

Carrefour entrega más de 26.000 kilos de productos al Banco de Alimentos

:: SUR

MÁLAGA. Carrefour va a entregar al Banco de Alimentos de Málaga un total de 26.278 kilos de productos de alimentación. De esta forma, el centro comercial duplica la cifra de 13.139 kilos que los ciudadanos malagueños entregaron durante la XV Jornada Nacional de Recogida de Alimentos, una campaña a través de la que se pretende cubrir las necesidades de los colectivos más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social.

Esta iniciativa, organizada a nivel nacional por la Fundación Solidaridad Carrefour en colaboración con la Federación Nacional de Bancos de Alimentos (Fesbal), se ha desarrollado durante la primera quincena de mayo en un total de 141 hipermercados de la cadena localizados en todo el país y, donde se habilitaron 'Mesas de Bancos de Alimentos' en las que voluntarios de la entidad recogieron los víveres donados por los ciudadanos. Así, y a nivel nacional, la cadena ha entregado a Fesbal un total de 819.403 kilos de alimentos y ha anunciado que volverá a repetir esta campaña en noviembre.

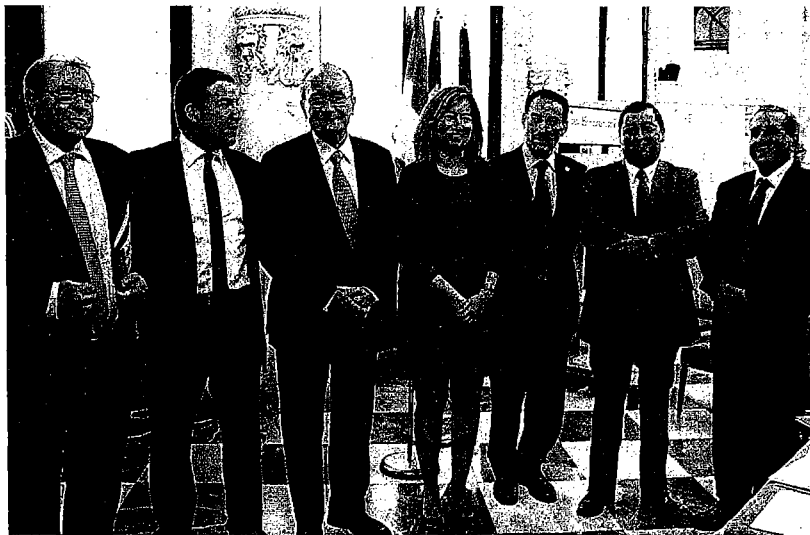
El pasado año, la Fundación Solidaridad Carrefour entregó a Fesbal más de 2.500.000 kilos de alimentos. De ellos, 1.250.000 kilos procedieron de las dos jornadas nacionales de recogida de alimentos (una celebrada en mayo y la otra en noviembre), a los que hay que sumar cerca de 1.317.000 kilos que fueron donados directamente por la compañía.

Fundación Solidaria

La Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla el Grupo Carrefour en materia de acción social en España, y según un comunicado «apoya especialmente los proyectos en beneficio de la infancia desfavorecida, de la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, además de promover la participación de los empleados del Grupo en las iniciativas sociales».

Por su parte, la Fesbal está formada por 52 bancos de alimentos que repartieron durante el año 2011 un total de 104 millones de kilos de alimentos, de los que se beneficiaron 1.300.000 personas en peligro de marginación social y en dificultad. Para reunir los víveres, Fesbal cuenta con las aportaciones de empresas y particulares así como de alimentos provenientes del Programa Europeo de Ayuda a los Más Necesitados, que gestiona el Fondo Español de Garantía Agraria.

El I Foro de Autoempleo aúna voluntades públicas y privadas



Los representantes de las instituciones públicas y privadas mostraron un respaldo unitario. :: J. A. RUEDA

Ser Emprendedor reunirá en un mismo espacio a todos los actores implicados en el desarrollo de nuevos proyectos empresariales

:: GEMA MARTÍNEZ

MÁLAGA. No hubo críticas cruzadas, ni discursos en los que se resaltarán errores, discrepancias o compromisos incumplidos. Ayer se sentaron en una misma mesa el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Susana Rábago y lo hicieron con la mejor disposición. Junto a ellos también estaba, en representación de la Universidad de Málaga, el vicerrector José Ángel Narváez, el secretario general de Unicaja, Fernández Noriega, el presidente de la CEM; González de Lara y el presidente de la Cámara de Comercio, Pérez Casero.

«Presentamos un proyecto común, de unidad, de consenso y de convergencia», dijo De la Torre, resumiendo en palabras lo que la imagen de los agentes públicos y privados sentados a la misma mesa pretendía transmitir: respaldo a un proyecto cuyo objetivo es reunir en un mismo espacio y en un mismo tiempo a todos los actores implicados en el emprendimiento o inicio de nuevos proyectos empresariales.

El evento, que también cuenta con el respaldo de la escuela de negocios Esesa y de Diano SUR, se presenta bajo el título Ser Emprendedor - I foro de Autoempleo y tendrá lugar los días 7 y 8 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos. Abordará un total de siete temáticas: cultura emprendedora, asesoramiento al emprendedor, pasos para la puesta en marcha de una empresa, inclu-

bación empresarial, financiación para emprendedores, desarrollo empresarial e internacionalización. El foro permitirá además que los emprendedores entren en contacto con representantes de la financiación pública, privada y particular; bancos, financieras y fondos de inversión; empresas de capital riesgo y entidades en expansión; franquicias, consultorías y empresas de asesoramiento y formación; entidades de marketing y comunicación e incubadoras.

«Hablar de emprendimiento siempre es necesario, y ahora más», afirmó De la Torre, que destacó el hecho de que, a pesar de la crisis, «Málaga conserva su dinamismo», una afirmación que respaldó con los datos sobre creación de empresas

Por su parte, el representante de Unicaja afirmó que «la recesión económica exige ajustes de la estructura productiva social para conformar un modelo basado en la innovación». Fernández Noriega, que destacó que Unicaja «es una de las entidades más solventes del sistema financiero español», aseguró que el foro se presenta «como un punto de encuentro eficaz entre la oferta y la demanda, en el que se podrá conocer la cultura empresarial, las oportunidades de negocio, la financiación y los proyectos creativos».

Internacionalización

«Nosotros llevamos en el ADN impulsar iniciativas empresariales», dijo el presidente de la CEM en relación a la participación de este organismo en el foro. González de Lara también destacó la cifra de 4.100 sociedades mercantiles creadas en la provincia en el pasado ejercicio. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, destacó el hecho de que la convocatoria contemple un apartado específico dedicado a la internacionalización y aseguró en esta misma línea que «tenemos una asignatura pendiente: la creación del consorcio de exportadores».

Para el vicerrector de la UMA Ser Emprendedor es «una oportunidad de colaboración; de rentabilizar recursos y de ser más eficaces y eficientes», mientras que la delegada del Gobierno destacó que «el apoyo a los emprendedores es prioritario para el gobierno Andaluz».

Por último, el presidente de la Diputación aseguró que «en tiempos de crisis surgen grandes oportunidades de negocios, de cambio y de innovación», por lo que consideró que «debemos crear el clima propicio para poner en marcha pequeñas y medianas empresas, que son las que conforman nuestro tejido productivo».

LAS REACCIONES

Javier González de Lara
Confederación de Empresarios

«Como empresarios, llevamos en el ADN impulsar iniciativas y nuevos proyectos»

Jerónimo Pérez Casero
Cámara de Comercio

«Nos interesa la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas»

Ángel Fernández Noriega
Unicaja

«Este foro se presenta como un punto de encuentro eficaz entre la oferta y la demanda»



PERDONEN LA FRANQUEZA
JULIÁN MOLINA

10 EURITOS MÁS

El problema de la democracia, como apuntaba Fromm, es que hay un abismo entre la teoría y la práctica, lo que debería ser y lo que es. Cualquiera entiende que, en teoría, es imposible que en un país democrático un banco declare en febrero 300 millones de beneficios y tres meses después 3000 de pérdidas sin que ninguno de sus responsables vaya a la cárcel en menos de cinco minutos. Entiende uno que es imposible, en teoría, que en un momento de extrema escasez de las arcas públicas, de tremendos esfuerzos para los ciudadanos, un Gobierno entregue 20.000 millones a un banco sin pasar por el Congreso a dar una mínima explicación de qué ha pasado, qué ha fallado para llegar a esto, por qué es absolutamente necesario hacer ese tremendo gasto y en qué agujero infecto vamos a encerrar de por vida a los responsables.

Pero no, en la práctica resulta que nos dice Gallardón que no es el momento oportuno de explicar lo de Bankia, que mejor lo dejamos para cuando ya haya volado toda la pasta. Y De Guindos se escuda en que no quiere saber lo que ha pasado porque según él «no tiene espíritu de ángel vengador o justiciero» y porque cree «que si se mira mucho para atrás, uno puede acabar convertido en estatua de sal», salvo, claro, que se mire para culpar de todo a Zapatero. Y Rajoy dice que esos 20.000 millones extras no van a afectar en absoluto al déficit porque se ve que los van a pagar con billetes del Monopoly. Y, encima, desde Bankia nos dicen que ese dinero no hay que devolverlo porque no es un préstamo.

Total, que el resultado es que la broma nos sale a 450 euros por cabeza a cada español, cara de tontos no incluida. Que lo que dan ganas es de tomar cartas en el asunto, despertar, explotar de una vez, y, ya metidos en gastos, poner 10 euritos más cada uno, contratar unos buenos abogados y tratar de que los empueren a todos bien empurados. Demostrarles al menos que no somos tan tontos y que no es tan fácil librarse. Que sí, que quizás sueña utópico, pero como también dijo Fromm, «una meta 'utópica' es más realista que el 'realismo' de los dirigentes políticos actuales».

En twitter: @capitan_ahab