

Sysrobotics, proyecto empresarial ganador de los Spin-Off de la UMA

Un total de 77 trabajos se presentaron al concurso que ha otorgado doce premios a personas vinculadas con la comunidad universitaria

:: GUILLERMO VILLALOBOS

MÁLAGA. Empresas de biotecnología, producción, publicidad o de tecnologías de la información. Estos son algunos de los campos que abarcan los 77 proyectos empresariales que han creado 190 miembros de la comunidad universitaria de Málaga para la decimosexta edición del concurso Spin-Off, un premio de 6.000 euros y un año de estancia en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que finalmente fue para el proyecto Sysrobotics, presentado por Jesús García, Manuel Ruiz de Quintana y Francisco David Trujillo, alumnos recién titulados en Telecomunicaciones e Informática. «Nuestro proyecto busca el mantenimiento de grandes infraestructuras a través de robots no tripulados terrestres, aéreos y acuáticos», explicó García, quien señaló que con ellos podrá supervisarse el estado, por ejemplo, de presas, puentes o grandes buques.

Además de Sysrobotics, otros 11 proyectos empresariales también recibieron premios de 3.000 euros y un periodo de estancia en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) del PTA. Una de esos proyectos premiados fue Hispania Selection, impulsado por Alejandro González, Álvaro Cebrían, Hang Chen y Guillermo Bermúdez, que nace con el objetivo de facilitar la internacionalización de productos españoles de alta calidad en el mercado chino. «Los pri-



De la Calle (centro), junto a los representantes de los proyectos ganadores. :: G. VILLALOBOS

meros meses van a ser duros. Hay que trabajar con la confianza de los distribuidores de allí y estrechar lazos con los proveedores de aquí», explicó González. Por su parte, Solsabio fue otro de los proyectos ganadores. Según destacaron los integrantes de este proyecto, José Aguilera, Pedro Garrido, Iván Vera y Enrique Herrera, ya tienen patentado unos sensores que informan a la persona que lo utiliza hasta qué punto los rayos ultravioleta son perjudiciales para la piel.

La rectora felicitó a todos los participantes en esta decimosexta edición y añadió que «el 70% de las empresas premiadas como Spin-Off siguen gozando de muy buena salud al ser empresas consideradas de «alta competitividad».

LOS PREMIADOS

► **Sysrobotics.** Iniciativa desarrollada para el mantenimiento automatizado de infraestructuras.

► **Solsabio.** Sistemas electrónicos para el ámbito sanitario.

► **Econsalud UMA Consulting.** Consultora de FarmacoEconomía.

► **Green Globe.** Consultoría ambiental.

► **Hispania Selection.** Internacionalización de productos.

► **Laboratorio de Sabores.** Formación gastronómica.

► **Chipdeas.** Diseño de un sistema para la adquisición de parámetros fisiológicos de pacientes.

► **Anlua Estudio de Arquitectura.** Proyectos y actividades culturales de urbanismo.

► **Pritex.** Explotación comercial de la tecnología Bodycom.

► **Aeneark.** Ecodiseño relacionado con el hogar.

► **Mapev.** Servicio Web para mantenimiento de hoteles.

► **Medical Solutions.** Productos novedosos relacionados con el diagnóstico precoz de neuropatías.

El aeropuerto de Málaga estrena un nuevo sistema de navegación aérea

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. La torre de control del aeropuerto de Málaga ha sido la primera en España en incorporar la ficha electrónica de progresión de vuelo, una herramienta que tienen los controladores para anotar las instrucciones dadas a los pilotos y sus solicitudes, según informaron ayer el director regional de Navegación Aérea de Aena, Arsenio Fernández.

Se trata de uno de los avances tecnológicos más importantes de los últimos años, según Fernández, y marca un hito dentro de la evolución del sistema de control de trá-

fico aéreo español. Hasta ahora, esa ficha era de papel y en ella los controladores apuntaban todas estas informaciones. Con la integración de la ficha electrónica los datos se actualizan automáticamente, de manera que la gestión de los planes de vuelo, de las autorizaciones y de las transferencias de los tráficos están accesibles a través de etiquetas que se presentan y visualizan en la pantalla radar. Las próximas torres serán las de Palma de Mallorca, Madrid-Barajas y Barcelona en los próximos años, y el resto se sumarán a partir de 2014.



Una controladora utiliza el nuevo sistema de navegación. :: SUR



VIENEN CURVAS
ANA BARREALES
¿ABRIR O NO
ABRIR? ¿ESA
ES LA
CUESTIÓN?

La liberalización de horarios que quiere poner en marcha el Gobierno está levantando ampollas. Suele plantearse como una lucha de derechos de los consumidores (a comprar cuando lo deseen) frente al pequeño y mediano comercio (perjudicado por la medida). A la hora de tomar una decisión se recurre al argumento de si eso creará o destruirá puestos de trabajo y se comparan los que había antes de la liberalización de horarios con los que hay después, como si ese fuera el único factor para que un negocio funcione. Así de fácil.

Se puede competir en horarios (pero las grandes superficies y los todo a un euro tienen las de ganar) o competir en especialización o en un trato personalizado. En definitiva, ofrecer algo distinto, pero si para sobrevivir necesitan que los demás cierren, algo falla. Sorprendentemente, los mercados tradicionales siguen teniendo clientela, a pesar de que abren de 8 a 15,00, cuando la mayor parte de la gente está trabajando. Eso quizás tuviera sentido hace 30 o cuarenta años, pero hoy día resulta anacrónico.

Los detractores de la libertad horaria, entre otros la Junta de Andalucía, utilizan un planteamiento catastrofista: abrir 24 horas empuja a que todos abran, el coste de trabajar los domingos repercutirá en el precio final y los pequeños establecimientos que no puedan seguir ese ritmo tendrán que cerrar. La verdad es que en plena expansión de la compra on line eso suena más a cuento de la lechera en negativo que a otra cosa. Es verdad que todavía hay mucha gente reacia a los sistemas de venta por Internet, pero el ritmo de crecimiento desde que han llegado las firmas más populares como Inditex es brutal. Las compras de ropa on line aumentaron un 72% en 2011 respecto al año anterior y cada ejercicio baten un nuevo récord con la incorporación de nuevos consumidores que han crecido en la cultura digital.

El comercio, igual que la prensa, el cine o la literatura, tendrá que aprender a vivir en los nuevos tiempos y si su estrategia es luchar contra la libertad de horarios es que no sabe lo que se le viene encima.

En twitter: @AnaBarreales