga, coordinado entre administraciones.
- Creación de microclusters en los sectores de especialización inteligente de Málaga.
- Creación de Polos (incubadoras, edificios singulares, centros de investigación, ...) y Barrios del Conocimiento (Teatinos, Soho, Centro Histórico, Paseo de Poniente, Tabacalera y ampliación de la Universidad).
- Plan de atracción de inversiones a Málaga.
- Programas de formación en innovación y aplicación de TICs a empresarios y universitarios.
- Implantación de hosteles de empresas (incubadora y loft).
- Marca de la Málaga del Conocimiento vinculada a la Universidad.
- Creación de Planes de empleo joven.
- Incentivos fiscales a los nuevos emprendimientos tecnológicos
- Creación de redes público-privadas de capital-riesgo en iniciativas innovadoras.
- Puesta en marcha de tecnocasas.
- Plan de inversiones públicas para potenciar el empleo.

C. MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE

Objetivo: *hacer de Málaga una metrópoli sostenible y mediterránea, puerta de Europa.*

Se propone capitalizar las apuestas ya en marcha de energías bajas en carbono y reducción de emisiones, apoyando la economía verde, la azul y el respeto por los recursos naturales y el entorno. En este sentido, el litoral y el mar han de seguir siendo apuestas importantes del desarrollo malagueño y habrá de dotarse de contenidos y actuaciones concretas su posicionamiento privilegiado en el Mediterráneo.

Retos:

INTERNACIONALIZACIÓN-MEDITERRÁNEO:

1. Hacer de Málaga una ciudad integrada en su entorno mediterráneo con un carácter más internacional y potenciar su carácter de puerta de entrada a Europa.
2. Potenciar Málaga como sede de organismos y redes internacionales.

LITORAL: LEVANTE Y PONIENTE:

3. Abordar proyectos pendientes, fundamentalmente, los Baños del Carmen, el Paseo Marítimo de Poniente, y los puertos deportivos de San Andrés y El Morlaco.
4. Seguir mejorando los servicios y accesos al litoral, potenciando el carácter metropolitano.
5. Integrar el litoral en el desarrollo urbano desde el punto de vista comercial y hotelero.
6. Incrementar el uso deportivo de las zonas litorales.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE:

7. Respetar el equilibrio ambiental entre el crecimiento de la ciudad y su entorno natural
8. Incrementar las actividades económicas y culturales entorno al Medio Ambiente.
9. Potenciar la construcción sostenible.

PLAYAS:

10. Mejorar la calidad de las playas y su mantenimiento durante todo el año: Saneamiento integral de toda la Costa.

11. Crear novedades en los servicios y el ocio en la zona de playas, convirtiéndolas en puntos de concentración turística.

RESIDUOS:

12. Eliminar basuras, olores y ruidos en playas y arroyos.
13. Conseguir vertido "cero" de aguas sin depurar al mar.
14. Incorporar la innovación y al ciudadano en la gestión integral de residuos.

PUERTO:

15. Potenciar el puerto como enclave del Mediterráneo: Puerto de Cruceros.
16. Completar el Plan Especial y de Ampliación del Puerto de Málaga y la integración con la ciudad.
17. Establecer el Puerto como un dinamizador turístico activo (nuevos destinos y oferta turística de interior).
18. Fomentar el Puerto como generador de comercio e industria.

PATRIMONIO:

19. Potenciar el patrimonio subacuático.
20. Recuperar la fauna marina.
21. Reforestar el entorno Montes de Málaga.
22. Proteger y mejorar los espacios naturales.

MOVILIDAD:

23. Mejorar las conexiones metropolitanas en materia de movilidad: conectar toda la franja litoral a través de medios de transportes públicos (Cercanías, Metro, Tren Litoral...), incluyendo el centro de la ciudad.
24. Convertir la bicicleta en un medio preferente de transporte en los ámbitos urbanos y metropolitanos y en un medio de ocio, turismo y deporte, cómodo y útil.
25. Mejorar las conexiones entre el Puerto, Aeropuerto, Palacio de Ferias y estación de AVE, así como facilitar el acceso peatonal al mar.

DIFERENCIACIÓN:

26. Buscar nuevas líneas de actuación que diferencien a Málaga, como: ornitología; gastronomía; zona náutica; zona de lujo o área de relax.
27. Crear una imagen vanguardista y de calidad mediante la implantación de actuaciones de diseño de excelencia (espacios públicos, mobiliario urbano, edificaciones, esculturas) de las que se orgullezcan los malagueños y le den prestigio internacional.

Proyectos:

1. Movilidad sostenible
2. Eficiente e hipocarbónica
3. Puerta de Europa en el Mediterráneo
4. Vida saludable
5. Integración Guadalmedina

Dentro de estos proyectos estrella, algunas de las **actuaciones** ya detectadas (bien porque se arrastran de planes anteriores o bien porque se han identificado como nuevas) que sería interesante poner en marcha en los próximos años son:

- Recuperación y ordenación de los Baños del Carmen.
- Finalización del saneamiento integral.

- Creación de Puertos Deportivos.
- Generación de proyectos de investigación y conservación de zonas marinas.
- Uso deportivo de los paseos marítimos y espacios litorales.
- Creación de la senda y el carril bici litoral.
- Creación de un Parque litoral (ej.: Arraijanal).
- Gestión metropolitana de los RSU.
- Apuesta por los vehículos eléctricos y las electrolineras.
- Actuaciones a favor de la eficiencia energética.
- Actuaciones relacionadas con el turismo de salud y sanitario.
- Actuaciones de fomento del deporte y los eventos deportivos.
- Creación de nuevas pymes relacionadas con el medio ambiente, más competitivas.
- Fomento del empleo verde.
- Finalización de los accesos por los distintos medios de transporte al Puerto.
- Fácil acceso peatonal desde los núcleos urbanos de la metrópolis al mar.
- Finalización del Plan Especial del Puerto (unión de Muelle Heredia con Soho).
- Renovación de los Paseos Marítimos del este y finalización del oeste.
- Creación de una imagen de fachada litoral desde el mar (imagen a los cruceristas).
- Mejora de la rapidez y de las conexiones de transportes: Metro, Tren de la Costa, Aeropuerto y UMA-PTA.
- Instalación de sedes de organismos internacionales.
- Cooperación transfronteriza.
- Desarrollo de una zona franca.
- Creación de la ciudad aeroportuaria y potenciación del aeropuerto.
- Apoyo a las migraciones.

D. MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

Objetivo: conseguir en Málaga un desarrollo integrado barrio a barrio, con carácter metropolitano y con base en una buena gobernanza

Son muchas las acciones que Europa está emprendiendo y que persiguen los objetivos de esta línea estratégica más trasversal al resto, ya que también abarca desde aspectos territoriales y de posicionamiento territorial, hasta aspectos ambientales y sociales o de calidad de vida. Estas políticas están siendo reflejadas y recogidas a escala nacional y autonómica y han de tener un reflejo muy concreto y consensuado a escala local para otorgar esa base de bienestar social que es clave para el desarrollo de un territorio y que con la crisis ha sido la que más ha perdido.

Retos:

SOSTENIBILIDAD:

1. Seguir poniendo en marcha actuaciones en el área del medio ambiente urbano y el desarrollo sostenible.
2. Incrementar y mejorar las zonas verdes.
3. Coordinar actuaciones para ser una Ciudad Saludable.
4. Apostar por una ciudad más limpia.
5. Buscar la complementariedad con el Parque Agrícola del Valle del Guadalhorce.
6. Mejorar el paisaje urbano a escala de barrio.

ESPACIOS PÚBLICOS:

7. Integrar internet público y de calidad en la ciudad.
8. Generar más aplicaciones informáticas para revitalizar la ciudad y ser más Smart.
9. Asumir con decisión el reto de la integración urbana del Guadalmedina, como nuevo centro urbano del siglo XXI.
10. Imprimir un nuevo impulso a la participación ciudadana.
11. Mantener y potenciar el diálogo social.
12. Mejorar y construir nuevos espacios públicos metropolitanos.
13. Finalizar la revitalización urbana del Centro histórico, en especial el entorno del Museo Picasso.
14. Integrar en la vida social y cultural de la ciudad al puerto y a los paseos marítimos.
15. Continuar la peatonalización del Centro histórico y los barrios aledaños.

ECONOMÍA Y EMPLEO:

16. Favorecer la atracción de Málaga de cara a los posibles inversores.
17. Generar un crecimiento de la tasa de actividad en todos los sectores económicos
18. Apostar por la reindustrialización para activar la economía malagueña.
19. Diseñar una estrategia de empleo a medio y largo plazo, especialmente orientada a la juventud.
20. Posibilitar mejores infraestructuras, más oportunidades de negocio, más innovación y más resiliencia.

COHESIÓN SOCIAL:

21. Dar una mayor difusión a los servicios ofrecidos por organismos públicos dirigidos a colectivos sociales concretos.
22. Diseñar acciones concretas que potencien el deporte en la ciudad.
23. Diseñar un plan integral de barrios, para la atención de personas vulnerables.
24. Fomentar la Málaga vertebrada, cohesiva y de calidad de vida.
25. Erradicar la marginalidad en zonas de Málaga: Palma-Palmilla, Asperones, etc.
26. Mejorar la red hospitalaria como servicio público prioritario.
27. Impulsar la igualdad de género.

MOVILIDAD:

28. Potenciar los medios de transporte eficiente y sostenible, mejorando las infraestructuras.
29. Resolver el paso del metro por la ciudad histórica de forma coordinada.
30. Proponer y concienciar sobre la necesidad de que la movilidad interna se haga en transporte público o bicicleta.
31. Ampliar el corredor oeste del tren de cercanías y abrir el corredor este.
32. Seguir potenciando la movilidad eléctrica.
33. Mejorar la movilidad del PTA.
34. Lograr la intermodalidad del transporte.
35. Establecer un sistema de movilidad metropolitana sostenible, que potencie la renovación del frente litoral.
36. Mejorar los problemas del ruido en zonas residenciales
37. Garantizar un uso eficiente de la gestión de los transportes públicos, sobre todo en lo relativo a la coordinación de los recorridos metro-bus
38. Abordar el resto de líneas previstas en el Metro de Málaga con estudios de viabilidad económica y de coordinación con el resto de medios de transporte

VIVIENDA Y CONFIGURACIÓN DE LA METRÓPOLI:

39. Fomentar la vivienda en alquiler.
40. Aumentar la densidad en toda la ciudad, la complejidad y la compacidad.
41. Mejorar la estructura urbana de la Universidad.
42. Impulsar la consolidación y la conexión del espacio metropolitano.

Proyectos:

1. Gobernanza local
2. Ciudad solidaria que reduce la pobreza
3. Málaga diversa
4. Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

El conjunto de posibles actuaciones a impulsar en los próximos años que se han identificado durante el proceso del plan y que, en absoluto, son todas las posibles:

- Impulso del mecenazgo, el patrocinio institucional y el crowdfunding.
- Creación de un sistema de pases únicos para los museos de la ciudad.
- Nuevas rutas y escuelas gastronómicas y campañas publicitarias de las existentes.
- Creación de incubadoras y viveros de empresas en los barrios y a nivel de calle.
- Creación de redes supramunicipales de espacios creativos- culturales y de innovación artística.
- Elaboración de campañas de educación para la ciudadanía.
- Proyectos de cooperación público privada para la enseñanza de español para extranjeros.
- Nuevas Escuelas de Ciudadanía y Convivencia como espacios interculturales.
- Creación de un foro provincial del inmigrante para coordinar actuaciones.
- Creación de nuevos espacios de participación y democracia directa en barrios y distritos, más allá de las propias asociaciones, y con soporte tecnológico.

3. METODOLOGÍA DE IMPULSO

Para ir perfilando las estrategias que se deben poner en marcha para dar respuesta a tantos retos de futuro, la Fundación CIEDES propone impulsar con sus patronos una serie de **grupos de trabajo** con expertos, profesionales y entidades con el objetivo de dar contenido teórico y práctico a cada uno de estos proyectos estrella.

Un objetivo específico de esta fase del plan estratégico, será lograr la definición de actuaciones concretas que cuenten con el apoyo y la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice de innovación malagueña, de manera que ello permita la presentación y obtención de financiación europea para las mismas.

Para ello, se propone convocar tres tipos de grupos:

- Grupos de prospectiva
- Grupos de proyectos
- Grupo de indicadores

GRUPOS DE PROSPECTIVA

Objetivo: Crear un grupo de reflexión estratégica permanente, que nos permita reconocer las tendencias mundiales y locales en el ámbito de cada línea estratégica y de los proyectos estrella marcados. En las primeras sesiones se partirá del trabajo elaborado en la reformulación del Plan Estratégico, pero con el tiempo, el grupo contará con autonomía para establecer prioridades y propuestas a los grupos de proyectos. Dado que se organizan en función de la actual propuesta de proyectos estrella, puede suceder que nazcan nuevos grupos o se reformulen los que en este momento se proponen, en función de la propia dinámica de las tendencias y reflexiones estratégicas que la dinámica social, económica o ciudadana establezca.

Método: Cada grupo tendrá una forma de trabajo autónoma, trasladando a CIEDES sus conclusiones, a través de su Presidente y su Secretario, que serán profesionales de reconocido prestigio consensuados con los patronos y con una visión de presente y futuro de la metrópolis.

La función del Presidente es dinamizar y moderar las sesiones del grupo, garantizando el cumplimiento de los objetivos de la reunión; plantear líneas de trabajo basadas en tendencias externas e internas que puedan afectar al futuro, plantear nuevos retos o abrir nuevas oportunidades en la temática del grupo; localizar e invitar a ponentes y/o a nuevos miembros a incorporarse; presentar en Asamblea y trasladar al Patronato de CIEDES las conclusiones y resultados del trabajo realizado; reflexionar y/o sugerir la reflexión en materias de interés a los miembros del grupo y de la Fundación CIEDES; y proponer la creación de grupos de proyectos concretos. Todas estas funciones las realizará en coordinación con el Secretario.

La función del Secretario es extraer las conclusiones principales de cada sesión del grupo; dar apoyo al Presidente en el desarrollo de las sesiones; coordinar la logística de convocatoria y celebración de las sesiones, con el apoyo de la Fundación CIEDES; apoyar la reflexión y debate en el grupo de nuevos retos y oportunidades en las temáticas del mismo; y llevar un control de asistencia de los miembros a las sesiones. Para todas las funciones administrativas contará con el apoyo de la Fundación CIEDES y se coordinará con el Presidente.

No obstante, ambos han de trabajar en equipo y decidir de forma conjunta la mejor manera de organizar sus tareas y facilitar la dinámica de grupo.

Programación: En el segundo trimestre de 2016 se mantendrá una reunión con los presidentes y secretarios para compartir los objetivos perseguidos, determinar el alcance y dinámica de trabajo de sus grupos y, finalmente, proponer la composición de cada uno, a partir de los colaboradores que ya estuvieron presentes en los debates de la Estrategia Málaga 2020 (*Ver Anexo 1*).

Antes de final de 2016 debería haberse mantenido al menos una reunión de cada grupo y haber trasladado las primeras conclusiones escritas al Patronato de la Fundación CIEDES. Sería óptimo que a lo largo del año se mantuvieran al menos dos reuniones de cada grupo, de tal forma que antes de concluir el año se pudiera celebrar una asamblea de presentación de conclusiones al Patronato de CIEDES (pudiendo ampliarse a otros agentes clave de la ciudad, en función de los resultados a presentar).

GRUPOS DE IMPULSO DE PROYECTOS

Objetivo: A partir del trabajo de los Grupos de Prospectiva se irán creando grupos de proyectos, si bien CIEDES ya está trabajando en algunos. Se propone que estos grupos sean presididos por miembros del Patronato y de la Comisión Ejecutiva de la Fundación. El objetivo es convertir en acciones concretas las reflexiones de los grupos de prospectiva, seleccionando las actuaciones que requieran la colaboración de diferentes agentes sociales, económicos y políticos, incluso llegando hasta la búsqueda de financiación europea para las mismas. Algunos de los que ya están en marcha o propuestos son:

LÍNEA: MÁLAGA DE LA CULTURA

- Plan Estratégico de la Cultura (en colaboración con Academia San Telmo)

LÍNEA: MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

- Nuevo modelo productivo malagueño (Cátedra y Foro Alcaldes)

LÍNEA: MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

- Grupo de propuestas de acciones a partir del Cuaderno del Capital Humano y el Mercado de Trabajo.
- Estrategia Integrada 2016 con otros municipios metropolitanos

LÍNEA: MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE

- Guadalmedina
- Guadalhorce
- Movilidad sostenible PTA- Campanillas
- Saneamiento integral

GRUPO DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

Objetivo: Este grupo se reunirá al menos dos veces al año para estudiar y analizar la evolución de los indicadores Málaga 2020 y compararla con la evolución de los mismos a nivel provincial, andaluz, nacional y europeo. El grupo estudiará y propondrá medidas preventivas y correctoras en caso de ser necesario el cambio de tendencia de algún indicador. Estas medidas podrán formularse en forma de necesidades de reflexión de los grupos de prospectiva, en forma de actuaciones a poner en marcha por los grupos de proyecto o en forma de propuestas de políticas y acciones a las administraciones y demás miembros del Patronato.

La presidencia es de Unicaja, dada su ya reconocida capacidad de análisis de tendencias e interpretación de la realidad a través de las estadísticas disponibles.

Una vez al año se organizará una Asamblea para conocer los avances y resultados del proceso participativo y comprobar a través de los indicadores Málaga 2020 si se está avanzando en la dirección de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

SITUACIÓN COMPARADA POR TERRITORIOS

2013	INDICADORES	EUROPA	ESPAÑA	MÁLAGA provincia	MÁLAGA ciudad
Crecimiento inteligente					
EMPLEO	Empleo para personas de 20 a 64 años (%)	68,4	58,6	48,31	46,73
I+D	Inversión del PIB en I+D (%)	2,02	1,24		
Crecimiento sostenible					
CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA	Emisiones de gases de efecto invernadero (%)	-2,3 (2011)	-5,5 (2012)		-8,25
	Energías renovables (%)	14,1 (2012)	14,3 (2012)	6,4	1,08
	Eficiencia energética (%)	-0,70 (2012)	-1,57 (2012)	-5,8	-5,6
Crecimiento integrador					
EDUCACIÓN	Tasas de abandono escolar prematuro (%)	11,9	23,5	27,2 (2012)	26,3 (2012)
	Población con estudios de nivel terciario (%)	36,9	42,3	31,12 (2010)	23,15
LUCHA CONTRA POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL	Población en riesgo de pobreza o exclusión social (%)	24,5	27,3		31,54 (2011)

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto de la Seguridad Social, Analistas Económicos de Andalucía, Eurostat, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial, Agencia Andaluza de la Energía, Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

4. COLABORADORES EN LOS GRUPOS DE PROSPECTIVA

Se recoge a continuación la lista de colaboradores, entre Presidentes y Secretarios, que han aceptado liderar los Grupos de Prospectiva a partir de la invitación del Patronato:

LÍNEA: MÁLAGA DE LA CULTURA

Capital internacional de la cultura

Presidente: José Manuel Cabra de Luna, Presidente Real Academia Bellas Artes San Telmo

Secretario: Esther Cruces, Directora del Archivo Provincial de Málaga

Capital turística europea

Presidente: Vicente Granados Cabezas, Profesor de Economía Aplicada y Turismo

Secretaría: Inmaculada Martín Rojo, Catedrática de Economía y Administración de Empresas de la Facultad de CC.EE. en la Facultad de Turismo

Málaga creativa

Presidente: Juan Antonio Vigar, Director del Festival de Cine de Málaga

Secretario: Antonio Navajas, Director del Teatro Cánovas

Málaga educadora

Presidente: Encarna Soto Gómez, Experta en didáctica de educación infantil

Secretario: Marco Antonio Ruiz, Director del IES Práctica nº 1

LÍNEA: MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Málaga innov@

Presidente: Felipe Romera, Director General del PTA

Secretario: Joaquín Auriolés, Profesor de Economía Aplicada

Competitividad y empleo-reindustrialización

Presidenta: Cristina Guerrero Moreno, Directora ATE Málaga capital

Secretario: José Luis Casado, Decano Colegio Ingenieros Telecomunicación

Metrópoli aero-portuaria

Presidente: Salvador Merino, Director Aeropuerto Málaga

Secretario: algún representante de la Autoridad Portuaria

LÍNEA: MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE

Movilidad sostenible

Presidenta: Marina García Ponce, Directora del Consorcio Metropolitano de Transportes

Secretario: Trinidad Hernández Méndez, Jefa Provincial de DGTráfico

Eficiente e hipocarbónica

Presidente: Mariano Barroso, Presidente de APREAN (Asociación de promotores y productores de energías renovables de Andalucía)

Secretaria: Tatiana Cardador, Jefa Servicio STAFF Medio Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento Málaga.

Puerta de Europa en el Mediterráneo

Presidente: Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio

Secretario: Javier Noriega, Presidente Clúster Marítimo de Andalucía

Vida saludable

Presidente: Jesús Sepúlveda Muñoz, Director de Salud del Centro Trinidad- Perchel

Secretaria: Lucía Quiroga, Secretaria General del Instituto Andaluz del Deporte-IAD

Integración Guadalmedina

Presidente: Antonio Vargas, Arquitecto

Secretario: Alberto Jiménez Madrid, Doctor en Ciencias del Medio Ambiente

LÍNEA: MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

Gobernanza local

Presidente: Vicente Seguí, Economista

Secretario: Germán Ortega Palomo, Profesor de Economía de la UMA

Ciudad solidaria que reduce la pobreza

Presidenta: Guillermina Martín Reyes, Catedrática Estadística y Econometría UMA

Secretario: Francisco Ruiz, Observatorio de Derechos Sociales

Málaga diversa

Presidenta: Lola Sánchez, Prodiversa

Secretaria: Patricia Chamizo, INCIDE

Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

Presidente: Ramón Carlos Morales Cruces, Presidente Federación Vecinos Unidad

Secretaria: Esther Sánchez, Gerente Fundación SANDO

5. ANEXO: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA SESIÓN DE CREACIÓN DE LOS GRUPOS DE PROSPECTIVA

Objetivo:

Reunir a los Presidentes y Secretarios de los Grupos de Prospectiva de manera que se conozcan en un ambiente de trabajo, distendido al mismo tiempo, con el fin de lograr:

- Presentar la Estrategia Málaga 2020 y sus objetivos
- Determinar el alcance en objetivos y retos de cada grupo de trabajo
- Elaborar una primera propuesta de componentes de los grupos
- Establecer la dinámica de trabajo interno de cada uno y sus necesidades de apoyo por parte de CIEDES

Programa:

1º. Bienvenida y agradecimiento

2º. Presentación de la Estrategia Málaga 2020 y sus objetivos

3º. Trabajo por grupos en función de las 4 líneas estratégicas del Plan (*Cultura; Conocimiento e Innovación; Litoral y sostenibilidad; Integradora e integrada*).

4º. Exposición de conclusiones y clausura

Trabajo en grupos:

Se establecerán 4 grupos, formados por los presidentes y secretarios de los proyectos estrella de cada línea estratégica del Plan (cultura, conocimiento, litoral e integración).

De todos los presidentes, habrá uno que previamente con la Fundación habrá trabajado el método a seguir, por lo que dirigirá la dinámica de la sesión.

Nombrarán entre los secretarios a uno que tome notas de las conclusiones y, junto al Presidente, las expondrán en la clausura.

- En primer lugar, se hará una breve presentación de cada asistente e indicará si tiene experiencia previa de colaboración con el Plan Estratégico.
- En segundo lugar, se repasarán los vectores estratégicos y retos recogidos para la línea en el libro de evaluación del II PEM (págs. 7 a 16 de este documento), confirmando cuáles se trabajarán en cada grupo de prospectiva.

- En tercer lugar, se hará un repaso de los colaboradores históricos de la línea estratégica y se propondrán para cada grupo de prospectiva nuevos colaboradores.
- Finalmente, el presidente de la línea recordará el método propuesto de trabajo para los grupos, pero serán presidentes y secretarios de cada uno los que propondrán la primera convocatoria de la reunión de su grupo y el método de trabajo a seguir.