

dores que se lanzan a la aventura empresarial para aumentar sus posibilidades de éxito. «Hacer un producto magnífico no sirve de nada si no se sabe comercializar», afirmó Rafael Morales, que planteó la conveniencia de que la UMA proporcione formación de este tipo a los científicos.

Vocación internacional

La financiación y los recursos humanos son dos aspectos clave para la creación y consolidación de empresas innovadoras que también fueron debatidos en el foro. En este sentido, los ponentes fueron muy críticos con la falta de formación en idiomas y de vocación internacional de los ingenieros malagueños. El fundador de Tedral, Emilio López Zapata, reivindicó la importancia del talento en empresas como la suya.

«Hay futuro si eres competitivo. Y eso se consigue teniendo ingenieros inteligentes, productivos y que hablen idiomas», afirmó. Y añadió que este déficit es un lastre ante la internacionalización a la que toda empresa tecnológica debe aspirar.

Los investigadores de la UMA que participaron junto a Tedral en la segunda mesa de debate del foro (titulada 'Internacionalización del conocimiento' y moderada por Margot Milán, coordinadora de la Oficina de Proyectos Europeos de la UMA) resaltaron que el reto de salir fuera de España no solo compete a las empresas, sino a los grupos de investigación universitarios.

www.sur.es: Vea todos los videos de las intervenciones de la jornada en la web de SUR.



A. Peñañiel modera el debate 'Emprender desde el conocimiento'. :: A.C.



José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña. :: A. CABRERA



Francisco Cañadas, Alberto Camas y Javier Such. :: ÁLVARO CABRERA



El director de SUR, Manuel Castillo, y el consejero Antonio Ávila. :: A.C.

De la Calle:
«Preparamos un plan de apoyo a las empresas»

PG. / N.T.

MÁLAGA. «Una de las causas de que no se hayan generado más empresas desde el ámbito universitario es el escenario jurídico que había hasta ahora». Eso es lo que aseguró la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, que espera que la nueva ley de Ciencia, Tecnología e Innovación «facilite este camino para que muchos profesores, con apoyo de la universidad, puedan aventurarse en mundo empresarial». Para ello, De la Calle aseguró que se está elaborando un nuevo plan de apoyo a las empresas «con participación activa de la universidad».

«Tenemos un compromiso importante ligado a la transferencia del conocimiento, dividido en dos vertientes: La transferencia directa con aquellas empresas que quieran innovar a través de los conocimientos que nosotros generemos y aprovechar los conocimientos de nuestro propio personal», afirmó la rectora.

Ávila: «Emprender es una alternativa profesional»

PG. / N.T.

MÁLAGA. «En los últimos quince años, el número de empresarios jóvenes en Andalucía ha aumentado un 10,8% y esa cifra tiene más valor si se compara con lo que ha ocurrido en el resto de España, donde ha bajado un 2,2%». Con estas palabras, el consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, resumió el mensaje principal de este encuentro organizado por SUR y la UMA: «Emprender también es una alternativa profesional».

Ávila aseguró que desde la mitad del año 2008 «se han destruido en Andalucía 9.000 empresas, pero se han creado 48.000, por lo que hoy hay 39.000 empresas más de las que había antes del comienzo de la crisis». Además, el consejero insistió en que la inversión en investigación y desarrollo «ha aumentado en Andalucía un 12,2%, mientras que en el resto de comunidades autónomas ha disminuido».

Antonio Maña
Profesor de la UMA

«Tenemos que internacionalizar la investigación»

Este investigador afirma que internacionalizar la investigación no es solo una buena idea, sino una obligación porque «no hay más remedio». Por eso, cree que si se quiere llevar a cabo una investigación de nivel y no hay recursos, «debemos acudir al mundo entero, sin limitarnos solo a la Unión Europea».

Javier Laserna
Catedrático de Química Analítica

«El monolingüismo nos ha cerrado muchas puertas»

Javier Laserna está seguro de que «la internacionalización mejora la capacidad científica e incrementa la competitividad», pero afirmó que el principal problema en España es el monolingüismo, «una lacra que nos ha cerrado muchas puertas». Por eso cree que todos los investigadores y estudiantes deben aprender inglés.

Manuel Díaz Rodríguez
Socio fundador de Softcrits

«La transferencia de conocimientos es muy importante»

El investigador asegura que la transferencia de conocimientos es muy importante para las empresas que aspiran a la internacionalización. «Mi empresa se creó a partir de la transferencia de tecnología con empresas españolas y europeas, pensando en la internacionalización, por eso el nombre está en inglés».

Emilio López Zapata
Fundador y asesor de Tedral

«Una empresa no puede vivir de las subvenciones»

Emilio López cree que las subvenciones «son una motivación para ser más competitivos y no un plan de negocio», por lo que asegura que las empresas que viven de ellas son «una lacra», al igual que aquellos ingenieros «que aspiran a tener un trabajo a menos de 10 kilómetros de la casa de sus madres o sus novias».



or SUR y la Universidad de Málaga. :: ÁLVARO CABRERA