

Málaga

Málaga recupera por primera vez empresas en la época de crisis

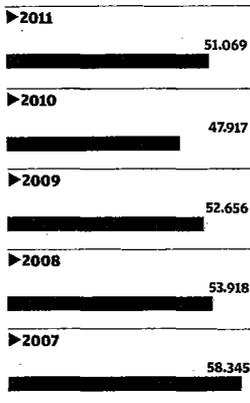
► El parque empresarial crece un 6,5% en 2011 y supera las 51.000 a pesar de la pésima coyuntura
 ► La CEM resalta el dinamismo de la provincia y el hecho de que el paro fuerza a montar negocios

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La economía de Málaga continúa en un momento muy delicado, con una caída prevista del Producto Interior Bruto (PIB) del 1,4% para este año 2012, un paro galopante, un crédito bancario que sigue constreñido al máximo y un bajísimo nivel de consumo. Y sin embargo la media de empresas malagueñas dadas de alta en la Seguridad Social creció un 6,5% durante el año 2011, superando la barrera de las 51.000 y rompiendo una tendencia a la baja que se inició con la propia crisis.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que ayer celebró su asamblea general, achacó esta mejora tanto al propio dinamismo de la provincia como al hecho de que ahora son muchas más las personas que se plantean poner un negocio, aunque sea de manera forzada al haberse quedado en el paro. El presidente de la CEM, Javier González de Lara, reconoció en la presentación del «Informe Socioeconómico de la

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE EMPRESAS: MEDIA ANUAL EN LA SEGURIDAD SOCIAL



Provincia de Málaga» esta nueva tendencia al autoempleo. «La situación se ha visto forzada por encontrarse muchas personas en una situación de desempleo y no



Natalia Sánchez, Javier González de Lara, Antonio Carrillo y Sergio Cuberos. ARCINIEGA

encontrar un camino a corto plazo de salida laboral, con lo que han decidido crear su propio trabajo», explicó. El número de autónomos dados de alta en 2011, que se mantiene en una media de 93.416 personas en Málaga, también refleja esta dinámica de emprendimiento. La CEM destaca además que la provincia lideró en 2011 por decimoséptimo año consecutivo la constitución de sociedades mercantiles en Andalucía, con 4.094 nuevas empresas, lo que supone una media de más de 11 sociedades diarias. Así, de cada tres empresas que se crean en la comunidad, una nace en Málaga.

González de Lara, junto a la secretaria general, Natalia Sánchez, reconoció, eso sí, la alta mortalidad empresarial que preside estos tiempos de crisis, aunque resaltó que los datos demuestran que en Málaga, en estos momentos, hay un repunte. «Es cierto que se siguen per-

diendo empresas, pero a cambio se están creando más», comentó.

El paro, la gran lacra

La CEM lamentó en todo caso las altísimas cifras de paro en Málaga, con 275.000 desempleados en el primer trimestre de 2012 y una tasa de paro del 34,6%, según la EPA. González de Lara recordó no obstante que la población activa no deja de crecer en términos absolutos -ahora mismo roza las 795.000 personas- de forma que «aunque se genere algo de empleo, sigue siendo mayor la población que accede al mercado laboral, por lo que el paro sube». Los menores de 25 años y los mayores de 45 son dos de los colectivos más castigados por la subida del paro.

Los empresarios apuntan que la reforma laboral no generará empleo por sí sola, sino que sus efectos dependerán de la eficacia del resto de medidas tomadas por el

Gobierno y por la recuperación de la economía. «Los efectos se verán a medio y largo plazo, y el empleo volverá cuando crezca la demanda», afirmó González de Lara.

Por sectores, el turismo se consolida como «el único agente económico de la provincia que desafía a la crisis», añadió Natalia Sánchez, que destacó el papel de Málaga capital como «complemento» a la oferta de la Costa del Sol al introducir variables de turismo especializado en cultura, congresos o idiomático para combatir la estacionalidad. El otro gran dato positivo es el incremento de las exportaciones (1.475 millones en 2011), que lograron meter al fin a la provincia en superávit comercial.

Para los empresarios, la competitividad es la clave para salir de la crisis, algo que en Málaga se une a «complementar, diversificar y mejorar, que no sustituir» el actual modelo productivo.

Casi la mitad de las viviendas a la venta en la Costa del Sol están ya en manos de los bancos

► Aguirre Newman afirma que la cifra seguirá creciendo y propone rebajas del 40% para estimular las ventas

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

El papel de los bancos y cajas en el mercado residencial en la Costa del Sol es ya «fundamental» y está a punto de convertirse en mayoritario, según un estudio de Aguirre Newman que apunta a que el 47% de la oferta de viviendas pertenece ya a las entidades financieras tras habérselas adjudicado de mano de constructores y promotores. Así, mientras que en 2010-2011 el número de promociones comercializadas por estas entidades alcanzaba el 20% del to-

tal, durante el periodo 2011-2012 el porcentaje se ha incrementado hasta el 34,4% de las 270 promociones actualmente en curso.

Por decirlo en número reales, los bancos gestionan 10.373 viviendas de las 22.127 unidades que se comercializan actualmente en la Costa del Sol. Y según las previsiones de Aguirre Newman, se podría prever que se incrementarán de manera más abultada, si cabe, el año que viene.

«Como herramienta principal de venta hacen hincapié en la facilidad de acceso a la financiación, eso sí, exclusivamente en la compra de sus inmuebles. Este último aspecto, junto con una reducción significativa en el precio, es lo que realmente dinamiza las ventas», comenta la delegada de Aguirre New-



Clientes negocian la compra de una vivienda. CARLOS CRIADO

man en Málaga, María Monasterio. Las rebajas pueden llegar al 40% del precio original. Según el estudio, el número de promociones que pasarán a ser propiedad de las entidades financieras seguirá incrementándose hasta llegar al 53%.

En cuanto al stock de vivienda nueva, Aguirre Newman lo sitúa sólo para la zona de la Costa del Sol, en casi 6.800 unidades. En municipios con gran volumen de stock -como Marbella, Estepona o Manilva-, se producirá «un fenómeno de transformación de promociones de residencial que pasarán a tener

uso hotelero en forma de apartamentos o apartamentos turísticos en alquiler». En Torremolinos y Benalmádena, por contra, el stock se orientará al alquiler de la zona por el alto componente de primera residencia y su cercanía a Málaga.

En todo caso, las malas previsiones económicas y el paro mantendrán la demanda muy baja. «Y en determinados municipios las ventas serán prácticamente inexistentes incluso aplicando grandes ajustes en los precios, debido a su mala concepción en origen», afirma en referencia al stock.

LOS DATOS DE AGUIRRE NEWMAN

Viviendas plurifamiliares

OFERTA EN LA COSTA DEL SOL

	Promociones	Of. Inicial	Stock
Torremolinos	14	1.040	216
Benalmádena	28	2.944	848
Fuengirola	13	796	106
Mijas	22	2.287	628
Marbella	52	4.814	1.482
Estepona	31	3.673	1.343
Casares	13	908	461
Manilva	21	3.048	808
Sotogrande	11	649	224
Alcaidesa	-	-	-
Total provincial	205	20.159	6.116

Viviendas unifamiliares

OFERTA EN LA COSTA DEL SOL

	Promociones	Of. Inicial	Stock
Torremolinos	5	127	30
Benalmádena	10	194	47
Fuengirola	2	11	4
Mijas	9	530	235
Marbella	18	455	120
Estepona	10	264	103
Casares	3	80	21
Manilva	4	134	37
Sotogrande	2	92	31
Alcaidesa	2	81	49
Total provincial	65	1.958	677

Fuente: Aguirre Newman