

EUROPA PRESS

El Ayuntamiento formará a los ciudadanos en los barrios para acercarlos las nuevas tecnologías

El concejal de Innovación se marca, entre sus objetivos, "trabajar de forma urgente para romper la brecha digital"

MÁLAGA, 26 Feb. (EUROPA PRESS) -

Las aspiraciones de Málaga para convertirse en el centro de la tecnología y la innovación en Europa no sólo deben contar con el apoyo de empresas del sector, sino especialmente de sus ciudadanos. Por ello, el Ayuntamiento de la capital, consciente de que hay un déficit al respecto, pretende romper esa brecha digital con la puesta en marcha de campañas de educación en esta materia.

"Hay que trabajar de forma urgente para romper la brecha digital, hay que ir a la base", ha declarado el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, quien ha precisado que, "independientemente de que estamos trabajando en grandes proyectos de modernización de la ciudad, es necesario también educar al propio ciudadano".

Como ha advertido en una entrevista a Europa Press, "no podemos plantearnos proyectos de desarrollo tecnológico en la vida de un ciudadano si éste no tiene una formación básica en esta materia", y es que "quizá tendemos a pensar que todo el mundo maneja un smartphone cuando hay muchas personas que ni siquiera saben cómo funciona un teléfono móvil básico".

En este sentido, ha incidido en que "de poco sirve que se puedan hacer trámites municipales a través de Internet si el ciudadano no tiene una idea de lo que es la Red o una página web". Por tanto, al final los esfuerzos del Ayuntamiento para estar a la vanguardia en esta materia "no serían tan rentables".

TRAS SEMANA SANTA

Por ello, el responsable municipal de Innovación ha abogado por acercar la sociedad a las nuevas tecnologías a través de campañas de concienciación y de educación sobre cuestiones como el manejo de Internet o las posibilidades que ofrece la tecnología, desde un móvil a un iPad. La previsión es ir a las distintas barriadas de la ciudad y ofrecer esa formación; una actuación que espera que sea financiada por empresas del sector y que empiece a materializarse después de Semana Santa.

"Vamos a empezar a trabajar en estas cuestiones básicas, sin que ello suponga --ha afirmado Cortés-- renunciar a esas otras actuaciones significativas", como pueden ser el Monedero Digital de Málaga (Modima), a través del cual los malagueños podrán hacer de forma segura pagos mediante el teléfono móvil, o la realización de trámites y gestiones municipales de forma

online.

Por otra parte, en esa imagen de Málaga tecnológica que se está impulsando desempeña un papel muy importante el Club Málaga Valley y, por extensión, la marca 'Málaga Valley', utilizada para englobar todas las actividades tecnológicas del Consistorio y para que la ciudad tenga una proyección internacional.

"El Málaga Valley es el paraguas de todas estas iniciativas que ponen a la ciudad como puntera en nuevas tecnologías, siempre con el objetivo de que suene como tal a nivel internacional", ha indicado el edil del PP, añadiendo, al respecto, que esa proyección permitiría que "las empresas de Málaga crecieran porque si son motor de proyectos tecnológicos necesitarán ser más grandes" y que "otras firmas se instalen aquí". "Hay que seguir trabajando en la captación de grandes empresas; tenemos muchas, pero, realmente, las grandes multinacionales aún no se han fijado en Málaga", ha subrayado.

Sobre sus planes en esta nueva área, que el alcalde, Francisco de la Torre, ha retomado en este mandato tras la remodelación llevada a cabo hace apenas un mes debido a la marcha al Congreso de los Diputados de Carolina España, Cortés ha señalado que habrá una continuación, en tanto que "ya se estaban desarrollando las líneas marcadas en el programa electoral y, por lógica, no puede haber grandes cambios de rumbo"; eso sí, ha asegurado que impulsará "proyectos que están en el tintero y que hay que darles prioridad".