

Iberia Express despega mañana y sitúa a Málaga entre sus cuatro conexiones iniciales

La aerolínea de bajo coste contará con 17 rutas de corto y medio radio nacional e internacional a finales de este ejercicio

DE DAVID VALERA

MÁLAGA. Iberia Express es la apuesta de la principal aerolínea española para competir en el mercado de las 'low cost'. El objetivo de la filial de Iberia, presentada oficialmente ayer, es hacer rentables las rutas de corto y medio radio de la compañía. La propuesta para salir airoso en un sector tan disputado se basa en ofertar un precio del billete «más asequible». De entrada, permitirá volar por la península a partir de 25 euros, según explicó el consejero delegado de Iberia, Rafael Sánchez-Lozano.

La nueva aerolínea, que operará desde Madrid, nace con cuatro rutas nacionales: Mallorca, Alicante, Málaga y Sevilla. El vuelo inaugural se producirá mañana, cuando un Airbus 320 despegue del aeropuerto de Barajas con destino Alicante. Estos trayectos aumentarán hasta alcanzar las 17 rutas a finales de 2012. En mayo se sumarán Vigo, Lanzarote, Granada, Menorca e Ibiza. La compañía cruzará la frontera en junio con destino Dublín. Ese mismo mes aterrizará en Fuerteventura, Santiago, La Palma y Nápoles. En julio llegará a Mikonos (Grecia) y Riga (Letonia) y en septiembre a Amsterdam. La previsión del grupo es aumentar los destinos en 2013.

Sánchez-Lozano quiso despejar las dudas sobre posibles solapamientos de líneas o la posibilidad de que la filial asuma rutas de la empresa matriz: «Los vuelos de Iberia Express son los que no opera Iberia». La estrategia de la compañía con este proyecto es tratar de acabar con el modelo deficitario de los vuelos de corto y medio radio, donde hasta ahora no podía luchar con las 'low cost', y hacerlo viable.

Además, la nueva aerolínea servirá de enlace con los vuelos de la

matriz. Y es que el 70 % del tráfico de Iberia que pasa por el aeropuerto de Barajas es de conexión.

Iberia, con 24 millones de pasajeros al año, se estrena en un sector muy castigado por la crisis, donde la mayoría de compañías están en números rojos o han quebrado. España no ha sido ajena a esa realidad con la desaparición de Spanair, Air Comet y Air Madrid. La compañía espera que su filial le reporte beneficios desde el primer año gracias a los 2,5 millones de pasajeros que aspira a transportar en 2012.

Guerra de precios

Para alcanzar esa cifra se ha lanzado de lleno a una guerra de precios. En una primera promoción de cinco días que comenzará la próxima semana permitirá volar a partir del 10 de abril y hasta final de la temporada de verano por

la península y Baleares desde 25 euros. A Canarias se viajará por 45 euros y a Europa por 59 euros. Sin embargo, los usuarios deberán ser pacientes para aprovechar la oferta. Los billetes no estarán disponibles en la página web hasta la próxima semana, aunque ya pueden adquirirse en las agencias de viajes.

Una vez terminada la promoción, las tarifas subirán. Aunque

no especificaron el precio, pues variará en función de la cotización del petróleo y la antelación de la compra, existirán cuatro opciones. La tarifa express será la más básica, que no incluye ni reserva de asiento ni maleta; la estándar, que sí permitirá la reserva; flexible, sin coste en caso de anulación; y 'business', con todas las comodidades y asientos más amplios.

La filial de Iberia, que ha invertido 20 millones de euros en su capitalización, fue impulsada tras la fusión con British Airways en 2011. La nueva aerolínea cuenta con 500 empleados procedentes de compañías externas. Su flota consta de cuatro aviones Airbus 320, alquilados a la matriz, que aumentarán hasta 14 aparatos a finales de 2012 y llegarán a cuarenta para 2015.

El consejero delegado de Iberia Express, Luis Gallego, insistió en

que la rentabilidad se basará «en el control de los costes de manera equilibrada» sin repercutir en la «seguridad» y «calidad» que caracteriza a Iberia. «No somos una 'low cost' al estilo tradicional», aseguró Gallego, quien resaltó la flexibilidad de tarifas y la capacidad de conexión de la línea como valor diferenciador con la competencia.

Para 2015 la compañía prevé haber ahorrado 100 millones de euros. El 45% de ese recorte se debe a motivos salariales. El sueldo medio de un piloto con 18 días de vuelo al mes será de 6.000 euros netos. Los copilotos cobrarán 2.700 euros, los sobrecargos 1.370 y los tripulantes de cabina 1.250 euros. El resto de recortes se derivan de servicios de 'handling' y otros costes generales. La creación de esta línea tiene en pie de guerra a parte de los trabajadores de Iberia.

La nueva aerolínea asegura que ofertará vuelos por la península a partir de 25 euros



Luis Gallego y Rafael Sánchez-Lozano, durante la presentación de Iberia Express, la filial de bajo coste de Iberia. :: EFE / JUANJO MARTIN

La Junta da luz verde a 16 nuevos programas de turismo sostenible

DE P. M.

MÁLAGA. Luz verde a 16 nuevos programas de turismo sostenible en los destinos andaluces. La Junta aprobó ayer estas iniciativas, de las que dijo ha dado prioridad a las actuaciones de carácter estructural, de comercialización de destino

y de articulación de productos singulares. «Estos programas, se configuran como propuestas generales de intervención elaboradas por los Promotores de Turismo Sostenible que, inspirados en los caracteres propios del territorio y en el principio de sostenibilidad de la ac-

tividad turística y de los recursos turísticos, están destinados a definir los objetivos de desarrollo y a proponer proyectos para la consecución de los mismos», explicaron desde la Consejería de Turismo.

Las actuaciones se extienden por las ocho provincias en las que la co-

laboración público-privada es esencial. De hecho, participan todos los municipios de los territorios objeto de intervención.

Desde la Consejería señalaron que se trata de la Iniciativa de Turismo Sostenible (ITS) Valle de Lecrín, Caminos de Agua, Sierra Morena, Via Salaria, Rutas Paisajísticas Urbanas Sierra de Segura, Valle del Alto Guadiaro, Vuelo Libre de Andalucía, la Iniciativa de Ciudades Turísticas (ICT) Cluster de Innovación Turística Tierras de José María El Tempranillo y Guadajoz

Parque Cultura. Además, han resultado seleccionados los programas de turismo sostenible del Valle de Almanzora, Parque Minero Linares-Carboneros, Levante Almeriense, Poniente Granadino, Pablo de Olavide, la comarca de Huéscar 'Descubre tus orígenes y déjate llevar', Valle del Guadalhorce y la iniciativa de la Gran Vega 'Caudal del Guadalquivir'.

Desde la puesta en marcha de la Estrategia de Turismo Sostenible, la Junta ha puesto en marcha 31 iniciativas en las ocho provincias.