



Ignacio Prado, Carolina España, Francisco de la Torre y Francisco Quereda, durante la presentación de las audioguías. :: SALVADOR SALAS

## La capital innova con un sistema de audioguías para teléfonos móviles

Las aplicaciones, que ofrecerán datos de un centenar de puntos de interés de forma gratuita, están diseñadas para los smartphones

:: A. G.

**MADRID.** El Ayuntamiento de Málaga ha encontrado en las nuevas tecnologías un buen aliado para remontar las cifras de 2011. Unas audioguías de información turística, disponibles a partir de la semana que viene como aplicaciones gratuitas para smartphones, son la

apuesta más innovadora del Consistorio en Fitur. Su uso permitirá oír y leer los atractivos de la capital hasta en nueve idiomas (español, inglés, francés, italiano, alemán, japonés, ruso, chino y árabe).

A la presentación de estas oficinas de información móviles, celebrada ayer en el expositivo que Málaga tiene en el pabellón 3 del recinto ferial de Ifema en Madrid, acudieron el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el responsable del proyecto, Ignacio Prado; la concejala de Turismo, Carolina España, y el director del Área, Francisco Quereda.

Las nuevas aplicaciones serán compatibles con los sistemas opera-

tivos iOS (Apple) y Android y podrán bajarse desde sus respectivas tiendas digitales. Un total de 97 puntos de interés configuran el abanico de posibilidades que abren estas audioguías, que contienen casi un centenar de fotografías y numerosos audios informativos distribuidos en ocho rutas: monumental, sacra, pi-

**Los planos, que indican lugares destacados, usan el mismo sistema que Google Map**

casiana, botánica, tradicional, contemporánea, romántica y de la piedra y el agua.

Entre los contenidos se encontrarán los horarios y contactos de las seis oficinas municipales de información, así como de 17 museos, entre los que se encuentran los de reciente apertura, como el de Félix Revello de Toro y el de Carmen Thyssen. Un detallado análisis de monumentos como la Catedral, la Alcazaba, el Castillo de Gibralfaro o el Teatro Romano completa el proyecto, que el alcalde definió como «muestra del compromiso del Ayuntamiento con las nuevas tecnologías». De la Torre

confió en que la gratuidad de las aplicaciones multiplique las posibilidades de difusión de la oferta turística malagueña.

La navegación podrá realizarse desde un menú numerado con títulos, subtítulos y pequeñas imágenes que servirán como referencia. El plano, que ha sido concebido desde la aplicación del sistema Google Maps, estará repleto de 'chinchetas' divididas en colores que mostrarán los lugares más destacables de la capital. Ignacio Prado resaltó que las audioguías están creadas «buscando la máxima sencillez, de modo que el visitante acceda de forma rápida a la información que le interesa».

### Llamada al lugar

Al seleccionar cualquier recurso de la aplicación se podrá reproducir la pista de audio a la vez que se lee la información práctica. Por otro lado, bastará pulsar sobre los números de teléfono recogidos en la selección de datos para realizar la llamada al lugar que el turista elija. A este respecto el alcalde recordó que «en la actualidad es el ciudadano quien elige su destino y todo cuanto quiere hacer en él, de modo que debemos apoyar esa libertad y facilitar las ofertas».

«A través del ordenador podemos escoger el vuelo y el hotel, pero la información sobre qué hacer una vez que estamos en el destino elegido es mucho más útil obtenerla mediante los dispositivos móviles», sentenció Prado, quien añadió que «las guías hasta ahora basadas en sistemas mp3 ya han quedado anticuadas, por lo que decidimos dar el salto a las aplicaciones para smartphones».

A la conclusión del acto, donde tuvo lugar una demostración de cómo usar estas audioguías, De la Torre aseguró que «utilizar la innovación en la promoción turística es un acto de inteligencia, ya que la tecnología es el futuro del sector».