

# Málaga lidera la oferta de turismo de salud que atrae a 600.000 viajeros

El consejero presentó ayer el primer informe sobre el negocio de este segmento turístico en Andalucía durante el pasado año

• PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La provincia de Málaga lidera la oferta de turismo de salud y belleza de Andalucía, un segmento que atrajo a 600.000 viajeros durante el pasado año, es decir, el 3% del total que se decantaron por la Comunidad. Así lo expuso ayer el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, en la presentación del primer informe sobre el negocio de este sector turístico en la Comunidad, que tuvo lugar en Turismo Andaluz.

Rodríguez avanzó que el estudio forma parte de una nueva línea de trabajo en la que se quiere profundizar y que se extenderá a otros, siendo el de congresos y ferias el próximo en ser analizado. «Queremos renovar cada año estos estudios para tener actualizados los datos y contar con criterios certeros de cada uno de los segmentos, que nos serán válidos a la hora de la planificación de la promoción turística y de crear productos con los que contribuir a romper la estacionalidad», explicó.

Este segmento concentra en Málaga el 33% de la oferta andaluza, con especial atención en la de mayor categoría dado que nueve de cada diez establecimientos de cinco estrellas cuentan con este tipo de servicios. Cádiz y Granada son las provincias que siguen a la malagueña en cuanto a oferta de salud y belleza en la región, con un 16% cada una de ellas. «Queremos apostar por este sector y trabajar con él para establecer estrategias con las que romper la estacionalidad», dijo el consejero.

## Más gasto y más estancias

Rodríguez detalló que se trata de un turista que interesa a los destinos andaluces dado que su estancia es mayor que el global de viajeros, con una media de diez días. Además, el gasto es muy superior al conjunto de visitantes, concretamente, de doce eu-



Rafael Rodríguez detalló el negocio del turismo de salud y belleza en la comunidad. • JAIME GALLARDO

ros más hasta desembolsar 72,01 euros por día. «A parte del gasto en salud y belleza, otra parte importante de su inversión en el destino se destina a la restauración», aseguró Rodríguez. A ello hay que añadir que son turistas que se decantan mayoritariamente por los alojamientos hoteleros. El informe precisa que

el 82% de ellos opta por esta modalidad y deja constancia también de que estos turistas son grandes usuarios de Internet para la consulta y contratación de su viaje. Más de la mitad de los que eligieron Andalucía confirmaron que utilizaron la Red para informarse sobre la oferta y formalizar sus reservas.

El consejero destacó de estos turistas su alto grado de fidelización hasta el punto de que el 70% de los viajeros que eligieron Andalucía el pasado año atraídos por la oferta de salud y belleza ya había estado en la Comunidad en los últimos cuatro años por este mismo motivo, y un 77% de ellos tiene intención de volver a la región. «Los turistas manifiestan un alto grado de satisfacción, con una valoración de 8,7 puntos en una escala de uno a diez», afirmó el consejero de Turismo.

Por otra parte, Rodríguez se refirió también a la evolución del verano, del que dijo que avanza según lo previsto y dio a conocer el balance del acumulado hasta el pasado mes de mayo, en el que el turismo andaluz retrocede apenas un 0,9% en pernoctaciones, con 14,2 millones, y en viajeros, con 5,4 millones.

También se refirió al asunto de los chiringuitos y mostró su compromiso a trabajar con Medio Ambiente para acelerar el procedimiento administrativo.

## Del impacto del IVA a las quejas por las tasas

Los temas candentes que mantienen en vilo al sector turístico también fueron tratados en la comparecencia de prensa de ayer del consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez. El que más zozobra ha generado en esta industria es la

subida del IVA en la que trabaja el Gobierno Central y de la que consideró que impactaría muy negativamente en la actividad que es el motor de la economía. En este sentido, avanzó que la próxima semana convocará a la Mesa del Turismo para tratar este tema. Sobre la polémica de la subida de las tasas aeroportuarias que ha llevado a algunas compañías a cobrar este incremento incluso a los pasajes que ya estaban emitidos, Rodríguez instó a reclamar a los afectados.

## La capital se integra en la Red de Ciudades AVE para mejorar su promoción

• P. M.

**MÁLAGA.** La capital malagueña se ha sumado a la Red de Ciudades AVE, lo que le permitirá mejorar su promoción turística, explicaron ayer desde el Consistorio. La adhesión a esta asociación coincide con la firma de un acuerdo con Turespaña para la puesta en marcha de un pase exclusivo para turistas extranjeros, que se desarrollará en los principales mercados de Europa, así como en EE UU, Brasil, México, Argentina, Japón, China, India y Australia.

El concejal de Turismo, Damián Caneda, destacó que la entrada de Málaga en la Red de Ciudades AVE tendrá numerosos beneficios para el sector turístico de la capital. El ingreso fue aprobado ayer por la junta directiva de la Red de Ciudades AVE reunida en Sevilla ante la presencia de la ministra de Fomento, Ana Pastor, y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borego. La Red de Ciudades AVE tiene como fin último la promoción de los destinos que la integran. Para ello, actúa conjuntamente en el desarrollo de estrategias y acciones promocionales dirigidas a operadores turísticos.

Además, recordaron que la entrada de la capital malagueña en esta entidad ha coincidido con un nuevo impulso a la promoción internacional de las ciudades que la integran, gracias al convenio firmado por el Instituto de Turismo de España (Turespaña), Renfe y la propia red para desarrollar conjuntamente, en los años 2012 y 2013, un nuevo plan de promoción de las ciudades unidas por la alta velocidad, han explicado.

«El convenio se marca así el objetivo de intentar que el turista internacional que visita España alargue su viaje incluyendo en su itinerario varias Ciudades AVE», precisaron. Además, insistieron en el nuevo producto de la tarjeta 'Renfe Spain Pass', un pase exclusivo para los turistas internacionales que se podrán beneficiar de una tarifa plana en alta velocidad.

# La sociedad Magna Hotels compra el Don Miguel para convertirlo en un cinco estrellas

• P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Era una de las negociaciones más avanzadas de las que hay en marcha en la Costa para la compra de hoteles emblemáticos y ayer tocó a su fin. En una nota de prensa, la Fundación Magna Invest anunció la adquisición del hotel Don Mi-

guel de Marbella, a través de su sociedad española Magna Hotels & Resorts, con el objetivo inicial de acometer una profunda renovación para convertirlo en un cinco estrellas superior. La operación, que ya avanzó SUR, pondrá fin a ocho años de cierre del establecimiento más

grande de Marbella. Esta fundación, establecida en Luxemburgo, tiene como principal activo la compra y explotación de hoteles en todo el mundo. Los nuevos propietarios señalaron que el primer paso es regularizar los pagos pendientes a los 81 trabajadores y aseguraron que crea-

rán 500 empleos directos y un gran número de indirectos dado que tienen previsto iniciar en breve las obras de remodelación y acondicionamiento del hotel. «Su renovación y equipamiento, que se encargará principalmente a empresas españolas, se llevará a cabo en un tiempo

de dos años aproximadamente», afirmaron.

El hotel, ubicado sobre una finca de 70.000 metros cuadrados, seguirá manteniendo las 550 habitaciones, 32 de ellas suites, 28 salas de reuniones, cinco restaurantes cuatro piscinas y quince pistas de tenis. Además, crearán nuevos espacios como un lago artificial y cascadas, un gran spa y un 'Disco Club New Age'. «El nuevo Don Miguel será un gran centro de entretenimiento que se sumará con un destacado protagonismo a la oferta hctelera actual», precisaron.