

## Málaga



La provincia malagueña acapara más del 40% de un sector que denuncia el enorme intrusismo que padece desde hace años. F. E.

**Empleo.** El 40% de las empresas andaluzas especializadas en el mantenimiento de jardines y masas forestales, así como en la venta de plantas y elementos decorativos, se localizan en la provincia malagueña, donde la construcción ha mermado sus producciones pero crecen, como contrapunto, las exportaciones.

## La jardinería: el brote verde en plena crisis

► El sector denuncia el intrusismo de firmas con personal no cualificado o procedentes de la construcción, sin los mínimos márgenes de calidad exigidos por la clientela foránea

**Fran Extremera**  
MÁLAGA



■ La bonanza meteorológica de la Costa del Sol, incrementada con un invierno especialmente cálido, y la presencia de una más que numerosa población de residentes de origen foráneo, en su mayoría de avanzada edad y con un poder adquisitivo no amenazado por la

actual crisis, convierten al sector de la jardinería en uno de los más pujantes en la economía malagueña. La provincia aporta, de hecho, el 40% de unas empresas andaluzas que sí parecen mostrar un brote verde en el horizonte.

Pero no es oro todo lo que durante los últimos años ha relucido. La recesión que arrastró la quiebra de muchas empresas constructoras se llevó también por delante a

un buen número de entidades nacidas al calor del ladrillo y sin una bolsa de clientes alternativa. En ese mismo entorno también se han visto implicados empresarios que aún representan la cara más oscura del sector. De hecho, en la reciente Mesa del Campo de la Diputación de Málaga, se manifestó la queja generalizada acerca de la importante cuota de intrusismo que se conserva desde

unos tiempos que permitan márgenes muy importantes en cuanto a la construcción y mantenimiento de jardines.

La provincia, pese a reajustes y cierres de determinados establecimientos, mantiene un 43% de las firmas dedicadas en la comunidad autónoma al mantenimiento o un 38% de las correspondientes al diseño y construcción de la masa verde doméstica.

### La exportación, como salvavidas

Juan Manuel Ruiz, de la Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza, destaca que el intrusismo es notable. «Viene del incremento de personas no cualificadas que se dedican al oficio, del personal sin asegurar y la economía sumergida», que ha dado lugar a un descenso durante años hasta de un 40% en el negocio. El salvavidas, en este marco, lo han puesto las exportaciones. En muchos casos, la provincia ha sabido buscar fuera lo que perdía dentro. La Cooperativa Espacios Naturales que trabaja en la gestión ambiental y en ofrecer soluciones en consonancia a los planes estratégicos de la administración forestal sostiene que su lucha también se centra en esa «problemática», antes de afrontar nuevos retos.

Y representantes de otras empresas especializadas en la venta de todo tipo de especies florales, dentro de una cadena de viveros que se extiende a lo largo y ancho de la provincia, subrayan que este año puede suponer un punto de inflexión en el marco económico más reciente. Con las primeras semanas de marzo, tras el buen tiempo que se ha registrado desde enero, multitud de clientes han optado por aprovechar para plantar bulbos y tubérculos de begonias, lirios, gladiolos y otras variedades. También ha proliferado la venta de hortalizas para pequeños huertos, porque el autoconsumo es una práctica cada vez más extendida y que va más allá del típico jardín que hasta ahora predominaba. Rayos de sol y brotes, que invitan al optimismo.

### COSTA DEL SOL

#### Un club de jardinería, único en España

► El club de jardinería Costa del Sol con sede en San Pedro de Alcántara puede presumir de ser el más importante del país, en cuanto a número de aficionados a este sector que lo integran. Sus representantes han acumulado décadas de esfuerzo para potenciar el cuidado de los espacios verdes en la zona más occidental del litoral malagueño. En la Mesa del Campo de la Diputación está integrado junto a otras asociaciones como IEDM y AMJA, además de empresas como Vivero Brokaw, Viveros El Paraíso, Axarquía Ornamental, Jardines de Icaria, Jarandá-luz, Oasis Urbano Medioambiente SLNE, Jardinería y Riegos Alarcón, Mediterráneo Paisajismo, Malagueña Forestal, SCA Espacios Naturales, Alcaparaín, Foresur y Valoriza Forestal.

### AXARQUÍA

#### El Jardín del Ingenio, de Salsa Natura

► Uno de los proyectos multidisciplinarios de mayor importancia en la Costa del Sol más oriental creció al abrigo del Centro Comercial El Ingenio. El grupo Salsa, especializado en la construcción inmobiliaria a lo largo y ancho de la Axarquía, impulsó un espacio comercial que de forma paralela diseñó El Jardín del Ingenio. Situado en el término municipal de Vélez Málaga, junto al enlace de la autovía A-7 que da acceso a su casco histórico y a Torre del Mar, se localiza un amplio espacio de la firma Salsa Natura, al que acuden con regularidad residentes foráneos y nativos. El descenso de la construcción en el suelo no urbanizable de esta parte de la provincia, no obstante, ha reducido significativamente sus márgenes de negocio y ahora busca nuevas alternativas.

## Viveros Guzmán cumple medio siglo

La histórica firma de Alhaurín de la Torre da empleo a 200 personas y exporta a Francia, Italia, Holanda o Turquía

F. E. ALHAURÍN DE LA TORRE

■ La empresa Viveros Guzmán, con sede en Alhaurín de la Torre, es una de las más importantes de Andalucía en la comercialización de plantas y material vinculado a la jardinería. Su gerente, Andrés Guzmán, argumenta que actualmente su firma, con medio siglo de existencia, da trabajo a más de 200 personas y que el secreto para

### LA CLAVE

**CLIENTES EN EL EXTERIOR**  
Buscar nuevos mercados, ante la recesión que padece Andalucía

► Hallar una cartera de clientes significativa en otras comunidades autónomas, así como en países como Portugal, Francia, Italia, Holanda y Turquía, es la fórmula de Viveros Guzmán para mantener su producción.

mantener su competitividad es la apuesta decidida por exportar.

«Tenemos clientes en toda Andalucía, pero con la crisis del sector de la construcción que ha ge-

nerado el cierre de muchas empresas de nuestro ámbito, hemos acudido a otros mercados. Vendemos actualmente en Madrid y en países como Portugal, Francia, Italia, Holanda e incluso Turquía», relata. Reconoce que durante los últimos años ha habido descensos en la facturación del 3% al 5%. Y sin embargo también han frenado la caída más significativa de otras firmas, mediante la «fidelidad» de la clientela residente de origen extranjero, «con un poder adquisitivo que, al corresponder a las pensiones, no se ha recortado».

Guzmán confía no obstante en que 2012 en general sea un año «con una tendencia más positiva».